

Lista proponowanych zespołów dydaktycznych dla kierunków realizowanych we Wrocławiu
wraz z wykazem przedmiotów przypisanych poszczególnym zespołom dydaktycznym

Nazwa zespołu dydaktycznego	Nazwy przedmiotów (symbol kierunku studiów*)
Powołane na bazie kursów kierunku ANALITYKA GOSPODARCZA	
Ekonometria i badania operacyjne	Analiza decyzji (AG) Analiza gospodarczych procesów decyzyjnych (AG) Badania operacyjne (AG, L) Decyzje menedżerskie (AG) Ekonometria (AG, E, FiR, IwB, RiC, Z) Econometrics (BI, BM, F) Ekonometria dynamiczna i finansowa (AG) Gry rynkowe (AG) Modele optymalizacyjne w eksploracji danych (AG) Metody podejmowania decyzji biznesowych (AG) Metody pomiaru efektywności organizacji gospodarczych (AG) Metody i narzędzia zarządzania projektami oraz sterowania jakością (AG) Modelowanie i prognozowanie gospodarcze (MSG) Optymalizacja decyzji w arkuszu kalkulacyjnym (L) Optymalizacja decyzji z wykorzystaniem MS Excel (AG) Podejmowanie decyzji w zarządzaniu (L) Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie (ZIP) Pozyskiwanie i analiza danych marketignowych (L) Symulacje w gospodarczych procesach decyzyjnych (AG) Teoria gier (AG)
Modelowanie danych - poziom zaawansowany	Analizy biznesowe z wykorzystaniem VBA (AG) Analizy rynkowe z wykorzystaniem VBA (AG) Analiza złożonych zjawisk ekonomicznych (AG) Arkusz kalkulacyjny w analizie danych (AG) Data science (AG) Metody analizy danych przestrzennych (AG) Modelowanie i analiza danych z IBM SPSS (AG) Modelowanie i prognozowanie danych finansowych (AG) Modelowanie danych rynkowych (AG) Modelowanie predykcyjne (AG) Modelowanie zachowań konsumenckich (AG) Narzędzia ekonometryczne w analizie danych (AG) Narzędzia komputerowe w analizie danych (AG) Nowoczesne narzędzia analizy danych (AG) Prowadzenie badań społeczno-ekonomicznych (AG) Przetwarzanie danych z wykorzystaniem języka SQL (AG) Techniki analityczne z elementami imputacji danych (AG) Uczenie maszynowe (AG) Wizualizacja danych i wyników analiz (AG) Zaawansowana wizualizacja i eksploracja danych (AG) Zastosowania R i Pythona w data science (AG)

Zastosowania statystyki matematycznej	Algorytmizacja analiz w środowisku R (AG) Analiza danych sondażowych (EMOS; AG) Analiza danych wielowymiarowych (AG) Analiza gospodarczych szeregów czasowych (AG) Analiza nierówności i optymalnego podziału (EMOS; AG) Analiza tendencji i zależności (EMOS; AG) Analizy statystyczne w środowisku R (EMOS; AG) Badania ankietowe (AG) Metody aktuarialne (AG) Metody analizy cech jakościowych (AG) Metody eksploracji danych i optymalizacji decyzji (EMOS; AG) Metody oceny ryzyka w ubezpieczeniach (AG) Modelowanie i analiza danych finansowych (AG) Modelowanie zależności w danych ekonomicznych (AG) Modelowanie złożonych zjawisk społeczno-ekonomicznych w programie VenSim (AG) Podstawy logicznego wnioskowania (AG) Polityka ekonomiczna w oparciu o dane statystyki publicznej (EMOS; AG) Projektowanie badań statystycznych w systemie Statystyki Publicznej (EMOS; AG) Projektowanie próby badawczej (AG) Prezentacja danych statystycznych (EMOS; AG) Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna (AG) Statystyczna analiza danych (IwB) Statystyka aktuariatu i stóp procentowych (EMOS; AG) Statystyka finansowa samorządu terytorialnego (EMOS; AG) Wielowymiarowa analiza statystyczna (AG)
Powołane na bazie kursów kierunku EKONOMIA	
Funkcjonowanie rynków	Czynniki makroekonomiczne w analizie rynków (E) Ekonomia behawioralna (E) Ekonomiczna analiza prawa (E) Introduction to Microeconomics (BI, BM, IB) Makroekonomia w analizie rynków (E) Managerial Economics (BM) Markets of demerit goods (E) Microeconomics (F, BI, IB) Mikroekonomia (E) Mikroekonomia II (E) Mikroekonomia (MSG) Mikroekonomia stosowana (E) Niekonwencjonalne zjawiska rynkowe (E) Ocena skutków regulacji rynków (E) Parametry makroekonomiczne w analizie rynków (E) Rynki dóbr i usług kultury (E) Rynki finansowe (E) Rynki finansowe w gospodarce cyfrowej (E) Rynki i konkurencja (E) Rynki nieruchomości (E) Rynki produktów ekologicznych (E) Rynki usług transportu (E)

	Rynki usług turystycznych (E) Teoria i analiza rynków (E) Wprowadzenie do mikroekonomii (AG, FiR, IwB, RiC, L, MSG, Z, ZiIP) Mikroekonomia i makroekonomia (ZiIP)
Współczesna gospodarka	Analiza danych makroekonomicznych (E) Contemporary challenges of socioeconomic development (E) Cykle koniunkturalne (E) Economic cycles (E) Ekonomia cyfryzacji (E) Ekonomia informacji (E) Ekonomia instytucjonalna (E) Ekonomia matematyczna (AG, E) Ekonomia rozwoju (E) Ekonomia sektora publicznego (E) Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych (E) Ekonomia zdrowia i życia (E) Eksperymenty w badaniach ekonomicznych (E) Global Economy for Managers (BM) Gospodarka kreatywna (E) Gospodarka lokalna (E) Gospodarka o obiegu zamkniętym (E) Gospodarka sieciowa (E) Gospodarowanie kapitałem ludzkim (E) Gospodarowanie proinnowacyjne (E) Gospodarowanie zasobami energetycznymi (E) Historia myśli ekonomicznej (E, FiR) Innowacyjna gospodarka (E) Innowacje w gospodarce (GP) Intermediate and Mathematical Economics (F) Introduction to Macroeconomics (BI, BM, IB) Kompendium wiedzy z ekonomii (MSG) Macroeconomics (BI, IB, F) Makroekonomia (E, FiR, MSG) Międzynarodowe kryzysy finansowe (E) Modele wzrostu gospodarczego (E) Niekonwencjonalna polityka monetarna (E) Polityka ekonomiczna (MSG) Polityka gospodarcza (E) Polityka społeczna (EMOS, AG, E, MSG) Prognozowanie gospodarcze (E) Teoria wyboru ekonomicznego (E) Transformacja cyfrowa (E) Wiedza o gospodarce rynkowej (E) Wprowadzenie do makroekonomii (AG, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP) Współczesna polityka makroekonomiczna (E) Współczesne nurty w ekonomii (E, MSG) Wyzwania nowoczesnej gospodarki (E) Zrównoważony rozwój (E)
Biznes i jego otoczenie	Analiza danych biznesowych (E) Analiza ekonomiczna (E) Analiza fundamentalna spółek giełdowych (E)

	Analiza i zarządzanie portfelem (E) Analiza korzyści i kosztów w decyzjach gospodarczych (E) Aukcje i przetargi (E) Bezpieczeństwo biznesu (E) Biznes w gospodarce cyfrowej (E) Biznesplan (E) Business intelligence (E) Data science (E) Efektywność w działalności gospodarczej (E) Ekologiczne uwarunkowania działalności gospodarczej (E) Ekonomia biznesu (E) Ekonomia menedżerska (MSG) Etyka biznesu (E) Etyka dla ekonomistów (E) Etyka gospodarcza (E) Finansowanie działalności gospodarczej (E) Formy prowadzenia działalności gospodarczej (E) Fuzje i przejęcia (E) Gra strategiczno-biznesowa (E) Innowacje w biznesie (E) Komputerowe pakiety statystyczne (E) MŚP w gospodarce (E) Multikulturowe otoczenie biznesu (E) Negocjacje i etykieta w biznesie (E) Projekty innowacyjne (E) Relacje z mediami (E) Ryzyko w działalności gospodarczej (E) Teoria gier (E) Wielokulturowe otoczenie biznesu (E) Współpraca biznesu z otoczeniem (E) Zamówienia publiczne (E) Zarządzanie projektami w biznesie (E) Zarządzanie ryzykiem finansowym (E)
Powołane na bazie kursów kierunku FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	
Finanse	Basics of Finance (F) Ethics (F) Finanse (AG, E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP) Finance (BI, BM, IB) Financial Mathematics (F) Fintech (FiR) Fintech Systems (F) Matematyka finansowa (FiR) Tworzenie struktury FinTech– projekt (FiR)
Bankowość	Banking (F) Bankowość (FiR, RiC) Bankowość detaliczna (FiR) Bankowość korporacyjna i inwestycyjna (FiR) Cyberbezpieczeństwo (FiR) Doradztwo i pośrednictwo finansowe (FiR) Elements of Financial Institution Management (F) Financial Institution Management (F)

	Informatyczne wsparcie procesów i projektów finansowych (FiR) Monetary Policy and Financial Stability (F) Polityka pieniężna (AG, FiR) Usługi finansowe dla przedsiębiorstw (FiR) Zarządzanie instytucjami kredytowymi (FiR) Zarządzanie produktem bankowym (FiR)
Ubezpieczenia	Aktuariat ubezpieczeń (RiC) Finanse zakładów ubezpieczeń i zakładów reasekuracji (RiC) Insurance (F) Planowanie emerytalne i ubezpieczenia na życie (FiR) Rachunkowość instytucji finansowych (FiR) Regulacje finansowe i gospodarcze (FiR) Ubezpieczenia (FiR) Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa (FiR) Ubezpieczenia społeczne i emerytalne (FiR, RiC) Usługi finansowe w logistyce (L) Zarządzanie instytucjami ubezpieczeniowymi (FiR) Zarządzanie produktem ubezpieczeniowym (FiR)
Finanse publiczne	Analiza finansowa i audyt w JST (FiR) Ekonomika sektora publicznego (FiR) Financial and Risk Management in Public Sector (F) Finanse publiczne (FiR, RiC) Finanse publiczne i finanse przedsiębiorstw (E) Finansowanie rozwoju miast (FiR) Finanse zrównoważonego rozwoju (FiR) Prawo finansowe (FiR) Finanse samorządu terytorialnego (FiR) Polityka fiskalna (FiR) Public Finance (F) Rozliczenia publiczno-prawne dla przedsiębiorców (FiR) Współpraca sektora publicznego z otoczeniem (FiR) System zabezpieczenia społecznego (RiC)
Finanse przedsiębiorstw	Advanced Corporate Finance (F) Analiza finansowa (AG) Analiza finansowa przedsiębiorstw (MSG) Analiza fundamentalna (FiR) Analiza rachunku przepływów pieniężnych (FiR) Corporate Finance (F) Corporate Finance Management (BM) Enterprise Risk Management (F) ESG in Financial Management (F) Financial Analysis of Enterprise (IB) Financial Strategy (RiC) Finanse korporacyjne (FiR) Finansowanie i realizacja procesów innowacyjnych (ZiIP) Finanse menedżerskie (IwB) Finanse przedsiębiorstw (E, FiR, RiC) Fuzje i przejęcia. Restrukturyzacje finansowe (FiR) Informacje finansowe w ocenie ryzyka inwestycyjnego (FiR) Ład korporacyjny i relacje inwestorskie (FiR) Managerial Case Study in Finance (FiR)

	Metody wyceny przedsiębiorstw (FiR) Ocena efektywności inwestycji (ZiIP) Operational Case Study in Finance (FiR) Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie (FiR) Planowanie i ocena inwestycji (FiR) Planowanie podatkowe w przedsiębiorstwie (FiR) Private Equity and Venture Capital (F) Wycena przedsiębiorstw (ZiIP) Zarządzanie ryzykiem i wartością przedsiębiorstwa (FiR) Zarządzanie finansami (ZiIP) Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (Z)
Rynki finansowe i Inwestycje	Advanced Analysis of Financial Instruments (F) Alternative Investment (F) Analiza i wycena instrumentów finansowych (FiR) Analiza instrumentów finansowych (AG) Analiza instrumentów pochodnych i alternatywnych (FiR) Behavioral Finance (F) Case study na rynku finansowym (FiR) Elementy zarządzania portfelem (FiR) Financial Market Data Analysis (F) Financial Markets (IB) Financial Case Studies (F) Financial Regulations (F) Finanse międzynarodowe (FiR) Finansowanie nieruchomości (FiR) Finanse osobiste i behawioralne (FiR) Fundamentals of Capital and Money Markets (IB) Fundusze inwestycyjne (PE i VC) (FiR) Giełdy kapitałowe i towarowe (E) Globalne rynki finansowe (FiR) Hedge Fund Accounting (F) Investment Analysis and Management (F) Inwestycje na rynkach finansowych (AG) Inwestowanie w nieruchomości (FiR) Managing Media Financial Information (F) Personal Finance (F) Planowanie i zarządzanie majątkiem osobistym (FiR) Portfel inwestycyjny (FiR) Portfolio Management in Global Market (F) Pozyskiwanie kapitału na rynku finansowym (FiR) Principles of Fund Accounting (F) Real Estate Market (F) Rynek nieruchomości (FiR) Rynki finansowe (FiR, RiC) Wealth Management (F) Wycena nieruchomości (FiR) Zarządzanie portfelem instrumentów dłużnych (FiR)
Analiza danych i zarządzanie ryzykiem	Advanced Quantitative Analysis in R (F) Algorytmy sztucznej inteligencji (FiR) Big Data (FiR) Data Analysis in R (F)

	Financial Data Analysis (F) Informatyczne narzędzia analizy danych (FiR) Metody analizy danych finansowych (FiR) Metody oceny ryzyka w instytucjach finansowych (FiR) Metody sztucznej inteligencji i Big Data (FiR) Metody zarządzania ryzykiem (FiR) Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych (FiR) Modelowanie i raportowanie ryzyka finansowego (FiR) Podstawy zarządzania ryzykiem (FiR) Programming in R and Python (F) Risk Analysis and Management (F) Risk Management in Financial Markets (F) Wprowadzenie do inżynierii finansowej (FiR) Wprowadzenie do R i Python (FiR) Zaawansowane narzędzia analizy danych (FiR) Zarządzanie ryzykiem (RiC) Risk Management (RiC)
Powołane na bazie kursów kierunku GOSPODARKA PRZESTRZENNA	
Gospodarka przestrzenna	Administracja i sektor publiczny (GP) Analizy statystyczne w gospodarce przestrzennej (GP) Ćwiczenia terenowe (GP) Gospodarka nieruchomościami (GP) Gospodarka przestrzenna Unii Europejskiej (GP) Kształtowanie i ochrona środowiska (GP) Planowanie (GP) Planowanie przestrzenne – aspekty prawne i administracyjne (GP) Polityka regionalna (GP) Projekty w gospodarce przestrzennej (GP) Przestrzeń w ekonomii (GP) Spatial development in European perspective (GP) Współczesne koncepcje i modele rozwoju miast (GP)
Nieruchomości	Doradztwo na rynkach nieruchomości (GP) Ekonomiczna wartość nieruchomości (GP) Ekonomika rynku nieruchomości (GP) Finansowanie inwestycji na rynkach nieruchomości (GP) Inwestycje w nieruchomości w nowoczesnych miastach (GP) Inwestowanie w rozwój firmy (MSG) Kształtowanie przestrzeni (GP) Rynki nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych (GP) Ocena ekonomicznej efektywności gospodarowania nieruchomościami (GP) Pośrednictwo na rynkach nieruchomości (GP) Rachunek opłacalności i ryzyka inwestycji (GP) Wycena nieruchomości - podejścia, metody i techniki (GP) Zarządzanie nieruchomościami (GP)
Powołane na bazie kursów kierunku INFORMATYKA W BIZNESIE	
Inżynieria systemów	Analiza i projektowanie systemów (IwB) Advanced Programming (BI) Architektura komputerów i systemy operacyjne (IwB) Business Process Modeling (BI)

	Business Programming (BI) Computer Architecture and Operating Systems (BI) Internet Application Development (BI) Introduction to Computer Science (BI) Inżynieria oprogramowania (IwB) Inżynieria procesów biznesowych (BMP) (IwB) Inżynieria wymagań (IwB) Modelowanie procesów biznesowych (IwB) Podstawy systemów informacyjnych (IwB) Fundamentals of Information Systems (BI) Programowanie (IwB) Programowanie aplikacji biznesowych (IwB) Programowanie aplikacji mobilnych (IwB) Programming of Mobile Applications (BI) Projektowanie aplikacji internetowych (IwB) Projektowanie e-relacji w administracji (IwB) Projektowanie e-usług (IwB) Projektowanie interakcji z użytkownikiem (IwB) System Analysis and Design (BI) User Analytics (IwB) User Interaction Design (BI) Użyteczność interfejsu człowiek-komputer (IwB) Wstęp do informatyki (IwB) Zaawansowane programowanie (IwB)
Planowanie, implementacja i zarządzanie systemami IT	Digitalization of Business Models (BI) Dygitalizacja modeli biznesu (IwB) Efektywność przedsięwzięć informatycznych (IwB) Implementacja zintegrowanych systemów informatycznych (IwB) IT Project Management (BI) Metodyki zarządzania projektami informatycznymi (IwB) Outsourcing i insourcing informatyczny (IwB) Pragmatyka realizacji projektów (IwB) Project Practise (BI) Zarządzanie projektami IT (IwB) Zarządzanie utrzymaniem systemów informatycznych (IwB)
Technologie baz danych	Administrowanie bazami danych (IwB) Bazy danych (AG, IwB) Bazy danych - kurs zaawansowany (AG, EMOS) Bazy danych i aplikacje mobilne w Internecie (IwB) Bazy danych w administracji (IwB) Databases (BI, BM) Database Design (BI) Hurtownie danych (AG) Implementacja baz danych (IwB) Modelowanie baz danych (IwB) Projektowanie baz danych (IwB) Rozproszone bazy danych (IwB)
Technologie inteligentne i systemy inżynierii wiedzy	Baza wiedzy w zarządzaniu procesami logistycznymi (L) Big Data (IwB) Business Intelligence (AG) Business Intelligence (BI, BM)

	Business Intelligence and Databases (BM) Business Intelligence i bazy danych (Z) Business Intelligence w przedsiębiorstwie (IwB) Bioinspired and soft-computing methods in data analysis and optimization (IwB) Data mining (IwB) Data Science (IwB) Data Science i big data w Industry 4.0 (IwB) ICT based Knowledge Management (BI) Infrastruktura i architektura Big Data (IwB) Fundamentals of Artificial Intelligence (BI) Komputerowe metody optymalizacji i wspomagania decyzji (IwB) Mining of Financial Databases (F) Narzędzia i platformy analizy danych (IwB) Ontologie w systemach informatycznych (IwB) Systemy informacyjno-decyzyjne w biznesie (IwB) Systemy inteligentnych rozwiązań miejskich (IwB) Sztuczna inteligencja (IwB) Sztuczna inteligencja i machine learning (IwB) Zarządzanie informacją w organizacji (IwB) Zarządzanie wiedzą wspierane ICT (IwB) Zastosowania Machine Learning (IwB) Zastosowania technologii Big Data (IwB) Zaawansowana eksploracja danych przy użyciu self-service Business Intelligence (IwB)
Zaawansowane technologie i systemy informatyczne w organizacjach	Advanced information technologies in management (IwB) Bezpieczeństwo systemów informacyjnych (IwB) Chmura obliczeniowa w rozwiązaniach biznesowych (IwB) E-biznes w dobie Industry 4.0 (IwB) Elektroniczna komunikacja w administracji (IwB) Excel for Business (IB) Firma Web 2.0 (IwB) ICT w administracji (IwB) ICT w doskonaleniu wirtualnych relacji (IwB) Information Systems Security (BI) Informatyka w logistyce (L) Innowacje i transformacje cyfrowe dla Industry 4.0 (IwB) Media społecznościowe w biznesie (IwB) Modele e-biznesu (IwB) Narzędzia doskonalenia systemów informacyjnych administracji (IwB) Narzędzia cyfryzacji społeczeństwa (IwB) Narzędzia marketingowe e-biznesu (IwB) Sieci komputerowe (IwB) Systemy wspomagania pracy grupowej (IwB) Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej (IwB) Usługi sieciowe (IwB) Zintegrowane systemy informacyjne (IwB) Zintegrowane systemy zarządzania (ZiIP)

Technologie informacyjne	Information Technologies (BI, BM, IB) Information Technology in Finance (F) Technologie informacyjne (AG, E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP)
Powołane na bazie kursów kierunku LOGISTYKA	
Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	Analiza danych w logistyce (L) Badania operacyjne i logistyka (ZiIP) Ekonomika transportu (L) Funkcjonowanie centrów logistycznych (L) Infrastruktura logistyczna (L) Logistics (BM) Logistics and Analytics Business Solutions (AG, L) Logistics Management (BM) Logistyka (L, Z) Logistyka miejska (L) Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji (L) Logistyka zwrotna (L) Metody ilościowe w logistyce (L) Modele decyzyjne w logistyce(L) Modele decyzyjne w łańcuchu dostaw (L) Planowanie w łańcuchu dostaw (L) Pozyskiwanie i analiza danych (L) Prognozowanie w logistyce (L) SAP-LO-MM i PP (L) Strategie logistyczne (L) Supply Chain Optimization (L) Systemy informatyczne (L) Systemy informatyczne SAP-LO-SD i TR (L) Systemy klasy APS w zarządzaniu łańcuchem dostaw (L) Transport i spedycja (L) Zarządzanie logistyczne (Z) Zarządzanie łańcuchem dostaw (L) Zarządzanie relacjami z dostawcami i odbiorcami (L) Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw (L) Zarządzanie transportem (L)
Zarządzanie pracą, produkcją i jakością w logistyce	Audytor wewnętrzny systemu zarządzania jakością (L) Bezpieczeństwo w logistyce (L) Efektywność procesów logistycznych (L) Efektywność procesów logistyki produkcji (L) Efektywność systemów logistycznych (L) Instrumenty doskonalenia procesów logistycznych (L) Kierowanie zespołami logistycznymi (L) Komunikacja w biznesie (L) Lean w logistyce (L) Logistyka produkcji (L) Negocjacje w logistyce (L) Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce (L) Nowoczesne koncepcje zarządzania w logistyce produkcji (L) Planowanie i harmonogramowanie produkcji (L) Projektowanie usług i procesów logistycznych (L) Rozwój i budowanie zaangażowania pracowników sfery wykonawczej (L)

	Six Sigma (L) Systemy wynagradzania (L) Zarządzanie pracą (L) Znormalizowane systemy zarządzania w logistyce (L)
Powołane na bazie kursów kierunku MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Biznes międzynarodowy	Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku (MSG) Biznes międzynarodowy (FiR, MSG, Z) Contemporary Political Systems (IB) Contract in International Trade (IB) Cross-border E-commerce (IB) Cryptocurrencies in International Business (IB) Cultural Aspects of International Business (IB) Data and Transformation of International Trade (IB) Doing Business in Asia (IB) Działalność innowacyjna korporacji transnarodowych w Polsce (MSG) Economic Data Analysis (IB) Economic Policy (IB) Economics Knowledge Compendium (IB) Economics of International Trade (IB) Ekonomia globalna (E) Ekonomika handlu zagranicznego (MSG) Ekonomia międzynarodowa (E) European Integration (IB) Finanse międzynarodowe (MSG) Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw (MSG) Global Innovation Networks (IB) Global resourcing w biznesie międzynarodowym (MSG) Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej (MSG) Globalne klastry kreatywne - dobre praktyki dla przedsiębiorców (MSG) Handel zagraniczny (ZiIP) Innovations in International Trade (IB) Innovative International Economy (IB) Innowacyjna gospodarka międzynarodowa (MSG) Innowacyjność gospodarki (MSG) Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw (MSG) International Business (BM, IB) International Business Databases (IB) International Business Management (IB) International Business - Simulation Game (IB) International Corporate Finance (IB) International Economics (IB) International Economic Transactions (IB) International Economic Comparisons (IB) International Finance (IB) International Marketing (IB) International Political Relations (IB) International Strategic Management (IB) International Trade Finance (IB) International Trade in Services (IB) International Trade Settlements (IB) Intercultural Team Management (IB)

	Kalkulacje i rozliczenia transakcji międzynarodowych (MSG) Klastry i sieci przedsiębiorstw w globalnej gospodarce (MSG) Kontrakt w handlu międzynarodowym (MSG) Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego (MSG) Marketing międzynarodowy (MSG) Megatrends in International Business (IB) Miejsce handlu międzynarodowego w rozwoju gospodarczym świata (MSG) Międzynarodowe stosunki gospodarcze (E, GP, MSG) Międzynarodowa koordynacja gospodarki (MSG) Międzynarodowe porównania gospodarcze (MSG) Międzynarodowe stosunki polityczne (MSG) Międzynarodowe transakcje gospodarcze (MSG) Międzynarodowy handel usługami (MSG) Networking - nowy model biznesowy w gospodarce globalnej (MSG) New Trends in M&A (IB) Nowe trendy rozwoju miast w gospodarce globalnej (MSG) Podstawy wiedzy o stosunkach międzynarodowych (MSG) Polityka walutowa w globalnej gospodarce (MSG) Przedsiębiorczość w Internecie (MSG) Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym (ZIP) Reklama internetowa w biznesie międzynarodowym (MSG) Rozliczenia międzynarodowe (MSG) Smart Development (IB) Strategic Partnerships (IB) Sustainable Development (IB) Światowy kryzys demokracji (MSG) World Democracy Crisis (IB) Wprowadzenie do europejskiej gospodarki przestrzennej (MSG) Wspólny rynek Unii Europejskiej (MSG) Współczesne systemy polityczne (MSG) Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (MSG) Zjawiska nielegalne i patologiczne w BM (MSG) SMEs in International Business (IB)
Logistyka międzynarodowa	Basics of International Logistics (IB) Informacyjne wsparcie procesów logistycznych (MSG) Infrastruktura logistyczna (MSG) International Logistics (IB) International Logistic Management (IB) Logistyka dystrybucji (MSG) Logistyka międzynarodowa Logistyka produkcji w przedsiębiorstwie międzynarodowym (MSG) Międzynarodowe systemy transportowe (MSG) Podstawy logistyki międzynarodowej (MSG) Usługi logistyczne (MSG) Zarządzania łańcuchami dostaw (MSG) Zarządzanie logistyczne w biznesie międzynarodowym (MSG) Zarządzanie logistyczne w KTN (MSG)
Menadżer w obszarze międzynarodowym	Business Presentation Skills (IB) Contemporary Concepts and Methods of Management (IB) Corporate Social Responsibility (IB)

	Etiquette in International Business (IB) Etykieta menedżera (MSG) Leadership (IB) Negocjacje i protokół dyplomatyczny (MSG) Project Management in International Aspects (IB) Przywództwo w organizacji (MSG) Społeczna odpowiedzialność biznesu (MSG) Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie (MSG) Zarządzanie projektem w ujęciu międzynarodowym (MSG)
Powołane na bazie kursów kierunku RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	
Rachunkowość	Accounting (BI, BM, F, IB) Organizacja rachunkowości (RiC) Rachunkowość (AG, E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP)
Rachunkowość finansowa i komputerowa	Ewidencja i sprawozdawczość międzynarodowa (RiC) Financial Accounting (BM, F) MSR/MSSF (RiC) Rachunkowość II (E) Rachunkowość finansowa (FiR, RiC, Z) Rachunkowość finansów publicznych i ubezpieczycieli (RiC) Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorze publicznym (FiR) Rachunkowość islamska i US GAAP (RiC) Rachunkowość komputerowa (RiC) Rachunkowość wspomagana komputerowo (ZiIP) Zaawansowana rachunkowość finansowa (FiR, RiC)
Sprawozdawczość i analiza finansowa	Advanced Financial Reporting (RiC) Advanced International Financial Reporting (F) Analiza sprawozdań finansowych (RiC) Analiza finansowa w audycie (RiC) Business Analysis (RiC) Non-Financial and Integrated Reporting (RiC) Przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych (RiC) Planowanie finansowe i prospektywna analiza finansowa (RiC) Rachunek przepływów pieniężnych (RiC) Rachunkowość mikro i małych przedsiębiorstw (RiC) Sprawozdawczość finansowa (FiR, RiC) Standardy sprawozdawczości finansowej (FiR, RiC)
Podatki i sprawozdawczość elektroniczna	Analizy i decyzje podatkowe (RiC) Elektroniczna sprawozdawczość podatkowa i ubezpieczeniowa (RiC) Komputerowa ewidencja podatkowa (RiC) Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatkowe (RiC) Międzynarodowe rozliczenia podatkowe (FiR) Podatki bezpośrednie (FiR) Podatki i opłaty lokalne (RiC) Podatki pośrednie (FiR) Podatki w obrocie międzynarodowym (FiR) Podatki w rachunkowości (RiC) Podejmowanie działalności gospodarczej (RiC) Podstawy planowania podatkowego (RiC) Postępowanie i kontrola podatkowa (RiC) Prawo podatkowe I (RiC)

	Prawo podatkowe II (RiC) Procedury podatkowe (FiR) Rachunkowość podatkowa (RiC) Sprawozdawczość elektroniczna (RiC) System podatkowy (FiR) Taxation (F) Uprozczone formy opodatkowania (RiC) Wprowadzenie do systemu podatkowego (FiR) Zarządzanie podatkami (FiR, RiC) Międzynarodowe rozliczenia podatkowe (FiR)
Audyt, kontrola i rewizja finansowa	Auditing i kontrola wewnętrzna (FiR) Audyt finansowy (RiC) Audyt wewnętrzny (RiC) Standardy rewizji finansowej (RiC)
Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza	Advanced Management Accounting(RiC) Analiza i kontrola kosztów (RiC) Cost and Managerial Accounting (F) Managerial Accounting (BM) Rachunek kosztów (RiC) Rachunkowość zarządcza (E, IwB, RiC, Z, ZiIP) Performance Management (RiC) Rachunkowość zarządcza i controlling (AG) Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów (FiR) Rachunek kosztów działań logistycznych (L) Rachunek kosztów logistyki (L) Rachunek kosztów projektów (ZiIP) Zaawansowana rachunkowość zarządcza (RiC) Zaawansowana rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów (FiR) Zarządzanie kosztami (RiC) Zarządzanie dokonaniem (FiR) Zarządzanie wynikami (AG) International Managerial Accounting (IB)
Controlling	Controlling (RiC, ZiIP) Controlling for Innovative Projects (RiC) Controlling logistyki (L) Controlling marketingowy (RiC) Controlling personalny(RiC) Controlling strategiczny (RiC) Controlling w praktyce (RiC) Controlling w sektorze publicznym i non-profit (RiC) Controllingowe gry symulacyjne (RiC) Informatyczne wspomaganie controlling (RiC) Organizacja controllingu (RiC) Raportowanie w controllingu (RiC)
Powołane na bazie kursów kierunku ZARZĄDZANIE	
Zarządzanie podstawowe	Basics of Management (F) Change Management (BM) Contemporary Trends and Concepts of Management (BM) Decision Making (BM) Dokumentacja organizacyjna i kadrowa (Z) Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa (ZiIP)

	Enterprise Economics (BM) Koncepcje zarządzania (L) Management (BM, IB) Management Systems Design (BM) Managerial Economics (BM) Nowoczesne metody zarządzania (ZiIP) Nauka o przedsiębiorstwie (Z) Operations Management (BM) Organizational Behavior (BM) Quality Management (BM) Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw (ZiIP) Współczesne nurty i koncepcje zarządzania (MSG, Z) Zarządzanie (AG, E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP) Zarządzanie jakością (Z) Zarządzanie operacyjne (Z)
Systemy, procesy i projekty	Analiza procesów pracy (AG) Analizy i symulacje biznesowe TTG (L) Budżetowanie i controlling projektów (Z) Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw (Z) Zarządzanie zmianami (Z) Digital transformation (Z) Digital transformation Strategy (BM, Z) Doskonalenie procesów (ZiIP) Ewaluacja i audyt projektów (Z) Business Game (AG) Identyfikacja i analiza procesów (ZiIP) Informatyczne narzędzia zarządzania procesami (Z) Lean Management (AG) Lean w praktyce przedsiębiorstw (Z) Management Systems Design (BM) Metody i techniki lean management (Z) Metody i techniki zarządzania procesami (Z) Metodyki zarządzania projektami (Z) Modelowanie i symulacja procesów (ZiIP) Organizacja systemów produkcyjnych (ZiIP) Planowanie i organizacja projektów (Z) Podejście procesowe w zarządzaniu (Z) Process Management (BM) Project and Relationship Management (RiC) Project Management (BM) Projektowanie i doskonalenie procesów (Z) Projektowanie procesów (L) Projektowanie systemów zarządzania (Z) Pomiar wyników procesów (ZiIP) Przywództwo i kultura Lean (Z) Standardy zarządzania projektami (Z) Symulacje biznesowe (Z) Wprowadzenie do zarządzania procesami (ZiIP) Zarządzanie produkcją i usługami (ZiIP) Zarządzanie procesami (Z) Zarządzanie projektami (RiC, Z)

	Zarządzanie projektami IT (Z) Zarządzanie projektami logistycznymi (L) Zarządzanie projektem i innowacjami (ZiIP) Zarządzanie wiedzą i systemy wspomagania decyzji (ZiIP) Zarządzanie zmianami (RiC, Z)
Strategia	Business Analysis in International Context (BM) Business Model Innovation (BM, Z) Business Models in International Markets (BM) Business Strategy and Operations (F) Business Strategy (BM) Capital Groups and Interorganizational Networks (BM) Competition strategies (Z) Digital Transformation Strategy (BM, Z) Future Studies and Strategic Foresight (BM) Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne (Z) Metody analizy strategicznej (AG, L) Modele biznesowe startupów (Z) Strategic Management (BM, F) Strategic Thinking (BM, Z) Strategie biznesu (Z) Zarządzanie strategiczne (E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP)
Przedsiębiorczość i innowacje	Akademia start-up (Z) Business Plan(BM) Design thinking (BM, Z) Design thinking i kreowanie innowacyjnych produktów (Z) Entrepreneurship Case Studies (F) Entrepreneurship (BM) Innovation Management (BM) Project Business Plan (Z) Przedsiębiorczość w biznesie (Z) R&D case study (Z) Start-up Academy(BM) Zarządzanie innowacjami (Z) Modele biznesowe start-upów (RiC) Zarządzanie małą firmą (L) Zarządzanie produktem (ZiIP)
Ludzie w organizacji	AC/DC Simulation (BM) Budowanie zespołu i trening kierowniczy (Z) Communication and Negotiations (BM, Z) Dobór pracowników i formy zatrudnienia (Z) Employee Development & Performance Appraisal (BM, Z) Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu (Z) Etyka i społeczna odpowiedzialność w biznesie (RiC) Ethics and CSR (BM) Human Resources Management (BM) Interesy pracowników i ich ochrona (ZiIP) International Human Resources Management (IB) Kierowanie zespołem (Z) Komunikacja interpersonalna w biznesie (Z) Komunikacja w zarządzaniu ludźmi (ZiIP) Kształtowanie kadry menedżerskiej (Z)

	Kształtowanie postaw innowacyjnych (ZiIP) Leadership and Motivation (BM) Leadership and Social Communication (Z, BM) Management of Employee Development (BM) Managerial Competencies (BM) Managerial Staff Development (BM) Managing International Teams (BM) Międzynarodowe zarządzanie kadrami (MSG) Negotiations (BM, Z) Negocjacje i komunikacja interpersonalna (RiC) Przywództwo i motywowanie (RiC, Z) Przywódca w organizacji - narzędzia i uwarunkowania skutecznego działania (GP) Psychology of Teamwork (BM, Z) Public Presentations (F) Rozwój i ocenianie pracowników (Z) Staffing the Organization (BM, Z) Strategic Human Resources Management (BM) Symulacja AC/DC (Z) Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi (Z) Team Building(BM) Well-being i Work-life balance w zarządzaniu (Z) Work Management (BM) Work-life Balance & Well-being in Management(BM) Wywieranie wpływu na ludzi (Z) Zachowania organizacyjne (Z, L) Zarządzanie pracą (Z, ZiIP) Zarządzanie zasobami ludzkimi (Z) Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach międzynarodowych (L)
Komunikacja marketingowa	Advertising Management (BM) Corporate Identity and Internal Communication(BM) Corporate identity i komunikacja wewnętrzna (Z) Crisis Management (BM) Customer Relationship Management (BM) Komunikacja marketingowa w Internecie (Z) Media Relations (Z) Media Relations(BM) Public Relations (Z) Public Relations(BM) Sponsoring and Event Management(BM) Sponsoring i organizacja wydarzeń (Z) Zarządzanie reklamą (Z) Zarządzanie relacjami z klientem (Z) Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi (Z)
Fundamenty Marketingu	Consumer Behaviour (BM) Fundamentals of Marketing (BM) ICT in Marketing (BM) International Marketing and Intercultural Communication (BM) Marketing (IB) Marketing (L, MSG, ZiIP) Marketing Management (BM)

	Marketing międzynarodowy i komunikacja kulturowa (Z) Marketing usług (Z) Marketing usług logistycznych (L) Nowoczesny marketing w sektorze usług finansowych (FiR) Podstawy marketingu (Z) Services Marketing (BM) Technologie informacyjne w marketingu (Z) Zachowania nabywców (Z) Zarządzanie marketingiem (Z)
Brand Management i Zarządzanie sprzedażą	Brand Management Basics (BM) Brand Portfolio Management(BM) Brand Strategies(BM) E-branding(BM) Merchandising (Z) Merchandising (BM) Price Management and Sales Promotions(BM) Podstawy zarządzania marką (Z) Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta (Z) Professional Selling and Customer Service (BM) Sales Force Management(BM) Strategie marki (Z) Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży (Z) Zarządzanie działem sprzedaży (Z) Zarządzanie portfelem marek (Z)
Badania marketingowe i Marketing internetowy	Badania marketingowe (Z) Badania marketingowe (E) Badania marketingowe (ZiIP) E-branding (Z) E-usługi w procesach konkurencji/E-biznes (Z) International Market Research (BM) Marketing Research (BM) Online Marketing Communications (BM) Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie (Z) Public relations w Internecie (Z) Strony internetowe jako narzędzie marketingu (Z)
Powołane na bazie kursów kierunku ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI	
Chemia i technologia chemiczna	Biochemia (ZiIP) Biochemia i chemia żywności (ZiIP) Chemia nieorganiczna i fizyczna (ZiIP) Chemia organiczna (ZiIP) Nanotechnologie (ZiIP) Podstawy fizyki i chemii (ZiIP) Podstawy termodynamiki (ZiIP) Technologia chemiczna nieorganiczna (ZiIP) Technologia chemiczna organiczna (ZiIP) Wybrane działy chemii organicznej (ZiIP) Wybrane zagadnienia z technologii przem. chemicznego (ZiIP) Zielona chemia (ZiIP)
Gospodarka i środowisko	Agrobiznes (ZiIP) Analiza rynku (ZiIP) Biobiznes (ZiIP)

	Ekologia i zarządzanie środowiskiem (ZiIP) Ekonomika i organizacja handlu i usług (ZiIP) Environmental management (ZiIP) Podstawy ochrony środowiska (ZiIP) Technologie bezodpadowe (ZiIP)
Nauki inżynierskie	Automatyzacja i robotyzacja proc. produkcyjnych (ZiIP) Badania w obszarze zarządzania i inżynierii (ZiIP) Grafika inżynierska (ZiIP) Inżynieria procesowa (ZiIP) Inżynieria produktu (ZiIP) Inżynieria systemów wytwórczych (ZiIP) Komputerowe wspomaganie prac inżynierskich (ZiIP) Matematyka dla inżynierów (ZiIP) Metodyka pracy naukowej i ochrona własności intelektualnej (ZiIP) Metrologia (ZiIP) Nauka o materiałach (ZiIP) Optymalizacja procesowa (ZiIP) Podstawy maszynoznawstwa (ZiIP) Procesy produkcyjne (ZiIP) Projektowanie inżynierskie i technologiczne (ZiIP) Rachunek kosztów dla inż. z elementami informatyki (ZiIP)
Powołane na bazie kursów ogólnouczeniowych	
Matematyka	Algebra liniowa (AG) Grupowe podejmowanie decyzji (AG) Matematyka (AG, E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP) Matematyka II (AG, L) Matlab Application (BI) Mathematics (BI, BM, IB, F) Modelowanie matematyczne w ubezpieczeniach i finansach (AG) Modelowanie stochastyczne w procesach gospodarczych (AG) Metody sprawiedliwego podziału (AG) Zastosowanie Matlab (IwB)
Prawo	Law (BI, BM, F, IB) Business Law (BM) Civil and Commercial Law (IB) Corporate Business Law (F) Podania i pisma w sprawach podatkowych (RiC) Prawo (AG, E, FiR, IwB, L, MSG, RiC, Z, ZiIP) Prawo administracyjne (RiC) Prawo celne i dewizowe (RiC) Prawo cywilne i handlowe - wymiar międzynarodowy (MSG) Prawo gospodarcze (RiC, Z) Prawo gospodarcze w logistyce (L) Prawo międzynarodowe publiczne (MSG) Prawo własności intelektualnej (E) Public International Law (IB)
Statystyka	Economic Modelling (IB) Modelowanie stochastyczne i symulacje dynamiczne (IwB) Statistics (BI, BM, F) Statystyka (E, FiR, IwB, L, RiC, Z, ZiIP) Statystyka opisowa (AG, E, IwB, MSG)

Socjologia i nauki humanistyczne	Economic history Filozofia Filozofia kultury Geografia społeczno-ekonomiczna Historia gospodarcza Polski i świata do 1939 Historia gospodarcza Polski i świata po 1939 Podstawy psychologii Psychologia ogólna Psychology Social Economic Geography Socjologia ekonomiczna Socjologia ogólna Sociology
Metodologia badań naukowych	Metodologia badań naukowych (AG, E, FiR, GP, IwB, MSG, L, RiC, Z, ZiIP) Methodology of Scientific Research (BM, F, IB)
Języki Obce	Język angielski Język francuski Język hiszpański Język niemiecki Język polski Język rosyjski Język włoski
Wychowanie fizyczne	

*Symbole kierunków studiów:

AG - Analityka Gospodarcza

BI – Business Informatics

BM –Business Management

E- Ekonomia

F – Finance

FiR - Finanse i Rachunkowość

GP - Gospodarka Przestrzenna

IB – International Business

IwB - Informatyka w Biznesie

L - Logistyka

MSG - Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

RiC - Rachunkowość i Controlling

Z - Zarządzanie

ZiIP - Zarządzanie i Inżynieria Produkcji