

SENAT

USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości – 11%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej . Absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy zachodzące w gospodarce w skali makro oraz zależności decydujące o wyborach ekonomicznych gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa;	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej, podlegającej procesom integracji i globalizacji;	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania;	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz instytucji niezarobkowych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, określające funkcjonowanie podmiotów gospodarujących w gospodarce cyfrowej;	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych.	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy;	P6S_UK P6S_UU
K_U02	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań;	P6S_UW P6S_UO
K_U03	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego);	P6S_UK
K_U04	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie rozwiązywania złożonych problemów oraz prognozowania procesów gospodarczych;	P6S_UW
K_U05	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze;	P6S_KK

SENAT

K_K02	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny;	P6S_KO
K_K03	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej.	P6S_KK P6S_KR

SENAT

	2023/2024 - 2025/2026 USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	274	154	90	30	0	148	84	48	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	330	135	165	30	0	164	80	68	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	390	150	135	105	0	196	88	52	56	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	135	120	94	0	160	72	36	52	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	1	330	105	120	75	30	163	56	52	40	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	225	120	75	0	30	119	64	40	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

SENAT

B	Mikroekonomia II	I	E	30	15	15			16	8	8			6
B	Makroekonomia II	II	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse cyfrowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Rachunkowość w środowisku informatycznym	II	Z	60	30		30		32	16		16		4
B	Narzędzia IT w kierowaniu procesami	IV	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Finanse przedsiębiorstw z elementami analizy finansowej	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Gospodarka cyfrowa	I	Z	30	30				16	16				4
B	Modelowanie procesów gospodarczych	IV	Z	60	30		30		32	16		16		6
B	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Analiza i raportowanie danych biznesowych w gospodarce cyfrowej	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				450	240	75	135	0	240	128	40	72	0	46
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Optymalizacja decyzji w gospodarce cyfrowej	V	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Biznesowe zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
B	Rachunkowość menedżerska i controlling	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Podatki i strategie podatkowe w przedsiębiorstwie	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Techniki e-sondażowe w gospodarce cyfrowej	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Analizy statystyczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Gry biznesowe Market Place	V	Z	30			30		16			16		3
B	Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie projektami	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		3
	Negocjacje biznesowe	I	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				465	210	90	165	0	248	112	48	88	0	42
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	60	0		64	32	32			10

SENAT

Moduł II	VI	Z	120	60	60	0	0	64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV			240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V			90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32

SENAT

RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU	1898	799	705	334	60	950	444	296	180	30	180
--	-------------	------------	------------	------------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	------------

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Komputerowe narzędzia analizy biznesowej

	Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Narzędzia informatyczne w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wprowadzenie do języka i środowiska Python	V	Z	30	15		15		16	8		8		2

Obsługa finansowo-księgowo

	Sprawozdawczość i analiza danych finansowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Obsługa kadrowo-płacowa	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Kontrola i audyt wewnętrzny	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Obsługa finansowo - podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Innowacje w biznesie

	Innowacyjny model biznesowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjne usługi publiczne	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Bazy danych o innowacjach	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Badanie działalności innowacyjnej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2

Gospodarka 5.0

	Pracownik w gospodarce cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Design thinking w projektach biznesowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjna gospodarka	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2