

<b>ZARZĄDZANIE</b>	
<b>Poziom kształcenia</b>	studia pierwszego stopnia
<b>Język kształcenia</b>	polski
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów</b>	studia stacjonarne studia niestacjonarne
<b>Liczba semestrów</b>	6
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów</b>	180 ECTS
<b>Liczba godzin</b>	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b>	licencjat
<b>Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki</b>	nauki społeczne
<b>Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 88% ekonomia i finanse – 9% informatyka – 3%
<b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	90 ECTS
<b>Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów</b>	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>
<b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia</b>	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
<b>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk</b>	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
<b>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych</b>	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

## Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Zarządzanie</b> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	zna i rozumie teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości, w tym metody badawcze oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych.	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardowe ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych występujących w organizacjach i ich otoczeniu.	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw.	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości i innowacyjności oraz zasady związane z prowadzeniem własnego biznesu.	P6S_WG P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych.	P6S_UW
K_U02	bada i identyfikuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U03	dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P6S_UW
K_U04	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U05	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P6S_UU

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia badań i postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	274	139	135	0	0	148	76	72	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	360	135	195	30	0	180	72	92	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	315	120	165	30	0	156	64	76	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	120	195	34	0	160	64	76	20	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	360	135	165	30	30	179	72	76	16	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	II	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>				<b>315</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>														
	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
	Podstawy marketingu	I	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	II	Z	45	15	30			24	8	16			3
	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	30			24	8	16			4
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Zarządzanie operacyjne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Business Intelligence i bazy danych	V	Z	30			30		16			16		2
<b>RAZEM SEKCJA II</b>				<b>345</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>184</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>34</b>

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>															
	Badania marketingowe	II	E	60	30	30				32	16	16			5
	Przedsiębiorczość w biznesie	II	E	45	15	30				24	8	16			3
	Zarządzanie pracą	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Psychologia w zarządzaniu	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Logistyka	III	E	30	15		15			16	8		8		4
	Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Nauka o przedsiębiorstwie	IV	E	45	15	15	15			24	8	8	8		4
	Zarządzanie marketingiem	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Sociology	IV	Z	15	15					8	8				2
	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15				16	8	8			4
	Zarządzanie innowacjami	IV	Z	45	15	30				24	8	16			4
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
<b>RAZEM SEKCJA III</b>				<b>450</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>44</b>
<b>SEKCJA IV. MODUŁY</b>															
	Moduł I	V	Z	120	75	45				64	40	24			10
	Moduł II	V	Z	120	60	60				64	32	32			10
	Moduł III	VI	Z	120	60	60				64	32	32			10
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>				<b>360</b>	<b>195</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>192</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE</b>															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
<b>RAZEM SEKCJA V</b>				<b>90</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												6
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>				<b>338</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>118</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>				<b>1898</b>	<b>769</b>	<b>945</b>	<b>124</b>	<b>60</b>	<b>950</b>	<b>428</b>	<b>424</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW</b>														
<b>Brand Management</b>														
	Zarządzanie portfelem marek	V	Z	30	30				16	16				3
	Podstawy zarządzania marką	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Strategie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	E-branding	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
<b>Zarządzanie procesami</b>														
	Podejście procesowe w zarządzaniu	V	Z	30	30				16	16				3
	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metody i techniki zarządzania procesami	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
<b>Komunikacja marketingowa</b>														
	Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie reklamą	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public Relations	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie relacjami z klientem	V	Z	30	30				16	16				3
<b>Biznes i start-upy</b>														
	Modele biznesowe startupów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Design thinking i kreowanie innowacyjnych produktów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Akademia start-up	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
<b>Menedżer projektów</b>															
	Planowanie i organizacja projektów	V	Z	30	15		15			16	8		8		3
	Kierowanie zespołem	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Budżetowanie i controlling projektów	V	Z	30	15		15			16	8		8		2
	Zarządzanie projektami IT	V	Z	30	15		15			16	8		8		3

<b>Zrównoważone zarządzanie</b>															
	Raportowanie ESG	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Eko-Start-upy	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zrównoważony rozwój organizacji	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15	15				16	8	8			3

<b>Team Leader</b>															
	Komunikacja interpersonalna w biznesie	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Budowanie zespołu i trening kierowniczy	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Symulacja AC/DC	VI	Z	30		30				16		16			3
	Wywieranie wpływu na ludzi	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3

<b>Zarządzanie sprzedażą</b>															
	Zarządzanie działem sprzedaży	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Merchandising	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3

<b>HR Business Partner</b>															
	Staffing the Organization	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Employee Development & Performance Appraisal	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Communication and Negotiations	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Psychology of Team-working	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3