

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 83% ekonomia i finanse – 17%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie projektami*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie projektami absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania ich rozwoju.	P6S_WG, P6S_WK
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie organizacji i zarządzania dotyczące funkcjonowania i rozwoju organizacji (w tym aspekty środowiskowe i etyczne), w szczególności zaś zrozumie istotę i rolę projektów we współczesnych organizacjach.	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	zna i rozumie różne aspekty zarządzania przebiegiem projektu, uwarunkowań organizacyjnych zarządzania projektami, oraz zagadnień przekrojowych z zakresu zarządzania projektami, a także zna i rozumie najlepsze praktyki i narzędzia inicjowania, planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć.	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości, w tym metodyki kaskadowe i zwinne oraz narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie projektami.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady i teorie w obszarze skutecznej komunikacji, motywowania, oddziaływania na ludzi, negocjacji, rozwiązywania konfliktów oraz ich wpływ na funkcjonowanie zespołu projektowego.	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardowe ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk występujące w gospodarce, w szczególności w zarządzaniu projektami.	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości, konkurencyjności i innowacyjności oraz zasady związane z prowadzeniem własnego biznesu, jak również istotę i znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych i środowiskowych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw, a w szczególności w zarządzaniu projektami.	P6S_WG, P6S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych, w szczególności dotyczących zarządzania projektami.	P6S_UW
K_U02	bada i identyfikuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U03	dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia charakterystyczne dla zarządzania projektami do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów projektu, organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P6S_UW

K_U04	potrafi organizować i sterować ograniczeniami projektowymi, wykonawstwem projektów, zarządzać zmianami oraz ryzykiem projektu, a także zastosować standardy kaskadowe lub zwinne zarządzania projektami do konkretnego typu projektu.	P6S_UW
K_U05	posiada umiejętność planowania i organizowania pracy własnej i zespołowej, kierowania zespołem projektowym, motywowania zespołu, rozwiązywania konfliktów, a także radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych występujących podczas realizacji projektu, uwzględniając aspekty etyczne, środowiskowe i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a w szczególności zarządzania projektami.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad współdziałania społecznego, zrównoważonego rozwoju i norm etycznych, krytycznie podchodzi do realizacji zadań, w sposób świadomy je analizuje i wyraża własne opinie.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	169	135	0	0	164	92	72	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	330	120	180	30	0	164	64	84	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	300	105	165	30	0	148	56	76	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	379	135	180	64	0	176	72	68	36	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	345	135	165	15	30	171	72	76	8	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Podstawy zarządzania projektami	I	E	60	30	30				32	16	16			6
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	II	Z	60	30	30				32	16	16			6
	Planowanie projektów	III	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		5
	Kierowanie zespołem projektowym	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie jakością w projektach	III	E	30	15	15				16	8	8			3
	Budżetowanie i controlling projektów	III	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Statystyka	IV	E	60	30	15	15			32	16	8	8		6
	Psychologia w biznesie	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Metodyki Agile	IV	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		3
	Metodyka PRINCE2	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	IV	E	30	15		15			16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				450	210	165	75	0		240	112	88	40	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	SMART-CITY	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Podstawy marketingu	II	Z	60	30	30				32	16	16			5
	Projekty w badaniach marketingowych	III	E	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie innowacjami i Design Thinking	III	Z	45	15	30				24	8	16			5
	Zarządzanie procesami	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Finansowanie przedsięwzięć projektowych	IV	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		3
	Sociology	V	Z	15	15					8	8				2
	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15			16	8		8		3
	Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Public Relations	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
RAZEM SEKCJA III				465	225	210	30	0		248	120	112	16	0	43

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Moduł I	V	Z	120	60	60				64	32	32			10
	Moduł II	VI	Z	120	60	60				64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0		128	64	64	0	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0		48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4				4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60		118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	784	915	139	60		950	436	408	76	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Lider zespołu														
	Komunikacja interpersonalna w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Budowanie zespołu i trening kierowniczy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Symulacja AC/DC	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wywieranie wpływu na ludzi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Green Project Management														
	Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	ESG - raportowanie pozafinansowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Eko start-upy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zrównoważony rozwój i zielona gospodarka	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznes i start-upy														
	Modele biznesowe start-upów	VI	Z	30	30				16	16				3
	Strategie marki	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Akademia start-up	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie projektami e-commerce														
	Podstawy e-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Projekty e-commerce - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie relacjami z klientem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	E-branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2