

## SENAT

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 87 % ekonomia i finanse – 13 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

**SENAT**
**Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce***

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce</b> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie typy i elementy systemów gospodarczych oraz zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi;	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne;	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych, a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów;	P6S_WK
K_W06	zna i rozumie założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji;	P6S_WK
K_W07	zna i rozumie pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji;	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: marketingu, badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, relacji z klientami, itp. oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji, strategii marketingowej oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego;	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych;	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.;	P6S_WG
K_W12	zna i rozumie zagadnienia współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej;	P6S_WK
K_W13	zna i rozumie globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw.	P6S_WK

**SENAT**

<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością);	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić badania marketingowe;	P6S_UW
K_U03	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy;	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji;	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji;	P6S_UW
K_U06	potrafi zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym;	P6S_UW
K_U07	potrafi stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji;	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.);	P6S_UW
K_U09	potrafi identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, budować wizerunek organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji;	P6S_UW P6S_UO
K_U10	potrafi wykorzystywać media i posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne;	P6S_UK
K_U11	potrafi dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych;	P6S_UW
K_U12	potrafi projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologii na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie;	P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	P6S_UK
K_U14	potrafi samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy.	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć;	P6S_KO
K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągania wspólnych celów poznawczych i praktycznych;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;	P6S_KR

**SENAT**

K_K04	jest gotów do realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych;	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji.	P6S_KO



**SENAT**

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	274	139	105	30	0	148	76	56	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	360	135	210	15	0	164	80	76	8	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	405	150	195	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	1	334	135	150	49	0	168	72	68	28	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	300	120	135	15	30	163	64	76	8	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	225	120	45	30	30	119	64	24	16	15	30

950

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>														
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Markoekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>				<b>315</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>														

**SENAT**

B	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie logistyką	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
B	Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			4
B	Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				3
<b>RAZEM SEKCJA II</b>				<b>450</b>	<b>225</b>	<b>180</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>39</b>
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>														
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
B	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5
B	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Badania operacyjne	IV	Z	60	15		45		32	8		24		4
B	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	E-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

**SENAT**

B	Firma symulacyjna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
<b>RAZEM SEKCJA III</b>				<b>495</b>	<b>240</b>	<b>165</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>264</b>	<b>128</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
<b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>				<b>210</b>	<b>105</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE</b>														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
<b>RAZEM SEKCJA V</b>				<b>90</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4

### SENAT

Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
Praca dyplomowa	VI	z											6
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>338</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>118</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>1898</b>	<b>799</b>	<b>840</b>	<b>199</b>	<b>60</b>	<b>950</b>	<b>444</b>	<b>368</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>180</b>

### SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

#### Menedżer jakości i środowiska

Systemy zarządzania jakością i środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Six Sigma w zarządzaniu przedsiębiorstwem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Techniki doskonalenia organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finansowe i prawne aspekty zarządzania środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Instrumenty ekoprodukcji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lider projektów doskonalących	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

#### Logistyka międzynarodowa

Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zrównoważona logistyka miejska	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka zaopatrzenia	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Logistyka dystrybucji na rynkach międzynarodowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3



**SENAT**

	Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Transport i spedycja międzynarodowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Nowoczesne technologie w logistyce międzynarodowej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

**Zarządzanie zasobami ludzkimi**

	Kształtowanie kompetencji menedżera	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Uwarunkowania zarządzania ludźmi w organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pozyskanie i utrzymanie pracowników	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Integracja pracowników i budowanie zespołów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controlling personalny	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rozwój i kształtowanie ścieżek kariery	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

**Marketing i komunikacja w biznesie**

	Marketing usług	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kanały dystrybucji i merchandising	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public relations and publicity	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zachowania konsumenta	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing sektorowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komunikacja marketingowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

**Dodatkowe przedmioty dla specjalności Logistyka międzynarodowa**

	Logistyczna obsługa klienta	VI		30	15	15								3
	Symulacje komputerowe	VI		30	15	15								3