

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 15%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w stopniu pogłębionym fundamentalne dylematy współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych i ich cywilizacyjne podstawy.	P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w stopniu pogłębionym główne tendencje rozwoju dyscypliny, teorię, wyniki badań naukowych i praktykę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu pogłębionym mechanizmy tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów rynkowych w otoczeniu międzynarodowym i globalnym, w tym dotyczące handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych, zarządzania międzynarodowego i logistyki międzynarodowej.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia, zasady i przepisy prawa z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych, zarządzania międzynarodowego i logistyki międzynarodowej.	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia społeczne istotne w otoczeniu międzynarodowym, w szczególności znaczenie kontekstu wielokulturowości dla tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw.	P7S_WG, P7S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami, rozwiązywać problemy, formułować własne krytyczne opinie oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P7S_UW
K_U02	potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną i praktyczną do skutecznego zarządzania (w tym finansami, handlem i logistyką), kierowania zespołami i współdziałania w dużych przedsiębiorstwach i innych złożonych podmiotach rynkowych, do rozwiązywania dylematów oraz do poszukiwania nowych wyzwań w otoczeniu międzynarodowym i globalnym.	P7S_UW, P7S_UO
K_U03	potrafi obserwować oraz prawidłowo identyfikować, analizować i prognozować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne, polityczne i społeczno-kulturowe zachodzące w gospodarce światowej oraz relacje występujące między nimi, w tym właściwie dobierać i interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz zaawansowane wskaźniki ekonomiczne.	P7S_UW

K_U04	potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy i wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się własnego i innych osób przez całe życie.	P7S_UU
K_U05	potrafi komunikować się z otoczeniem, prowadzić debatę, prezentować i argumentować własne stanowisko, także w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, w tym w języku angielskim na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów w stopniu pogłębionym do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji, w szczególności elektronicznych i pozyskiwanych od ekspertów, w celu rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do wykonywania w sposób przedsiębiorczy pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w skali międzynarodowej.	P7S_KO P7S_KR
K_K03	jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób wzorcowo profesjonalny, etyczny, zgodny z normami kulturowymi i odpowiedzialny społecznie, do przewidywania daleko idących konsekwencji społecznych decyzji podejmowanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz do propagowania takiego podejścia.	P7S_KO, P7S_KR
K_K04	jest gotów do efektywnego zarządzania grupowymi i złożonymi zadaniami projektowymi w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych, na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, z poszanowaniem różnorodności norm, poglądów, kultur i potrzeb oraz przy propagowaniu takiej postawy.	P7S_KO P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	229	124	105	0	0	136	68	68	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	195	105	60	30	0	116	56	44	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	285	120	105	30	30	151	72	48	16	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	210	75	105	0	30	111	40	56	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	I	E	30	15	15			16	8	8			6
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka międzynarodowa	I	Z	45	30	15			24	16	8			6
	International Business - Simulation Game II	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
	Kontrakt w handlu międzynarodowym	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			2
	Kalkulacje i rozliczenia transakcji międzynarodowych	IV	Z	60	15	45			32	8	24			4
	Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Międzynarodowy rynek usług	I	Z	60	30	30			32	16	16			5
	Etykieta menedżera	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
RAZEM SEKCJA II				390	180	180	30	0	208	96	96	16	0	39

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		8
	Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	System walutowy w globalnej gospodarce	II	Z	30	15	15			16	8	8			6
	Prawo regulujące funkcjonowanie korporacji transnarodowych	II	E	30	30				16	16				3
	Zarządzanie logistyczne w korporacjach transnarodowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
	CRM on the International Market	II	Z	30	15	15			16	8	8			6
RAZEM SEKCJA III				210	120	60	30	0	112	64	32	16	0	32
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	90	45	45			48	24	24			9
	Moduł II	IV	Z	90	45	45			48	24	24			9
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Biznes międzynarodowy

	Innowacyjność korporacji transnarodowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Dyplomacja gospodarcza	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Logistyka międzynarodowa

	Transport międzynarodowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka produkcji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lean Logistics	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Globalna gospodarka cyfrowa

	Nadużycia w globalnej gospodarce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarka oparta na danych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bezpieczeństwo cyfrowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Projekty międzynarodowe

	Informatyczne narzędzia komunikacji w międzynarodowym zespole projektowym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza ekonomiczna projektów	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Czas, ryzyko i zmiana w projektach międzynarodowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3