

ZARZĄDZANIE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 92% ekonomia i finanse – 8%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów; ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W02	zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy kształtowania i zmieniania zachowań ludzi w organizacji, w tym style przywództwa i ich uwarunkowania oraz implikacje dla organizacji i jej pracowników.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie, ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny zjawisk gospodarczych występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne je wspomagające.	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie aspekty budowy strategii i doskonalenia systemów zarządzania oraz metody i uwarunkowania ich zastosowania.	P7S_WG
K_W07	zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu, w tym prawne i etyczne.	P7S_WG, P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów (zarządzania, informatyki, finansów, rachunkowości) w celu tworzenia i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	bada i identyfikuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P7S_UW
K_U03	potrafi właściwie dobrać i wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U04	inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P7S_UO

K_U05	potrafi skutecznie komunikować się na poziomie B2+ zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego, formułować jasne i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne adekwatnie do kierunku studiów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	P7S_UK
K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób oraz przekazuje swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania, także w języku obcym.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz podtrzymywania etosu zawodowego.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	1	229	109	120	0	0	136	60	76	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	255	120	75	60	0	148	64	52	32	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	255	120	105	0	30	135	72	48	0	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	180	75	75	0	30	95	40	40	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Przywództwo w organizacji	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Prawo handlowe i gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie kadrą menedżerską	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Marketing usług	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4
	Współczesne nurty w ekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				300	150	135	15	0	160	80	72	8	0	39

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Współczesne nurty i koncepcje zarządzania	I	E	45	15	30			24	8	16			4
	Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Marketing międzynarodowy i komunikacja kulturowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Digital Transformation	III	Z	15	15				8	8				2
	Projektowanie systemów zarządzania	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA III				240	120	75	45	0	128	64	40	24	0	26
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12
	Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Marketing internetowy i e-commerce														
	E-usługi w procesach konkurowania/E-biznes	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strony internetowe jako narzędzie marketingu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public relations w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi														
	Dobór pracowników i formy zatrudnienia	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rozwój i ocenianie pracowników	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Well-being i Work-life balance w zarządzaniu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Project Management														
	Standardy zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metodyki zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Symulacje i case study w projektach	III	Z	30		30			16		16			3
	Ewaluacja i audyt projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja korporacyjna i public relations														
	Corporate identity i komunikacja wewnętrzna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Media Relations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Sponsoring i organizacja wydarzeń	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Lean Management														
	Metody i techniki lean management	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przywództwo i kultura lean	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lean w praktyce przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategic Management and Leadership														
	Leadership and Social Communication	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Negotiations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategic Thinking	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Digital Transformation Strategy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3