

## SENAT

| ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE   |  |
|--|--|
| Poziom kształcenia   | studia drugiego stopnia  |
| Język kształcenia  | polski   |
| Profil kształcenia   | ogólnoakademicki   |
| Forma studiów  | studia stacjonarne<br>studia niestacjonarne  |
| Liczba semestrów   | 4  |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów  | 120 ECTS   |
| Liczba godzin  | studia stacjonarne – 919 h<br>studia niestacjonarne – 514 h  |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta   | magister   |
| Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki   | nauki społeczne  |
| Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się  | nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 95 %<br>ekonomia i finanse – 5 %  |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia    | 60 ECTS  |
| Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów | wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a> |
| Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia  | egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta   |
| Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk  | program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów  |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych   | 5 ECTS   |

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

**SENAT**
**Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce***

| Kod efektu uczenia się (kierunek) | Efekty uczenia się<br>Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce</b> absolwent:   | Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji |
|-----------------------------------|---|---|
| <b>WIEDZA</b>                     |   |   |
| K_W01                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne doktryny ekonomiczne i teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;   | P7S_WG                                    |
| K_W02                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz przyczyny, mechanizmy i skutki ekonomiczno- społeczne różnicujące zaawansowanie gospodarcze państw i regionów;   | P7S_WG<br>P7S_WK                          |
| K_W03                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania organizacjami;  | P7S_WG                                    |
| K_W04                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem w kontekście podejmowania samodzielnych inicjatyw gospodarczych;  | P7S_WG<br>P7S_WK                          |
| K_W05                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami w kontekście budowania systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; | P7S_WG<br>P7S_WK                          |
| K_W06                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, norm etycznych i moralnych życia gospodarczego oraz ich przejawy z perspektywy możliwości zastosowania instrumentarium kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa i komunikacji z otoczeniem;           | P7S_WG<br>P7S_WK                          |
| K_W07                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu, style przywództwa, zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji;  | P7S_WG                                    |
| K_W08                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne, ekonometryczne i przy zastosowaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych i marketingowych, oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;            | P7S_WG                                    |
| K_W09                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim;   | P7S_WG<br>P7S_WK                          |
| K_W10                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania procesami, zarządzania projektami oraz procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji;   | P7S_WG                                    |
| K_W11                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię marketingowe i negocjacyjne oraz istotę instytucjonalizacji działań zespołowych;  | P7S_WG                                    |
| K_W12                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu ideę zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw oraz znaczenie i uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw na ścieżce ekonomicznej produktu;   | P7S_WG<br>P7S_WK                          |
| K_W13                             | zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, metody oraz możliwości wykorzystania wyników modelowania systemów logistycznych.  | P7S_WG                                    |
| <b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>               |   |   |

**SENAT**

|                              |   |                  |
|------------------------------|---|------------------|
| K_U01                        | potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;   | P7S_UW           |
| K_U02                        | potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz krytycznej analizy problemów i innowacyjnych obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceniać ich przydatność i skuteczność;  | P7S_UW           |
| K_U03                        | potrafi implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w przedsiębiorstwie/organizacji;   | P7S_UW           |
| K_U04                        | potrafi projektować i stosować w zarządzaniu nowoczesne systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;   | P7S_UW           |
| K_U05                        | potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe;  | P7S_UW           |
| K_U06                        | potrafi uczestniczyć i prowadzić debatę w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT); | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U07                        | potrafi przeprowadzić kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji;  | P7S_UW           |
| K_U08                        | potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania (pracy, jakości, etyki itp.) w ramach realizacji funkcji organicznych na poziomie zintegrowanym;  | P7S_UW           |
| K_U09                        | potrafi projektować i realizować procesy zarządzania zmianami z uwzględnieniem źródła oporów przeciwko zmianom, opracowywać plany ich neutralizacji oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom odbiorców za pośrednictwem innowacyjnych narzędzi marketingowych;                  | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U10                        | potrafi zastosować instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, kierować pracą zespołu oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji;  | P7S_UW<br>P7S_UO |
| K_U11                        | potrafi analizować, oceniać i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw, wykorzystując przy tym zaawansowane narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych, nowoczesne koncepcje i metody zarządzania oraz umiejętności społeczne;                                       | P7S_UW           |
| K_U12                        | potrafi projektować systemy logistyczne i łańcuchy dostaw oraz rozwiązywać problemy w logistyce poprzez wykorzystanie wyników symulacji procesów i systemów logistycznych;  | P7S_UW           |
| K_U13                        | potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki;  | P7S_UK           |
| K_U14                        | potrafi aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy;  | P7S_UO           |
| K_U15                        | potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie;   | P7S_UU           |
| K_U16                        | potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą oraz służyć doradztwem w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych stosując wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych.   | P7S_UW<br>P7S_UU |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |                  |
| K_K01                        | jest gotów do definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami gospodarczymi, społecznymi i badawczymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć;   | P7S_KO<br>P7S_KR |

**SENAT**

|       |   |                  |
|-------|---|------------------|
| K_K02 | jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i obcym); | P7S_KO           |
| K_K03 | jest gotów do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów;   | P7S_KK<br>P7S_KO |
| K_K04 | jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;  | P7S_KR           |
| K_K05 | jest gotów do krytycznej oceny oraz samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych np. podczas konfliktu społecznego;  | P7S_KK<br>P7S_KO |
| K_K06 | Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialność przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za realizowane zadania;   | P7S_KO<br>P7S_KR |
| K_K07 | jest gotów do współpracy zarówno w ramach wewnętrznych struktur organizacyjnych, jak również międzyorganizacyjnych, w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym;   | P7S_KO           |
| K_K08 | jest gotów do propagowania i rozwijania nowoczesnych metod i narzędzi dedykowanych identyfikacji i rozwiązaniu problemów występujących w zakresie zarządzania organizacjami.                                | P7S_KK<br>P7S_KR |

**SENAT**

|                     | 2023/2024 - 2024/2025                              | Liczba<br>egz. | Studia stacjonarne |     |     |     |    | Studia niestacjonarne |    |    |     |    | E<br>C<br>T<br>S |
|---------------------|--|----------------|--------------------|-----|-----|-----|----|-----------------------|----|----|-----|----|------------------|
|                     | ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE<br>II STOPIEŃ |                | Liczba<br>godzin   | W   | Ć   | Ć-K | S  | Liczba<br>godzin      | W  | Ć  | Ć-K | S  |                  |
| Data zatwierdzenia: | <b>zima 2023/2024 - Semestr 1</b>                  | 2              | <b>229</b>         | 109 | 105 | 15  | 0  | <b>136</b>            | 68 | 60 | 8   | 0  | <b>30</b>        |
|                     | <b>lato 2023/2024 - Semestr 2</b>                  | 0              | <b>240</b>         | 135 | 60  | 45  | 0  | <b>140</b>            | 72 | 44 | 24  | 0  | <b>30</b>        |
|                     | <b>zima 2024/2025 - Semestr 3</b>                  | 1              | <b>255</b>         | 105 | 105 | 15  | 30 | <b>135</b>            | 56 | 56 | 8   | 15 | <b>30</b>        |
|                     | <b>lato 2024/2025 - Semestr 4</b>                  | 0              | <b>195</b>         | 75  | 90  | 0   | 30 | <b>103</b>            | 40 | 48 | 0   | 15 | <b>30</b>        |

| Kod przedmiotu<br>(wypełnia dziekanat)                | Nazwa przedmiotu                             | Sem. | Forma<br>zal. | Studia stacjonarne |           |          |          |          | Studia niestacjonarne |          |          |          |          | E<br>C<br>T<br>S |
|---|--|------|---------------|--------------------|-----------|----------|----------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|------------------|
|   |  |      |               | Liczba<br>godzin   | W         | Ć        | Ć-K      | S        | Liczba<br>godzin      | W        | Ć        | Ć-K      | S        |                  |
| <b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>  |  |      |               |                    |           |          |          |          |                       |          |          |          |          |                  |
| B   | Metodologia badań naukowych                  | II   | Z             | 15                 | 15        |          |          |          | 8                     | 8        |          |          |          | 2                |
| <b>RAZEM SEKCJA I</b>                                 |  |      |               | <b>15</b>          | <b>15</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>8</b>              | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b>         |
| <b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b> |  |      |               |                    |           |          |          |          |                       |          |          |          |          |                  |
| B   | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw     | I    | E             | 30                 | 15        | 15       |          |          | 16                    | 8        | 8        |          |          | 4                |
| B   | Koncepcje i metody zarządzania               | I    | E             | 30                 | 15        | 15       |          |          | 16                    | 8        | 8        |          |          | 4                |
|   | Finanse menedżerskie                         | I    | Z             | 30                 | 15        |          | 15       |          | 16                    | 8        |          | 8        |          | 4                |
| B   | Zarządzanie usługami                         | I    | Z             | 30                 | 15        | 15       |          |          | 16                    | 8        | 8        |          |          | 4                |
|   | Supply chain management                      | II   | Z             | 15                 | 15        |          |          |          | 8                     | 8        |          |          |          | 3                |
| B   | Analiza i planowanie projektów gospodarczych | II   | Z             | 30                 | 15        |          | 15       |          | 16                    | 8        |          | 8        |          | 4                |
| B   | Zarządzanie procesami                        | II   | Z             | 30                 | 15        | 15       |          |          | 16                    | 8        | 8        |          |          | 3                |
| B   | Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem  | II   | Z             | 30                 | 15        |          | 15       |          | 16                    | 8        |          | 8        |          | 4                |
| B   | Zarządzanie strategiczne                     | III  | E             | 45                 | 15        | 30       |          |          | 24                    | 8        | 16       |          |          | 5                |
| B   | Statystyka w zarządzaniu                     | III  | Z             | 45                 | 15        | 15       | 15       |          | 24                    | 8        | 8        | 8        |          | 5                |

**SENAT**

|   |                                      |     |   |            |            |            |           |          |            |           |           |           |          |           |
|---|--------------------------------------|-----|---|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| B   | Etyka w zarządzaniu                  | IV  | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 4         |
| B   | Przedsiębiorczość                    | IV  | Z | 45         | 15         | 30         |           |          | 24         | 8         | 16        |           |          | 3         |
| <b>RAZEM SEKCJA II</b>                                      |                                      |     |   | <b>390</b> | <b>180</b> | <b>150</b> | <b>60</b> | <b>0</b> | <b>208</b> | <b>96</b> | <b>80</b> | <b>32</b> | <b>0</b> | <b>47</b> |
| <b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>                    |                                      |     |   |            |            |            |           |          |            |           |           |           |          |           |
| B   | Zarządzanie sprzedażą                | I   | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 4         |
| B   | Międzynarodowe systemy zarządzania   | I   | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
| B   | Psychologia w zarządzaniu            | II  | Z | 45         | 30         | 15         |           |          | 24         | 16        | 8         |           |          | 4         |
| B   | Prognozowanie procesów gospodarczych | II  | Z | 30         | 15         |            | 15        |          | 16         | 8         |           | 8         |          | 4         |
| B   | Ekonomia menedżerska                 | II  | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 4         |
| B   | Zarządzanie wizerunkiem organizacji  | III | Z | 45         | 30         | 15         |           |          | 24         | 16        | 8         |           |          | 5         |
| <b>RAZEM SEKCJA III</b>                                     |                                      |     |   | <b>210</b> | <b>120</b> | <b>75</b>  | <b>15</b> | <b>0</b> | <b>112</b> | <b>64</b> | <b>40</b> | <b>8</b>  | <b>0</b> | <b>24</b> |
| <b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>                |                                      |     |   |            |            |            |           |          |            |           |           |           |          |           |
|   | Przedmiot specjalnościowy            | III | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
|   | Przedmiot specjalnościowy            | III | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
|   | Przedmiot specjalnościowy            | III | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
|   | Przedmiot specjalnościowy            | IV  | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
|   | Przedmiot specjalnościowy            | IV  | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
|   | Przedmiot specjalnościowy            | IV  | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 8         | 8         |           |          | 3         |
| <b>RAZEM SEKCJA IV</b>                                      |                                      |     |   | <b>180</b> | <b>90</b>  | <b>90</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>96</b>  | <b>48</b> | <b>48</b> | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>18</b> |
| <b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>                   |                                      |     |   |            |            |            |           |          |            |           |           |           |          |           |
|   | Przedmiot humanistyczny              | I   | Z | 30         | 15         | 15         |           |          | 16         | 16        |           |           |          | 5         |
| <b>RAZEM SEKCJA V</b>                                       |                                      |     |   | <b>30</b>  | <b>15</b>  | <b>15</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>16</b>  | <b>16</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>5</b>  |
| <b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b> |                                      |     |   |            |            |            |           |          |            |           |           |           |          |           |
|   | Bezpieczeństwo i higiena pracy       | I   | z | 4          | 4          |            |           |          | 4          | 4         |           |           |          | 0         |
|   | Język obcy I (S2 - j. ang.)          | I   | Z | 15         |            | 15         |           |          | 20         |           | 20        |           |          | 2         |
|   | Język obcy I (S2 - j. ang.)          | II  | Z | 15         |            | 15         |           |          | 20         |           | 20        |           |          | 2         |
|   | Seminarium magisterskie              | III | z | 30         |            |            | 30        |          | 15         |           |           |           | 15       | 6         |
|   | Seminarium magisterskie              | IV  | z | 30         |            |            |           | 30       | 15         |           |           |           | 15       | 6         |

**SENAT**

|  |    |   |            |            |            |           |           |            |            |            |           |           |            |   |
|--|----|---|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|---|
| Praca magisterska                      | IV | z |            |            |            |           |           |            |            |            |           |           |            | 8 |
| <b>RAZEM SEKCJA VI</b>                 |    |   | <b>94</b>  | <b>4</b>   | <b>30</b>  | <b>0</b>  | <b>60</b> | <b>74</b>  | <b>4</b>   | <b>40</b>  | <b>0</b>  | <b>30</b> | <b>24</b>  |   |
| <b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b> |    |   | <b>919</b> | <b>424</b> | <b>360</b> | <b>75</b> | <b>60</b> | <b>514</b> | <b>236</b> | <b>208</b> | <b>40</b> | <b>30</b> | <b>120</b> |   |

**SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI**

**Menedżer procesów**

|  |     |   |    |    |    |  |  |    |   |   |  |  |   |
|--|-----|---|----|----|----|--|--|----|---|---|--|--|---|
| Modelowanie procesów biznesowych                       | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Zarządzanie bezpieczeństwem procesów                   | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Analityka biznesowa                                    | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Kształtowanie relacji z interesariuszami               | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Finansowe wsparcie przedsiębiorczości                  | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |

**Menedżer logistyki i łańcucha dostaw**

|   |     |   |    |    |    |  |  |    |   |   |  |  |   |
|---|-----|---|----|----|----|--|--|----|---|---|--|--|---|
| Infrastruktura logistyczna                      | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Strategie łańcuchów dostaw                      | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Logistyka w sektorze usług                      | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Efektywność łańcuchów dostaw                    | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Social commerce                                 | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |

**Zarządzanie kapitałem intelektualnym**

|  |     |   |    |    |    |  |  |    |   |   |  |  |   |
|--|-----|---|----|----|----|--|--|----|---|---|--|--|---|
| Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Zarządzanie kapitałem ludzkim                                  | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
| Wartości niematerialne i kapitał strukturalny                  | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |

**SENAT**

|  |  |    |   |    |    |    |  |  |    |   |   |  |  |   |
|--|--|----|---|----|----|----|--|--|----|---|---|--|--|---|
|  | Zarządzanie kapitałem relacyjnym         | IV | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | Pomiar i wycena kapitału intelektualnego | IV | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | Organizacje oparte na wiedzy             | IV | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |

**Menedżer marketingu**

|  |                                   |     |   |    |    |    |  |  |    |   |   |  |  |   |
|--|-----------------------------------|-----|---|----|----|----|--|--|----|---|---|--|--|---|
|  | Zarządzanie marketingowe          | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | Zarządzanie ceną                  | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | Analiza marketingowa              | III | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | Etyczno-prawne aspekty marketingu | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | Marketing międzynarodowy          | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |
|  | E-marketing                       | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |  |  | 16 | 8 | 8 |  |  | 3 |