

Wykaz promotorów

Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2021/2022

studia II STOPNIA

kierunek: KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY

Promotor	Tematyka seminarium	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Jan Gola Uniwersytet Wrocławski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działalność gospodarcza przedsiębiorców. 2. Ochrona konkurencji. 3. Prawo zamówień publicznych. 4. Regulacja sektorów infrastrukturalnych. 5. Prawo inwestycji zagranicznych. 6. Wolność gospodarcza i jej ograniczenia. 7. Partnerstwo publiczno-prywatne. 8. Zarząd mieniem publicznym. 9. Organizacja i funkcjonowanie spółek Skarbu Państwa. 10. Organizacja i funkcjonowanie spółek samorządowych. 11. Nadzór nad rynkiem kapitałowym, prawo antykorupcyjne. 	10
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji. 3. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza. 4. Eksploracja niszy rynkowej, strategie MSP. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 8. Nadzór korporacyjny: funkcjonowanie rad nadzorczych. 9. Zarządzanie projektami 10. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 11. Zarządzanie kryzysowe. 	10
dr hab. Janusz M. Lichtarski, prof. UEW Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami w organizacji (metodyki, narzędzia, zespół projektowy). 2. Kierowanie zespołami pracowniczymi (budowanie zespołu, motywowanie pracowników, style kierowania) 3. Współpraca międzyorganizacyjna (rozwój relacji międzyorganizacyjnych, sieci biznesowe, koopetycja). 4. Metody analizy strategicznej (KCS, BCG, SWOT, Porter i inne - zastosowanie na przykładzie wybranego sektora lub organizacji, w tym głównie sektory high-tech, media). 5. Formułowanie strategii organizacji. 6. Myślenie strategiczne (style myślenia) i podejmowanie decyzji strategicznych. 	10
dr Witold Małecki Uniwersytet Wrocławski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publiczne prawo gospodarcze. 2. Prawo zamówień publicznych. 3. Prawo geologiczne i górnicze. 	10

<p>prof. dr hab. Jerzy Niemczyk Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie przedsiębiorstw - projektowanie strategii, analizy strategiczne. 2. Sektor usług konsultingowych w zakresie zarządzania w Polsce - analizy sektorowe, przewagi konkurencyjne. 3. Modele biznesu - projektowanie, systemy ochrony modeli biznesowych. 4. Fuzje i przejęcia motywowane przejęciami aktywów niematerialnych. 5. Prawne aspekty funkcjonowania sieci biznesowych. Franczyza, outsourcing, systemy agencyjne itp. 6. Prawno-organizacyjne aspekty działania startupów. 7. Prawno-organizacyjne aspekty działania organizacji turkusowych. 	<p>10</p>
<p>dr hab. Magdalena Tabernacka, prof. UWr Uniwersytet Wrocławski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym oraz w sferze publicznej. 2. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne. 3. Prawo budowlane. 4. Prawne i ekonomiczne instrumenty przeciwdziałania dyskryminacji. 5. Public relations – wizerunek i komunikacja podmiotów w sferze publicznej. 6. Marketing jednostek samorządu terytorialnego. 	<p>10</p>