

**Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA I STOPNIA
Informatyka w biznesie**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr inż. Artur Kotwica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie sztucznej inteligencji. 2. Analiza danych 3. Programowanie python, web scraping, aplikacje internetowe. 	Tak	-
dr Artur Rot	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie nowoczesnych systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami. 2. Sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe, systemy agentowe... 3. Model przetwarzania danych w chmurze – Cloud Computing: SaaS, IaaS, PaaS. 4. Wirtualizacja środowiska informatycznego. 5. Bezpieczeństwo informacji i systemów informatycznych, zarządzanie ryzykiem w cyberprzestrzeni. 6. Industry 4.0 - koncepcja, technologie, rozwiązania 7. Zarządzanie projektami informatycznymi. 8. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, Business Intelligence... 9. Technologia Blockchain, kryptowaluty... 10. Koncepcja Internetu rzeczy (ang. Internet of Things): obszary zastosowań, korzyści, zagrożenia. 	Tak	Tak
dr hab. Bartosz Jasiński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji. 3. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 5. Zarządzanie projektami. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza. 8. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 9. Zarządzanie kryzysowe. 10. Modele biznesu. 	Tak	Tak

dr Beata Butryn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie ICT w procesach biznesowych. 2. Bazy danych w procesach biznesowych. Bazy danych w organizacjach. 3. Bazy wiedzy w zarządzaniu procesami biznesowymi. 4. Zarządzanie wiedzą w obszarze procesów biznesowych. 5. Systemy informacyjno-komunikacyjne w MŚP i innych organizacjach – przykłady. 6. Modele e-biznesu. Innowacyjne modele e-biznesowe. 7. Technologia internetowa, mobilna, AI w procesach biznesowych. 8. Nowe technologie w kreowaniu kompetencji cyfrowych społeczeństwa. 9. Inne. 	Tak	Tak
dr hab. Helena Dudycz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy informacyjno-analityczne; systemy Business Intelligence; analiza danych typu Data Science, infrastruktura i rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania itp. wspomagające podejmowanie decyzji). 3. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 4. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 5. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 6. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach we wspomaganiu funkcjonowania i przepływu informacji wybranych działów/obszarów organizacyjnych. 7. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 8. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym). 9. Ewaluacja realizacji projektów (przedsięwzięć informatycznych). 10. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 	Tak	Tak

<p>dr hab. Iwona Chomiak-Orsa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie systemów Informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów. organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi) 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami, (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz ebiznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych 10. Narzędzia sztucznej inteligencji uczenia maszynowego w rozwoju organizacji 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr inż. Kamal Matouk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą. 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Technologie i standardy integracji danych w Internecie. 6. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja). 8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 10. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Karol Łopaciński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody pomiaru, narzędzia). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej. 	Tak	Tak
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia, zastosowania, analizy porównawcze projektów itp. w przedsiębiorstwach małych, średnich i dużych we wszystkich sektorach gospodarki oraz w organizacjach non-profit (urzędy, stowarzyszenia, związki, fundacje itp.) w różnych sferach życia społecznego. 2. E-biznes, e-marketing, e-logistyka, e-management, e-Human Resource Management, digitalne modele biznesu, e-turystyka, e-hotelarstwo, e-gastronomia itp. 3. Blockchain (rozwój, zastosowania, projektowanie itp.), modele biznesu w wymiarze cloud computing, design thinking, 4. Zarządzanie projektami informatycznymi: agile, SCRUM i in., e-dydaktyka, e-szkolenia, e-coaching, e-monitoring, digitalizacja modeli biznesu w małych i średnich firmach. 5. Industry 4.0 w korporacjach, video games (rynek, producenci, gracze, projektowanie etc.), mobile applications (User Experience, analizy, porównania, determinanty projektowania). 6. Inne, proponowane przez studentów. 	Tak	Tak

dr Krzysztof Hauke	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazy danych – relacyjne, postrelacyjne, autonomiczne, rozproszone, środowisko Oracle, MySQL, Microsoft SQL Serwer, NoSQL, NewSQL. 2. Smart City, Industry 4.0, Internet of Things (IoT), Web of Things (WoT), Digital Twin, symulacja procesów biznesowych. 3. Business Intelligence, hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. Przetwarzanie analityczne (OLAP). 4. Nauczanie na odległość (e-learning, d-learning, m-learning). coaching, mentoring, blended learning, LLL. Kreowanie kompetencji elektronicznego społeczeństwa informacyjnego. 5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Mgła obliczeniowa. Przetwarzanie brzegowe. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej. AWS, Microsoft Azure, GPC. 6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania. Freelancer. Coworking. Workshifting. 7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR, logistyce. 8. E-biznes, modele e-biznesu (B2B, B2C, C2C, inne), e-commerce, handel elektroniczny, real-time marketing, media społecznościowe, e-sport. 9. Technologia internetowa, mobilna, metaverse, user interfece (UI), user experience (UX), virtual reality (VR), augmented reality (AR), mixed reality (MR), extended reality (XR): aplikacje, użyteczność technologii. 10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach: MSP, administracja publiczna. Systemy klasy MRP, CRM, ERP, SCM, WMS, BI, DMS, RCP, – specyfika i zastosowanie. 	Tak	Tak
dr Łukasz Łysik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie mobilne. 2. Social media marketing 3. Blockchain i kryptowaluty. 4. Metaverse i NFT w biznesie. 5. Consumer journey. 6. Współczesny konsument. 7. Ecommerce. 8. Narzędzia ICT w marketingu i biznesie. 9. VR i AR we współczesnym biznesie. 10. Marketing cyfrowy. 	Tak	Tak

dr Małgorzata Sobińska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie relacjami z dostawcami usług outsourcingowych w obszarze IT 2. Zarządzanie informacją i wiedzą w relacjach z dostawcami usług IT 3. Aspekty personalne outsourcingu i offshoringu IT 4. Ryzyko przedsięwzięć outsourcingowych w obszarze IT 5. Analiza decyzyjna dotycząca outsourcingu IT 6. Wpływ outsourcingu IT na innowacyjność przedsiębiorstw 7. Cloud computing jako model sourcingu usług IT 8. Wpływ sztucznej inteligencji na outsourcing usług IT 9. Robotyzacja i automatyzacja usług a outsourcing IT 	Tak	-
dr Radosław Wójtowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie i systemy wspomagania pracy grupowej. 2. Zarządzanie dokumentami elektronicznymi i przepływami pracy (workflow). 3. Projektowanie sieci komputerowych i zarządzanie nimi. 4. Zarządzanie projektami informatycznymi. 5. Wdrażanie systemów klasy ERP. 6. Tworzenie aplikacji w technologii MS .NET. 	Tak	Tak
dr Rafał Trzaska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw (model biznesowe: Google, Facebook, Netflix, CD-Project i inne). 2. Projekty i procesy w sektorach nowych technologii (high-tech). 3. Strategie firm: małych, rodzinnych, innowacyjnych i start-upów. 4. Kompetencje: menedżera, lidera, kierownika projektu w startupach oraz firmach innowacyjnych. 5. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach Industry 4.0 (IoT, BigData, CloudComputing, Platformy sieciowe i inne). 6. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw (BCG, Kluczowe czynniki sukcesu, SWOT); analizy sektorów działalności np. sektorów high-tech, kreatywnych, IT, nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 7. Analizy, oceny sieci przedsiębiorstw i zarządzanie sieciami - przedsiębiorstw, dostawców; sieci franchisingowe. 	Tak	Tak

dr Wiesława Gryncewicz	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych dla osób starszych2. Aktywizacja osób starszych przy wykorzystaniu technologii informacyjnych3. Zastosowanie technologii informacyjnych do wspomagania procesów decyzyjnych4. Zastosowanie technologii informacyjnych do zarządzania przedsiębiorstwem5. Różne obszary zastosowań sztucznej inteligencji6. Transformacja cyfrowa7. Analiza ekonomiczna z wykorzystaniem narzędzi informatycznych8. Efektywność wdrożeń systemów informatycznych9. Doskonalenie systemów informacyjnych10. Ocena jakości systemów informacyjnych	Tak	Tak
---------------------------	---	-----	-----