

Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA I STOPNIA
Logistyka

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr inż. Adam Sulich	<p>1. Zrównoważone magazynowanie: Analiza roli magazynowania w zrównoważonym zarządzaniu łańcuchem dostaw i strategię dla osiągnięcia zrównoważonego magazynowania.</p> <p>2. Logistyka odwrotna: Ocena roli logistyki odwrotnej w zrównoważonym zarządzaniu łańcuchem dostaw i strategię dla wprowadzenia zrównoważonej logistyki odwrotnej.</p> <p>3. Zrównoważony transport: Studium roli transportu w zrównoważonym zarządzaniu łańcuchem dostaw i strategię dla osiągnięcia zrównoważonego transportu.</p> <p>4. Zrównoważona produkcja: Analiza strategii i praktyk zrównoważonej produkcji w przemyśle, w tym sposobów na minimalizowanie wpływu produkcji na środowisko.</p> <p>5. Zarządzanie odpadami: Badanie strategii i praktyk zarządzania odpadami w sektorze przemysłowym, w tym sposobów na minimalizowanie ilości odpadów oraz na ich recykling i ponowne wykorzystanie.</p> <p>6. Zrównoważona dystrybucja: Analiza strategii i praktyk zrównoważonej dystrybucji w sektorze handlowym, w tym sposobów na minimalizowanie emisji gazów cieplarnianych związanych z transportem i dostawami.</p> <p>7. Innowacje związane z energią: Badanie najnowszych innowacji związanych z energią, takich jak rozwiązania dotyczące magazynowania energii, a także badanie ich wpływu na zrównoważony rozwój sektora energetycznego.</p> <p>8. Zrównoważone budownictwo: Analiza strategii i praktyk zrównoważonego budownictwa, w tym sposobów na minimalizowanie wpływu budownictwa na środowisko oraz na zwiększenie efektywności energetycznej budynków. Aspekty logistyczne.</p> <p>9. Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich: Badanie strategii i praktyk zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, w tym sposobów na rozwijanie produkcji rolnej przy minimalnym wpływie na środowisko. Aspekty logistyczne.</p> <p>10. Zrównoważone turystyka: Analiza strategii i praktyk zrównoważonej turystyki, w tym sposobów na minimalizowanie wpływu turystyki na środowisko oraz na zwiększenie korzyści dla lokalnych społeczności. Aspekty logistyczne.</p>	Tak	Tak

<p>dr Agnieszka Piasecka-Głuszak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie; zarządzanie procesami logistycznymi. 2. Logistyka zaopatrzenia: wybór dostawców, planowanie potrzeb materiałowych, zarządzanie magazynem i zapasami, organizacja dostaw. 3. Logistyka produkcji: proces produkcyjny, planowanie i sterowanie produkcją, ogólnie logistyka wewnętrzna i inne. Lean manufacturing. 4. Logistyka dystrybucji: obsługa klienta, zarządzanie magazynem i zapasami, organizacja dostaw i inne. 5. Wykorzystanie metody lean management i kaizen w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych. Lean w logistyce. 6. Zarządzanie łańcuchem dostaw. 7. Zarządzanie w logistyce (planowanie, organizowanie, motywowanie, przewodzenie, kontrolowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi). Zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w logistyce. 8. Marketing w przedsiębiorstwie. Logistyka a marketing. 9. Wykorzystanie systemów informatycznych i operacyjnych w logistyce. 10. Organizacja transportu i spedycji w przedsiębiorstwie. Usługi logistyczne. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Agnieszka Skowrońska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transport i spedycja. 2. Polityka transportowa w Polsce i na świecie. 3. Zarządzanie kompetencjami kadry logistycznej w łańcuchach dostaw. 4. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie (ze szczególnym zorientowaniem na logistykę zaopatrzenia, magazynowanie, sterowanie zapasami). 5. Zarządzanie makrologistyką w gospodarce globalnej. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr hab. Andrzej Raszkowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optymalizacja sieci dystrybucji w mieście: studium przypadku. 2. Zarządzanie transportem miejskim w erze cyfrowej: wyzwania i perspektywy. 3. Zrównoważone dostawy miejskie: strategie redukcji emisji i zatorów drogowych. 4. Inteligentne systemy zarządzania transportem miejskim: analiza efektywności i korzyści. 5. Logistyka miejska a rozwój ekonomiczny: wpływ na konkurencyjność miast. 6. E-commerce i jego wpływ na logistykę miejską: trendy i wyzwania. 7. Innowacyjne rozwiązania w obszarze magazynowania miejskiego: robotyzacja i automatyzacja. 8. Logistyka miejska a jakość życia mieszkańców: analiza społecznych aspektów transportu i dostaw. 9. Strategie zrównoważonego planowania przestrzennego w kontekście logistyki miejskiej. 10. Nowe technologie w logistyce miejskiej: IoT, blockchain, sztuczna inteligencja i ich rola w poprawie efektywności operacyjnej. 	Tak	Tak
dr Barbara Chomętowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo w logistyce. 2. Logistyka imprez masowych. 3. Zarządzanie pracą; zarządzanie zasobami ludzkimi w logistyce. 	Tak	-
dr hab. Bartosz Jasiński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji. 3. Doskonalenie procesów logistycznych przedsiębiorstwa. 4. Eksploracja niszy rynkowej, strategie MSP. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 8. Modele biznesu. 9. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 10. Zarządzanie kryzysowe. 11. Zarządzanie projektami. 	Tak	Tak

dr Daria Jaremen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obsługa klienta w przedsiębiorstwie X. Ocena logistycznej obsługi klienta i kierunku jej doskonalenia. 2. Zarządzanie jakością usług, w tym handlowych, transportowych, logistycznych. Pomiar jakości usług. 3. Marketing usług handlowych, transportowych, logistycznych. 4. Wizerunek przedsiębiorstw handlowych, transportowych, logistycznych, itp. 5. Zachowania nabywców. Determinanty procesu podejmowania decyzji zakupu i wyboru kanałów zakupu produktów przez nabywców. 6. Tworzenie wartości dla klientów jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw handlowych, transportowych, logistycznych. 7. Satysfakcja klienta przedsiębiorstw handlowych, transportowych, logistycznych. 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element strategii przedsiębiorstw handlowych, transportowych, logistycznych. 	Tak	Tak
dr inż. Izabela Dziaduch	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prognozowanie w logistyce na przykładzie sprzedaży wyrobów w wybranym przedsiębiorstwie. 2. Rola procesu kwalifikacji dostawców w doskonaleniu współpracy z kluczowymi kontrahentami przedsiębiorstwa. 3. Wpływ usługodawców logistycznych na sprawność i efektywność łańcucha dostaw. 4. Outsourcing usług transportowych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem dylematu make or buy. 5. Planowanie zaopatrzenia w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie przedsiębiorstwa. 6. Jakość usług w przewozach pasażerskich. 7. Analiza procesu transportowego w łańcuchu dostaw na przykładzie przedsiębiorstwa. 8. Analiza systemu zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie. 	Tak	Tak
dr Jakub Marcinkowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka humanitarna (miejsce logistyki w operacjach pomocy humanitarnej, humanitarny łańcuch dostaw, logistyka akcji ratowniczych). 2. Logistyka na rynku e-commerce (dostawy ostatniej mili i zwroty na rynku e-commerce). 3. Analiza branży TSL. 4. Zarządzanie łańcuchem dostaw. 	Tak	Tak

<p>prof. dr hab. Jarosław Witkowski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie logistyczne w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. 2. Zarządzanie łańcuchami dostaw w sektorze automotive i w sektorach FMCG. 3. Logistyka w nietypowych zastosowaniach (w turystyce, sporcie, ochronie zdrowie, etc.). 4. Ekonomia, organizacja i polityka transportowa z perspektywy makro- i mikroekonomicznej. 5. Audyty systemów logistycznych przedsiębiorstw. 6. Logistyka firm japońskich oraz japońskie łańcuchy dostaw w Polsce i Europie. 7. Logistyka ostatniej mili i zwrotów w działalności e-commerce. 8. Organizacja i funkcjonowanie operatorów logistycznych. 9. Strategie rozwoju przedsiębiorstw na rynku transportu, spedycji i logistyki. 10. Logistyka miejska i jej znaczenie w zarządzaniu miastem. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr inż. Katarzyna Jasińska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 2. Rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy. 3. Doskonalenie procesów logistycznych. 4. Zarządzanie projektami. 5. Zarządzanie procesami. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Zarządzanie strategiczne. 8. Identyfikacja strategii marketingowej firmy. 9. Modele biznesu. 10. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>prof. dr hab. Kazimierz Perechuda</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia, zastosowania, projektowanie najnowszych systemów logistycznych w układach: globalnym, europejskim, krajowym, regionalnym i miejskim, dla korporacji, kooperantów, firm średnich i małych. 2. Przemysł 4.0 a rozwój narzędzi logistyki, logistyczna obsługa klienta w firmach kurierskich, e-auta, transport tradycyjny i nowoczesny w kontekście ochrony środowiska, analiza, projektowanie i doskonalenie łańcuchów dostaw w różnych sektorach gospodarki, optymalizacja gospodarki magazynowej, logistyka zwrotna, gospodarka opakowaniami. 3. Utylizacja odpadów, rozwój ekologicznej komunikacji miejskiej, ocena logistyczna jakości obsługi klienta, kryteria wyboru dostawców części zamiennych, unowocześnianie logistyki w agrobiznesie, doskonalenie funkcjonowania i kompetencji służb logistycznych w przedsiębiorstwie. 4. Inne tematy proponowane przez studentów. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Michał Jakubiak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie magazynem i optymalizacja procesów wewnątrz magazynowych. 2. Logistyka odpadów. 3. Nowoczesne technologie wykorzystywane w Logistyce. 4. Problematyka usług logistycznych. 5. Systemy klasy ERP w zarządzaniu procesami logistycznymi. 6. Zarządzanie zapasami w łańcuchach dostaw; 7. Transport materiałów niebezpiecznych oraz ponadgabarytowych. 8. Logistyka miejska. 9. Procesu logistycznej obsługi klienta. 10. Systemy wskaźników wspomagających zarządzanie łańcuchami Dostaw. 	Tak	Tak
dr hab. Natalia Szozda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyczna obsługa klienta. 2. Logistyka 4.0 – wykorzystanie nowych technologii w procesach logistycznych. 3. Znaczenie giełd transportowych w obszarze branży TSL (Transport Spedycja Logistyka). 4. Sterowanie przepływem produktów w obszarze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. 5. Zarządzanie zapasami. 6. Zarządzanie magazynem i gospodarka magazynowa. 7. Zarządzanie procesami logistycznymi. 8. Analiza systemu logistyki miejskiej w wybranej aglomeracji miejskiej. 9. Logistyka imprez masowych. 10. Zrównoważony rozwój w procesach logistycznych. 	Tak	-
dr inż. Paweł Michalski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problematyka logistyki zaopatrzenia. 2. Problematyka logistyki produkcji. 3. Problematyka logistyki dystrybucji. 4. Logistyka odpadów. 5. Nowoczesne technologie wykorzystywane w logistyce. 6. Problematyka usług logistycznych. 7. Zarządzanie zapasami w łańcuchach dostaw. 8. Logistyka magazynowa 9. Logistyka miejska. 10. Procesy logistycznej obsługi klienta. 	Tak	-
dr Tomasz Kołakowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami logistycznymi. 2. Zarządzanie procesami logistycznymi. 3. Infrastruktura procesów logistycznych. 4. Logistyka w nietypowych zastosowaniach. 	Tak	Tak

dr inż. Urszula Załużska	<ol style="list-style-type: none">1. Metody ilościowe w logistyce.2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.3. Prognozowanie sprzedaży.4. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych.5. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji.6. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.).7. Kompetencje w logistyce.8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy.9. Różnorodność w miejscu pracy w branży logistycznej10. Nowe trendy w logistyce.	Tak	Tak
-----------------------------	---	-----	-----