

**Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA I STOPNIA
Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr Agnieszka Piasecka-Głuszak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach międzynarodowych, zarządzanie procesami logistycznymi. 2. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (planowanie, organizowanie, motywowanie, przewożenie, kontrolowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Marketing w przedsiębiorstwie. Badanie rynków zagranicznych. 4. Logistyka w KTN/systemy logistyczne w korporacjach międzynarodowych (logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji). 5. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej. 6. Strategie i formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. 7. Organizacja i technika handlu zagranicznego. 8. Inwestycje zagraniczne. 9. Organizacja transportu i spedycji w przedsiębiorstwie. Rynek TSL. 10. Zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Lean management i Kaizen. 	Tak	-
dr hab. Alicja Zakrzewska-Półtorak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność, kreatywność i przedsiębiorczość – studia przypadków różnych rynków i produktów. 2. Innowacje w przedsiębiorstwach. 3. Innowacje społeczne jako podstawa nowoczesnego rozwoju. 4. Funkcjonowanie korporacji międzynarodowych i bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 5. Projekty i eventy międzynarodowe. 6. Inwestowanie na rynkach nieruchomości w różnych skalach przestrzennych. 7. Atrakcyjność inwestycyjna, turystyczna, kulturowa, mieszkaniowa, itp. miast i regionów. 8. Czynniki lokalizacji a wartość nieruchomości. 9. Kreatywne, zrównoważone, inteligentne miasta i metropolie. 10. Rozwój regionalny i lokalny z perspektywy globalizującej się gospodarki światowej – studia przypadków. 	Tak	-

dr Anna Jankowiak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korporacje transnarodowe. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu (korporacji transnarodowych), zielona gospodarka. 3. Gospodarka światowa, brażne w globalnej gospodarce. 4. Klastry i sieci przedsiębiorstw. 5. Globalne łańcuchy dostaw, Globalne łańcuchy wartości. 6. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, kultura i jej wpływ na biznes. 7. Gospodarki azjatyckie w globalnej gospodarce, Japonia (Chiny, Korea) w gospodarce światowej. 8. Oazy podatkowe i raje podatkowe, pranie brudnych pieniędzy. 9. Handel zagraniczny, eksport, import towarów między gospodarkami narodowymi. 10. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 	Tak	-
dr Bernadeta Baran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarowanie a współczesne wyzwania ekologiczne. 2. Gospodarka zielona, transformacja energetyczna w UE. 3. Gospodarka cyrkularna, problem plastikowych odpadów. 4. Globalizacja i wyzwania społeczno-gospodarcze współczesnego świata (m.in. problem nierówności społecznych, wyzwania demograficzne, migracyjne, zmiany na rynku pracy, koncepcja dochodu gwarantowanego). 5. Polityka budżetowa, problem zadłużenia. 6. Kryzysy gospodarcze (i ich wpływ na finanse publiczne) 7. Polityki Unii Europejskiej, zarządzanie gospodarcze w UE. 8. Unia Europejska w globalnym układzie sił. 9. Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego i rozwoju gospodarek 	Tak	Tak

<p>prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie innowacji technologicznych/organizacyjnych dla rozwoju gospodarczego wybranych miast, gmin i krajów (np. Japonia, Chiny, Polska)/regionów (np. Dolny Śląsk). 2. Zielony ład w Polsce i Europie - polityki, strategie, doliny wodorowe i narzędzia realizacji. 3. Transformacja energetyczna w Polsce, Unii Europejskiej, krajach ASEAN, Chinach i Japonii w XXI w. 4. Dyplomacja kulturalna i przemysły kreatywne w biznesie międzynarodowym. 5. Gospodarka cyfrowa i cyberbezpieczeństwo w przedsiębiorstwie w Polsce i innych krajach - strategie, narzędzia realizacji i bariery. 6. CSR jako strategia wejścia i rozwoju korporacji transnarodowych na rynkach zagranicznych. 7. Współpraca przedsiębiorstw i regionów (np. Dolnego Śląska) w wybranych klastrach branżowych (klastry meblowe, motoryzacyjne, farmaceutyczne, i in.). 8. Globalne łańcuchy dostaw w Polsce i na świecie w czasach pandemii COVID-19 (przemysł motoryzacyjny, przemysł farmaceutyczny, przemysł komputer.). 9. Dowolny temat zaproponowany przez Studentkę lub Studenta w obszarze biznesu międzynarodowego. 10. Agresja Rosji na Ukrainę - przyczyny polityczne, skutki ekonomiczne i społeczne, odbudowa, współpraca z Unią Europejską. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr hab. Dorota Rynio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurencyjność i innowacyjność gospodarek w przekroju międzynarodowym. 2. Dysproporcje rozwoju społeczno-gospodarczego krajów i regionów Unii Europejskiej. 3. Kierunki rozwoju współczesnych miast, np. smart city, eko-miasta, miasta kompaktowe – poszukiwanie idealnej struktury miasta, źródeł utrzymania i atrakcyjności. 4. Międzynarodowe sieci powiązań przedsiębiorstw i ich efekty w regionie oraz przekroju lokalnym. Przedsiębiorstwa międzynarodowe na rynku regionalnym. 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie. 6. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw. 7. Megatrendy gospodarki światowej. 8. Kreatywne regiony. 9. Tradycyjne i nowoczesne gospodarki światowe. Globalizacja, integracja, regionalizacja – przebieg procesów we współczesnych uwarunkowaniach. 10. Inwestowanie w nieruchomości na rynkach międzynarodowych. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr Ewa Szostak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka gospodarcza we współczesnych gospodarkach. 2. Integracja europejska. 3. Polityka spójności UE. 4. Rynek pracy. 5. Polityka naukowa i innowacyjna. 6. Kształtowanie rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego w kontekście integracji z Unią Europejską. 7. Konkurencyjność gospodarek na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym. 8. Analiza i ocena wybranych strategii w regionie. 9. Globalizacja a przestrzeń społeczno-gospodarcza Polski. 10. Globalizacja a alianse strategiczne, sieci współpracy, klastry. 	Tak	Tak
dr Hanna Kociemska	<p>Poniższa lista obejmuje szereg tematów finansowych, które wzbudziły zainteresowanie i zainteresowanie kręgów akademickich:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyki inwestowania z efektem globalnym 2. Finanse publiczne i ich implikacje na poziomie lokalnym 3. Upowszechnienie inicjatyw związanych z zielonymi finansami 4. Zasada działania i korzyści partnerstwa publiczno-prywatnego 5. Zasady i praktyki finansów islamskich 6. Możliwości inwestycyjne w krajach rozwijających się Globalnego Południa 7. Potencjał inwestycji bliskowschodnich na rynkach światowych 8. Regionalna dynamika finansowa i jej wpływ na gospodarkę światową. 9. Neurofinanse. 	Tak	-

<p>dr inż. Joanna Michalczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacja i współczesne problemy globalne, gospodarka globalna, cyfryzacja gospodarki, globalizacja 4.0. 2. Biznes międzynarodowy, e-biznes, e-commerce, internacjonalizacja przedsiębiorstw, korporacje transnarodowe i ich rola we współczesnym świecie i w Polsce, bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie i w Polsce. 3. Marketing międzynarodowy, uwarunkowania kulturowe biznesu międzynarodowego, marketing cyfrowy, media społecznościowe w biznesie międzynarodowym. 4. Handel międzynarodowy, polityka handlowa, handel rolno-spożywczy, promocja eksportu towarów rolno-spożywczych. 5. Bezpieczeństwo żywnościowe, bezpieczeństwo żywności, jakość żywności i jej systemy. 6. Polskie rolnictwo w Unii Europejskiej, Wspólna Polityka Rolna, polityka żywnościowa. 7. Integracja gospodarcza, Unia Europejska i jej problemy gospodarcze. 8. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju w Europie i na świecie, CSR, gospodarka o obiegu zamkniętym. 9. Problematyka organizmów modyfikowanych genetycznie w gospodarce światowej. 10. Międzynarodowe łańcuchy dostaw. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Katarzyna Miszczak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjna gospodarka międzynarodowa (big data, ICT, społeczeństwo informacyjne, organizacja ucząca się, e-rozwoj). 2. Wpływ innowacji na wzrost gospodarczy; Innowacje społeczne w przedsiębiorstwach, miastach, regionach. 3. Inteligentny rozwój, zrównoważony rozwój (smart specialisations, smart cities, jakość życia). 4. Gospodarka kreatywna. 5. Nowoczesny regionalizm w świetle procesów globalizacji i internacjonalizacji . 6. Miasta przyszłości. 7. Koncepcja resilience, procesy glokalizacji. 8. Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie. 9. Sieci, klastry, partnerstwa strategiczne w biznesie międzynarodowym. 10. Narzędzia Strategic Policy Intelligence w innowacyjnym zarządzaniu firmą i jednostką terytorialną. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Łukasz Olipra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka, zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw. Transport, spedycja, magazynowanie. 2. Sprzedaż i logistyka dystrybucji. 3. Międzynarodowy transport lotniczy. 4. Ekonomia i funkcjonowanie linii lotniczych i portów lotniczych. 5. Oddziaływanie transportu lotniczego na gospodarkę (na poziomie globalnym, krajowym i regionalnym). 6. Turystyka międzynarodowa. 7. Międzynarodowe porównania gospodarcze. 8. Problemy integracji gospodarczej, polityki i różne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej. 	Tak	-
dr Magdalena Myszkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mechanizmy realizacji płatności w transakcjach handlu zagranicznego. 2. Instrumenty zabezpieczające transakcje handlu zagranicznego (gwarancje bankowe, ubezpieczenia kredytów eksportowych). 3. Instrumenty finansowania transakcji handlu zagranicznego (kredyt kupiecki, akredytwa, faktoring). 4. Rola KUKK w ubezpieczaniu i finansowaniu wymiany handlowej z zagranicą (praca dyplomowa przy wsparciu ekspertów KUKK). 5. Tendencje w międzynarodowym handlu usługami (wzrostu znaczenia sektora usług w globalnym handlu, w tym usług cyfrowych). 6. Międzynarodowe regulacje handlowe i ich wpływ na handel usługami. 7. Megatrendy w gospodarce światowej i ich wpływ na biznes międzynarodowy (m.in. kryzys klimatyczny, zmiany geostrategiczne, przełom technologiczny, zmiany demograficzne, migracje). 8. Adaptacja przedsiębiorstw i organizacji do świata BANI. 	Tak	Tak

<p>dr Magdalena Stawicka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych rynków (towarów i usług): informacji, nieruchomości, turystyki, kryptowalut, dóbr luksusowych, itp. 2. Legalna i nielegalna działalność wybranych firm w gospodarce. 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, rynków, gospodarek. 4. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw, regionu, kraju. 5. Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze - wyzwania i problemy współczesnej gospodarki. 6. Nowe zjawiska i problemy globalne (migracja, ubóstwo, zmiany klimatyczne) 7. Innowacyjne gospodarki, innowacyjne przedsiębiorstwa. 8. Sztuczna inteligencja, robotyzacja, automatyzacja w przedsiębiorstwie / w gospodarce. 9. Inne tematy będące w obszarze zainteresowania studenta zgodnie z wybranym kierunkiem. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr Piotr Hajduga</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój lokalny, regionalny i przestrzenny. 2. Polityka lokalna, regionalna i przestrzenna w teorii i praktyce. 3. Polityka spójności UE. Fundusze i programy Unii Europejskiej. 4. Instrumenty polityki przestrzennej. 5. Specjalne strefy ekonomiczne. 6. Aktywność przedsiębiorcza i konkurencyjność ekonomiczna jednostek terytorialnych. 7. Atrakcyjność i kreatywność ośrodków miejskich. 8. Innowacyjność przedsiębiorstw. 9. Gospodarka kreatywna i gospodarka oparta na wiedzy. 10. Rynki nieruchomości. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Sebastian Bobowski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionalne procesy integracyjne. 2. Międzynarodowe przepływy handlowe, międzynarodowe przepływy inwestycyjne, międzynarodowe przepływy siły roboczej. 3. Globalne pozyskiwanie zasobów w biznesie międzynarodowym. 4. Regionalna współpraca finansowa w różnych częściach świata. 5. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw, gospodarek, regionów. 6. Struktury klastrowe w biznesie międzynarodowym. 7. Multilateralizm, mega-regionalizm, bilateralizm w handlu międzynarodowym. 8. Globalne i regionalne łańcuchy wartości/dostaw. 9. Kryzysy gospodarcze, finansowe we współczesnej gospodarce światowej. 10. Czarne łabędzie w gospodarce światowej. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

<p>dr Stanisław Kamiński</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalne problemy społeczne - diagnoza, konsekwencje, przeciwdziałanie. 2. Zawodność państwa i rynku w zaspokajaniu potrzeb społecznych. 3. Nierówności i ubóstwo w wymiarze międzynarodowym. 4. Sytuacja demograficzna na świecie. 5. Ekonomiczne i społeczne konsekwencje kryzysu klimatycznego. 6. Działalność organizacji pozarządowych na poziomie międzynarodowym. 7. Działalność organizacji międzynarodowych w kontekście problemów społecznych. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Szymon Mazurek</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynki dóbr i usług cyfrowych, np. streaming muzyki i wideo, ebooki, audiobooki, gry i ich ekosystemy. 2. Crowdsourcing, np. Kickstarter, Polakpotrafi.pl, patronite.pl 3. Platformy i rynki dwustronne, platformy cyfrowe, ekonomia sieci, np. Uber, Airbnb, Booking.com, Allegro, Spotify, ZnanyLekarz.pl itp. 4. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego w tym międzynarodowe różnicowanie oferty handlowej. 5. Gospodarki azjatyckie i ich miejsce w gospodarce światowej. Przedsiębiorstwa azjatyckie i ich działania. 6. Kryzysy gospodarcze. Mechanizm międzynarodowej transmisji kryzysów (efekt zarażania). 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

<p>dr hab. Wawrzyniec Michalczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja, technika i dokumentacja handlu zagranicznego; kontrakt w obrocie międzynarodowym; rozliczenia, transport i ubezpieczenia w handlu zagranicznym 2. Marketing międzynarodowy, badania rynków zagranicznych; e-handel międzynarodowy, platformy handlu międzynarodowego (AliExpress itp.); social media w marketingu globalnym 3. Handel międzynarodowy z perspektywy makroekonomicznej; polityka handlowa; cło i procedury celne; międzynarodowe przepływy kapitału, inwestycje zagraniczne; promocja handlu zagranicznego i bezpośrednich inwestycji zagranicznych 4. Światowy rynek walutowy, instrumenty walutowe, zależności między kursem walutowym a innymi zmiennymi; ryzyko walutowe i metody zabezpieczania 5. Światowy i regionalny ład walutowy i jego ewolucja; narodowa, regionalna i globalna polityka walutowa, jej komponenty i miejsce w polityce gospodarczej; międzynarodowe bezpieczeństwo finansowe, międzynarodowe instytucje finansowe; kryzysy walutowe; globalny kryzys finansowo-gospodarczy; procesy finansowo-gospodarcze w okresie pandemii 6. System walutowy Unii Europejskiej; integracja monetarna w strefie euro, funkcjonowanie i przyszłość strefy euro; procesy integracji gospodarczej 7. Pieniądz międzynarodowy – teoria i praktyka; kryptofinanse; pieniądz wirtualny; kryptoaktywa i kryptowaluty (założenia, wypełnianie funkcji pieniądza, rozpowszechnienie, zastosowania, ICO, NFT, CBDC), funkcjonowanie i rozwój globalnego rynku kryptowalutowego (kształtowanie kursów, giełdy) 8. Cyfryzacja gospodarki światowej; globalna gospodarka oparta na wiedzy; innowacje w ekonomii i finansach (FinTech); zdecentralizowane finanse (DeFi) 9. Startupy i ich finansowanie; venture capital, aniołowie biznesu; crowdfunding, crowdsourcing, crowdfinancing 10. Ekonomia gier komputerowych (w tym MMORPG); mechanizmy globalnego rynku gier i jego wymiar społeczny: gry komputerowe, planszowe, karciane, fabularne, hazardowe itd.; platformy dystrybucji gier komputerowych; marketing gier; globalna branża rozrywki 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--------------------------------------	---	------------	------------