

**Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA II STOPNIA
Informatyka w biznesie**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr hab. Andrzej Bytniewski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie systemów informatycznych zarządzania w przedsiębiorstwach. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu instytucjami, urzędami, towarzystwami ubezpieczeniowymi. 3. Organizacja funkcjonowania systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstw. 4. Komputeryzacja małych i średnich firm. 5. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP) 6. Internet, extranet, intranet i ich wykorzystanie w biznesie. 7. Wykorzystanie komputerów w organizacji i zarządzaniu produkcją, zarządzaniu relacjami z klientami. 8. Wdrażanie powielarnych systemów informatycznych zarządzania. 9. Metodyki wdrażania systemów informatycznych w zarządzaniu. 10. Integracja systemów sterowania produkcją (MES) z systemami informatycznymi zarządzania (ERP). 	-	Tak
dr Anna Chojnacka-Komorowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Organizacja systemów finansowo-księgowych/zarządzania zasobami ludzkimi/środków trwałych w przedsiębiorstwie. 3. Wykorzystanie systemów klasy ERP do zarządzania przedsiębiorstwem. 4. Organizacja systemu logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjnym/handlowym. 5. Funkcjonowanie controllingu wspomaganego technologiami informatycznymi. 6. Problematyka wdrażania systemów klasy ERP lub wybranych jego podsystemów w przedsiębiorstwie. 7. Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych do poprawy sprawności zarządzania przedsiębiorstwem. 8. Inne tematy związane z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem we wszystkich jego obszarach. 	-	Tak

dr Artur Rot	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie nowoczesnych systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami. 2. Sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe, systemy agentowe... 3. Model przetwarzania danych w chmurze – Cloud Computing: SaaS, IaaS, PaaS. 4. Wirtualizacja środowiska informatycznego. 5. Bezpieczeństwo informacji i systemów informatycznych, zarządzanie ryzykiem w cyberprzestrzeni. 6. Industry 4.0 - koncepcja, technologie, rozwiązania 7. Zarządzanie projektami informatycznymi. 8. Systemy wspomaganie decyzji biznesowych, Business Intelligence... 9. Technologia Blockchain, kryptowaluty... 10. Koncepcja Internetu rzeczy (ang. Internet of Things): obszary zastosowań, korzyści, zagrożenia. 	Tak	Tak
dr hab. Bartosz Jasiński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji. 3. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 5. Zarządzanie projektami. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza. 8. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 9. Zarządzanie kryzysowe. 10. Modele biznesu. 	Tak	Tak
dr Beata Butryn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie ICT w procesach biznesowych. 2. Bazy danych w procesach biznesowych. Bazy danych w organizacjach. 3. Bazy wiedzy w zarządzaniu procesami biznesowymi. 4. Zarządzanie wiedzą w obszarze procesów biznesowych. 5. Systemy informacyjno-komunikacyjne w MŚP i innych organizacjach – przykłady. 6. Modele e-biznesu. Innowacyjne modele e-biznesowe. 7. Technologia internetowa, mobilna, AI w procesach biznesowych. 8. Nowe technologie w kreowaniu kompetencji cyfrowych społeczeństwa. 9. Inne. 	Tak	Tak

dr inż. Ewa Walaszczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie procesami 2. Doskonalenie procesów z wykorzystaniem narzędzi informatycznych 3. Modelowanie procesów, cyfrowy bliźniak procesu 4. Zastosowanie wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości 5. Sztuczna inteligencja w usprawnianiu procesów 6. Przemysł 4.0 i jego kluczowe technologie 7. Koncepcja smart factory i gotowość przedsiębiorstw do transformacji cyfrowej 	-	Tak
dr hab. Helena Dudycz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy informacyjno-analityczne; systemy Business Intelligence; Data Science, infrastruktura i rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania itp. wspomagające podejmowanie decyzji). 3. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 4. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 5. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 6. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach we wspomaganiu funkcjonowania i przepływu informacji wybranych działów/obszarów organizacyjnych. 7. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 8. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej projektów (przedsięwzięć) informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym). 9. Ewaluacja realizacji projektów (przedsięwzięć) informatycznych. 10. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 	Tak	Tak

<p>dr hab. Iwona Chomiak-Orsa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie systemów Informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów. organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi) 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami, (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz ebiznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi AI, BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych 10. Narzędzia AI, DL, generatywna AI w doskonaleniu organizacji 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Joanna Bryndza</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami IT 2. Zwinne metodyki zarządzania projektami informatycznymi 3. Ryzyko w projektach IT 4. Metryki w metodykach zwinnych 5. Narzędzia, metody i techniki w zarządzaniu projektami IT 6. Efektywność projektów informatycznych 7. Informatyzacja obiektów gospodarczych 	<p>-</p>	<p>Tak</p>

dr inż. Kamal Matouk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sieci komputerowe - budowa, standardy, bezpieczeństwo i technologie. 2. Wdrożenie/organizacja zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania przedsiębiorstwem. 3. Projektowanie/udoskonalenie systemu informacyjnego organizacji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. 4. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 5. Tworzenie i wykorzystywanie systemów Business Intelligence na potrzeby organizacji. 6. Zastosowanie algorytmów sztucznej inteligencji w biznesie/zarządzaniu. 7. Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie. 8. Zastosowanie informatyki dla wspomaganie działalności organizacji wirtualnej. 9. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu/zarządzania. 10. Projektowanie/organizacja portali internetowych dla biznesu/zarządzania. 	Tak	Tak
dr Karol Łopaciński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody pomiaru, narzędzia). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej. 	Tak	Tak

<p>prof. dr hab. Kazimierz Perechuda</p>	<p>1. ICT, zastosowania, analizy porównawcze, projektowanie, benchmarking, implementacja systemów informatycznych, narzędzi i technologii informatycznych: Big Data, cloud computing, blockchain, Internet of Things, ERP, CRM, Business Intelligence, e-learning i in. dla korporacji oraz przedsiębiorstw dużych, średnich, małych i rodzinnych w różnych sektorach gospodarki oraz dla organizacji non profit (urzędy, stowarzyszenia, związki, fundacje itp.).</p> <p>2. Zarządzanie projektami: projektowanie, doskonalenie, implementacja, eksploatacja: SCRUM, Agile, metodyki zwinne i in. Digitalne modele biznesu: projektowanie, transformacja.</p> <p>3. Analizy, projektowanie i doskonalenie systemów IT w przedsiębiorstwach w sektorach: e-bankowość, e-ubezpieczenia, e-edukacja, e - sport, e-rekreacja, e-administracja, e-sądownictwo, e- medycyna, e-agrobiznes i in.</p> <p>4. Analiza zastosowań narzędzi i systemów IT (np. SAP) w organizacji gospodarczej i pozagospodarczej: e-logistyka, e-kadry, e-zarządzanie, telepraca, e-produkcja (robotyzacja i automatyzacja), e-modele biznesu, e-bezpieczeństwo, e-marketing, e-commerce i in.</p> <p>5. Analizy User Experience aplikacji mobilnych, tematy proponowane przez studentów.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--	---	------------	------------

dr Krzysztof Hauke	<p>1. Bazy danych – relacyjne, postrelacyjne, autonomiczne, rozproszone, środowisko Oracle, MySQL, Microsoft SQL Serwer, NoSQL, NewSQL.</p> <p>2. Smart City, Industry 4.0, Internet of Things (IoT), Web of Things (WoT), Digital Twin, symulacja procesów biznesowych.</p> <p>3. Business Intelligence, hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. Przetwarzanie analityczne (OLAP).</p> <p>4. Nauczanie na odległość (e-learning, d-learning, m-learning). coaching, mentoring, blended learning, LLL. Kreowanie kompetencji elektronicznego społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Mgła obliczeniowa. Przetwarzanie brzegowe. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej. AWS, Microsoft Azure, GPC.</p> <p>6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania. Freelancer. Coworking. Workshifting.</p> <p>7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR, logistyce.</p> <p>8. E-biznes, modele e-biznesu (B2B, B2C, C2C, inne), e-commerce, handel elektroniczny, real-time marketing, media społecznościowe, e-sport.</p> <p>9. Technologia internetowa, mobilna, metaverse, user interfece (UI), user experience (UX), virtual reality (VR), augmented reality (AR), mixed reality (MR), extended reality (XR): aplikacje, użyteczność technologii.</p> <p>10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach: MSP, administracja publiczna. Systemy klasy MRP, CRM, ERP, SCM, WMS, BI, DMS, RCP, – specyfika i zastosowanie.</p>	Tak	Tak
dr inż. Krzysztof Michalak	<p>1. Optymalizacja metaheurystyczna dla wybranych problemów grafowych (sieci telekomunikacyjne i komputerowe, zapobieganie upadłościom firm, epidemiom, itp.).</p> <p>2. Wyjaśnialna sztuczna inteligencja (ang. explainable AI, xAI): metody, modele, zastosowania.</p> <p>3. Bezpieczeństwo ML: zaburzenie w uczeniu maszynowym, błędy, ataki na modele ML, kontradyktoryjne uczenie maszynowe (ang. adversarial machine learning).</p>	Tak	Tak

dr Łukasz Łysik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie mobilne. 2. Social media marketing 3. Blockchain i kryptowaluty. 4. Metaverse i NFT w biznesie. 5. Consumer journey. 6. Współczesny konsument. 7. Ecommerce. 8. Narzędzia ICT w marketingu i biznesie. 9. VR i AR we współczesnym biznesie. 10. Marketing cyfrowy. 	-	Tak
dr inż. Maciej Pondel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowania generatywnej sztucznej inteligencji w biznesie. 2. Aspekty implementacyjne systemów Business Intelligence i Big Data. 3. Zastosowanie modeli predykcyjnych w handlu i marketingu. 4. Wpieranie procesów biznesowych przez rozwiązania Low Code / No Code. 	Tak	Tak
dr hab. inż. Marcin Hernes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sztuczna inteligencja w systemach zarządzania. 2. Wspomaganie procesów biznesowych z wykorzystaniem uczenia maszynowego. 3. Technologie kognitywne w zarządzaniu. 4. Sztuczna inteligencja w systemach ERP. 	Tak	Tak
dr hab. Marcin Wierziński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rachunek kosztów 2. Rachunkowość zarządcza 3. Systemy informatyczne w rachunkowości 4. Systemy informatyczne w controllingu 5. Systemy BI w controllingu 6. Rozwiązania chmurowe w rachunkowości 7. Rozwiązania chmurowe w controllingu 	Tak	Tak
dr hab. Marta Nowak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjne i informatyczne controllingu, rachunkowości i finansów. 2. Controlling działalności badawczo-rozwojowej w firmach IT oraz e-commerce 3. Controlling w przedsiębiorstwach e-commerce i w branży IT 4. Psychologiczne i zarządcze aspekty pracy zdalnej 5. Zarządzanie firmami IT oraz specjalistami IT 6. Stres i wypalenie zawodowe profesjonalistów z zakresu IT. 7. Postrzeganie i wizerunek specjalistów z branży IT. 8. Motywowanie w branży IT 9. Zarządzanie zespołami w IT 10. Analiza finansowa i strategiczna firm IT z uwzględnieniem ich specyfiki 	-	Tak

<p>dr hab. Piotr Bednarek</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza kosztów działalności spółki z branży IT 2. Ocena efektywności ekonomicznej projektu informatycznego 3. Ocena kondycji finansowej spółki z branży IT i gier wideo 4. Systemy wspomaganie decyzji oparte na sztucznej inteligencji w praktyce rachunkowości 5. Wykorzystanie zaawansowanej analizy danych w audycie 6. Robotyzacja procesów księgowych i/lub audytowych 7. Zastosowanie BIG DATA w audycie 8. Zastosowanie analityki predykcyjnej w rachunkowości 9. Zastosowanie sztucznej inteligencji w analizie sprawozdań finansowych 10. Dylematy etyczne związane z zastosowaniem sztucznej inteligencji w rachunkowości 	<p>-</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Radosław Wójtowicz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie systemów wspomaganie pracy grupowej do zarządzania współczesną organizacją. 2. Tworzenie i wdrażanie systemów zarządzania dokumentami elektronicznymi i zarządzania przepływami pracy (workflow). 3. Projektowanie sieci komputerowych i administrowanie informatyczną infrastrukturą sieciową. 4. Technologie wspierające zarządzanie projektami informatycznymi. 5. Wdrażanie i eksploatacja systemów klasy ERP w przedsiębiorstwach. 6. Budowa aplikacji użytkowych z wykorzystaniem technologii Microsoft .NET. 7. Obiektowe podejście do tworzenie oprogramowania biznesowego przy użyciu języka C#. 8. Efektywne tworzenie programów komputerowych z wykorzystaniem platform "no-code" i "less-code". 9. Architektura sprzętowo-programowa nowoczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Rafał Trzaska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw (model biznesowe: Google, Facebook, Netflix, CD-Project i inne). 2. Projekty i procesy w sektorach nowych technologii (high-tech). 3. Strategie firm: małych, rodzinnych, innowacyjnych i start-upów. 4. Kompetencje: managera, lidera, kierownika projektu w startupach oraz firmach innowacyjnych. 5. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach Industry 4.0 (IoT, BigData, CloudComputing, Platformy sieciowe i inne). 6. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw (BCG, Kluczowe czynniki sukcesu, SWOT); analizy sektorów działalności np. sektorów high-tech, kreatywnych, IT, nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 7. Analizy, oceny sieci przedsiębiorstw i zarządzanie sieciami - przedsiębiorstw, dostawców; sieci franchisingowe. 	Tak	Tak
dr hab. Witold Szumowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie informacją. 2. Uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja w biznesie. 3. Systemy ERP. 4. Zarządzanie procesami biznesowymi. 5. Przemysł 4.0. 6. Gotowość do transformacji cyfrowej. 7. Aspekty ludzkie w zarządzaniu informacją. 	Tak	Tak