

**Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA II STOPNIA
Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr Agnieszka Piasecka-Głuszak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach międzynarodowych, zarządzanie procesami logistycznymi. 2. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (planowanie, organizowanie, motywowanie, przewodzenie, kontrolowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Marketing w przedsiębiorstwie. Badanie rynków zagranicznych. 4. Logistyka w KTN/systemy logistyczne w korporacjach międzynarodowych (logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji). 5. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej. 6. Strategie i formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. 7. Organizacja i technika handlu zagranicznego. 8. Usługi logistyczne. Rynek TSL. 9. Organizacja transportu i spedycji w przedsiębiorstwie. 10. Zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Lean management i Kaizen. 	Tak	-
dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja międzykulturowa w biznesie. 2. Zarządzanie zespołem międzykulturowym. 3. Budowanie kompetencji międzykulturowej. 4. Marketing międzynarodowy. 5. Międzykulturowa komunikacja marketingowa. 6. Startupy. 	Tak	-

<p>dr hab. Alicja Zakrzewska-Półtorak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynki nieruchomości mieszkaniowych w różnych skalach przestrzennych. 2. Rynki powierzchni usługowych i produkcyjnych w różnych skalach przestrzennych. 3. Kształtowanie przestrzeni miejskich. 4. Zagospodarowanie przestrzeni wiejskich, w tym stref podmiejskich dużych miast. 5. Smart city, miasta zwarte, miasta 15-minutowe, miasta zrównoważone, miasta kreatywne, miasta wiedzy – wdrażanie nowoczesnych koncepcji rozwoju przestrzennego miast. 6. Atrakcyjność i ryzyko poszczególnych lokalizacji dla inwestorów krajowych i zagranicznych. 7. Przejawy i konsekwencje ładu i chaosu przestrzennego w różnych skalach przestrzennych. 8. Rewitalizacja przestrzeni zurbanizowanych - studia przypadków. 9. Inwestowanie na rynkach nieruchomości; wartość nieruchomości. 10. Projekty przestrzenne - planowanie i realizacja. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr Anna Jankowiak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korporacje transnarodowe. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu (korporacji transnarodowych), zielona gospodarka. 3. Gospodarka światowa, brażne w globalnej gospodarce. 4. Klastry i sieci przedsiębiorstw. 5. Globalne łańcuchy dostaw, Globalne łańcuchy wartości. 6. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, kultura i jej wpływ na biznes. 7. Gospodarki azjatyckie w globalnej gospodarce, Japonia (Chiny, Korea) w gospodarce światowej. 8. Oazy podatkowe i raje podatkowe, pranie brudnych pieniędzy. 9. Handel zagraniczny, eksport, import towarów między gospodarkami narodowymi. 10. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr hab. Artur Klimek</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korporacje transnarodowe. 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 3. Umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa. 4. Organizacja przedsiębiorstw międzynarodowych. 5. Gospodarki wschodzące w biznesie międzynarodowym. 6. Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. 7. Międzynarodowe rynki finansowe. 8. Handel międzynarodowy. 9. Offshoring. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr Bernadeta Baran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarowanie a współczesne wyzwania ekologiczne. 2. Gospodarka zielona, transformacja energetyczna w UE. 3. Gospodarka cyrkularna, problem plastikowych odpadów. 4. Globalizacja i wyzwania społeczno-gospodarcze współczesnego świata (m.in. problem nierówności społecznych, wyzwania demograficzne, migracyjne, zmiany na rynku pracy, koncepcja dochodu gwarantowanego). 5. Polityka budżetowa, problem zadłużenia. 6. Kryzysy gospodarcze (i ich wpływ na finanse publiczne) 7. Polityki Unii Europejskiej, zarządzanie gospodarcze w UE. 8. Unia Europejska w globalnym układzie sił. 9. Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego i rozwoju gospodarek 	Tak	Tak
prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie innowacji technologicznych/organizacyjnych dla rozwoju gospodarczego wybranych miast, gmin i krajów (np. Japonia, Chiny, Polska)/regionów (np. Dolny Śląsk). 2. Zielony ład w Polsce i Europie - polityki, strategie, doliny wodorowe i narzędzia realizacji. 3. Transformacja energetyczna w Polsce, Unii Europejskiej, krajach ASEAN, Chinach i Japonii w XXI w. 4. Migracje ekonomiczne studentów - przyczyny, kierunki i wyzwania. 5. Gospodarka cyfrowa i cyberbezpieczeństwo w przedsiębiorstwie w Polsce i innych krajach - strategie, narzędzia realizacji i bariery. 6. CSR jako strategia wejścia i rozwoju korporacji transnarodowych na rynkach zagranicznych. 7. Współpraca przedsiębiorstw i regionów (np. Dolnego Śląska) w wybranych klastrach branżowych (klastry meblowe, motoryzacyjne, farmaceutyczne, i in.). 8. Globalne łańcuchy dostaw w Polsce i na świecie w czasach pandemii COVID-19 (przemysł motoryzacyjny, przemysł farmaceutyczny, przemysł komputer.). 9. Wpływ Przemysłu 4.0 na rozwój korporacji transnarodowych i/lub przedsiębiorstw z sektora MŚP. 10. Agresja Rosji na Ukrainę - przyczyny polityczne, skutki ekonomiczne i społeczne, odbudowa, współpraca z Unią Europejską. 11. Dyplomacja kulturalna i przemysły kreatywne w biznesie międzynarodowym. 12. Dowolny temat zaproponowany przez Studentkę lub Studenta w obszarze biznesu międzynarodowego. 	Tak	Tak

dr hab. Dorota Rynio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rewitalizacja ośrodków miejskich (odnowa obszarów miast/gmin). 2. Kształtowanie nowych układów funkcjonalnych przestrzeni miejskiej. 3. Partycypacja społeczna. 4. Ograniczenia i bariery rozwoju miast. 5. Inwestycje w nieruchomości w nowoczesnych miastach. 6. Współczesne modele miast. Miasta przyszłości. Marketing terytorialny. Wizerunek i marka miasta. 7. Międzynarodowe sieci powiązań przedsiębiorstw i ich efekty w regionie oraz przekroju lokalnym. Małe i średnie przedsiębiorstwa a rozwój lokalny i regionalny. Przedsiębiorstwa międzynarodowe na rynku regionalnym. 8. Strategiczne programowanie rozwoju społeczno-gospodarczego w regionie i na poziomie lokalnym. Dysproporcje rozwoju społeczno-gospodarczego w przekrojach przestrzennych. 9. Przekształcenia w gospodarce światowej powiązane z procesami globalizacji, integracji i regionalizacji. 10. Gospodarka oparta na wiedzy, innowacyjność, inwestycje, kreatywność, konkurencyjność i sieciowość w gospodarce światowej. 	Tak	-
dr Ewa Szostak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka gospodarcza we współczesnych gospodarkach. 2. Integracja europejska. 3. Polityka spójności UE. 4. Rynek pracy. 5. Polityka naukowa i innowacyjna. 6. Kształtowanie rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego w kontekście integracji z Unią Europejską. 7. Konkurencyjność gospodarek na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym. 8. Analiza i ocena wybranych strategii w regionie. 9. Globalizacja a przestrzeń społeczno-gospodarcza Polski. 10. Globalizacja, alianse strategiczne, sieci współpracy, klastry. 	Tak	Tak

<p>dr inż. Joanna Michalczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacja i współczesne problemy globalne, gospodarka globalna, cyfryzacja gospodarki, globalizacja 4.0. 2. Biznes międzynarodowy, e-biznes, e-commerce, internacjonalizacja przedsiębiorstw, korporacje transnarodowe i ich rola we współczesnym świecie i w Polsce, bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie i w Polsce. 3. Marketing międzynarodowy, uwarunkowania kulturowe biznesu międzynarodowego, marketing cyfrowy, media społecznościowe w biznesie międzynarodowym. 4. Handel międzynarodowy, polityka handlowa, handel rolno-spożywczy, promocja eksportu towarów rolno-spożywczych. 5. Bezpieczeństwo żywnościowe, bezpieczeństwo żywności, jakość żywności i jej systemy. 6. Polskie rolnictwo w Unii Europejskiej, Wspólna Polityka Rolna, polityka żywnościowa. 7. Integracja gospodarcza, Unia Europejska i jej problemy gospodarcze. 8. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju w Europie i na świecie, CSR, gospodarka o obiegu zamkniętym. 9. Problematyka organizmów modyfikowanych genetycznie w gospodarce światowej. 10. Międzynarodowe łańcuchy dostaw. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Karol Kociszewski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikacyjne problemy zrównoważonego rozwoju w skali międzynarodowej lub makroekonomicznej i lokalnej. 2. Zrównoważony rozwój i zielona gospodarka we Wrocławiu. 3. Zrównoważony rozwój wybranych sektorów gospodarki (rolnictwa, transportu, energetyki, turystyki etc.). 4. Międzynarodowe nierówności rozwoju gospodarczego (zróżnicowania rozwoju wybranych państw w głównych podsystemach gospodarki światowej, luka rozwojowa, uwarunkowania, przyczyny i konsekwencje). 5. Formułowanie i wdrażanie polityki rozwoju wybranych państw. 6. Współczesna polityka rozwojowa w skali globalnej i makroekonomicznej. 7. Społeczne i środowiskowe aspekty rozwoju gospodarczego. 8. Światowy kryzys ekonomiczny w kontekście zmian polityki rozwoju. 9. Problemy rozwojowe krajów zacofanych. 10. Globalne wyzwania rozwoju społeczno-gospodarczego. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr hab. Katarzyna Miszczak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Megatrendy biznesu międzynarodowego. 2. Innowacje, kreatywność i przedsiębiorczość w firmach i w jednostkach samorządu terytorialnego. 3. Miasta przyszłości. 4. Strategie i międzynarodowe planowanie przestrzenne. 5. Klastry i sieci gospodarcze w środowisku globalnym. 6. Wyzwania rozwojowe nowoczesnego terytorium i terytorializacja procesów gospodarczych. 7. Glokalizacja, rezyliencja, rewitalizacja miejskiej przestrzeni. 8. Regiony uczące się, smart city, inteligentne specjalizacje. 9. Strategiczne partnerstwa nauka-biznes-samorząd. 10. Konkurencyjność i inteligentny rozwój zrównoważony miast i regionów. 	Tak	Tak
dr Łukasz Olipra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka, zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw. Transport, spedycja, magazynowanie. 2. Sprzedaż i logistyka dystrybucji. 3. Międzynarodowy transport lotniczy. 4. Ekonomia i funkcjonowanie linii lotniczych i portów lotniczych. 5. Oddziaływanie transportu lotniczego na gospodarkę (na poziomie globalnym, krajowym i regionalnym). 6. Turystyka międzynarodowa. 7. Międzynarodowe porównania gospodarcze. 8. Problemy integracji gospodarczej, polityki i różne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej. 	Tak	-
dr Piotr Hajduga	<ol style="list-style-type: none"> 1. System planowania i zagospodarowania przestrzennego w Polsce i Europie. 2. Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego. 3. Funkcjonowanie rynków nieruchomości w Polsce oraz w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej. 4. Badania i analiza rynku nieruchomości. 5. Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości. 6. Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji. 7. Proces inwestycyjny w budownictwie. 8. Aktywność przedsiębiorcza i konkurencyjność ekonomiczna jednostek terytorialnych. 9. Atrakcyjność i kreatywność ośrodków miejskich. 10. Samorząd terytorialny w Polsce i Europie. 	Tak	Tak

dr hab. Sebastian Bobowski	<ol style="list-style-type: none">1. Regionalne procesy integracyjne.2. Międzynarodowe przepływy handlowe, międzynarodowe przepływy inwestycyjne, międzynarodowe przepływy siły roboczej.3. Globalne pozyskiwanie zasobów w biznesie międzynarodowym.4. Regionalna współpraca finansowa w różnych częściach świata.5. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw, gospodarek, regionów.6. Struktury klastrowe w biznesie międzynarodowym.7. Multilateralizm, mega-regionalizm, bilateralizm w handlu międzynarodowym.8. Globalne i regionalne łańcuchy wartości/dostaw.9. Kryzysy gospodarcze, finansowe we współczesnej gospodarce światowej.10. Czarne łabędzie w gospodarce światowej.	Tak	Tak
----------------------------	---	-----	-----

<p>dr hab. Wawrzyniec Michalczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja, technika i dokumentacja handlu zagranicznego; kontrakt w obrocie międzynarodowym; rozliczenia, transport i ubezpieczenia w handlu zagranicznym 2. Marketing międzynarodowy, badania rynków zagranicznych; e-handel międzynarodowy, platformy handlu międzynarodowego (AliExpress itp.); social media w marketingu globalnym 3. Handel międzynarodowy z perspektywy makroekonomicznej; polityka handlowa; cło i procedury celne; międzynarodowe przepływy kapitału, inwestycje zagraniczne; promocja handlu zagranicznego i bezpośrednich inwestycji zagranicznych 4. Światowy rynek walutowy, instrumenty walutowe, zależności między kursem walutowym a innymi zmiennymi; ryzyko walutowe i metody zabezpieczania 5. Światowy i regionalny ład walutowy i jego ewolucja; narodowa, regionalna i globalna polityka walutowa, jej komponenty i miejsce w polityce gospodarczej; międzynarodowe bezpieczeństwo finansowe, międzynarodowe instytucje finansowe; kryzysy walutowe; globalny kryzys finansowo-gospodarczy; procesy finansowo-gospodarcze w okresie pandemii 6. System walutowy Unii Europejskiej; integracja monetarna w strefie euro, funkcjonowanie i przyszłość strefy euro; procesy integracji gospodarczej 7. Pieniądz międzynarodowy – teoria i praktyka; kryptofinanse; pieniądz wirtualny; kryptoaktywa i kryptowaluty (założenia, wypełnianie funkcji pieniądza, rozpowszechnienie, zastosowania, ICO, NFT, CBDC), funkcjonowanie i rozwój globalnego rynku kryptowalutowego (kształtowanie kursów, giełdy) 8. Cyfryzacja gospodarki światowej; globalna gospodarka oparta na wiedzy; innowacje w ekonomii i finansach (FinTech); zdecentralizowane finanse (DeFi) 9. Startupy i ich finansowanie; venture capital, aniołowie biznesu; crowdfunding, crowdsourcing, crowdfinancing 10. Ekonomia gier komputerowych (w tym MMORPG); mechanizmy globalnego rynku gier i jego wymiar społeczny: gry komputerowe, planszowe, karciane, fabularne, hazardowe itd.; platformy dystrybucji gier komputerowych; marketing gier; globalna branża rozrywki 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--------------------------------------	---	------------	------------