

Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA II STOPNIA
Prawo gospodarcze

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr Katarzyna Marak	<p>1. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesje, zezwolenia, licencje, działalność regulowana. Zasady podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej; działalności handlowej, usługowej, wytwórczej, budowlanej, wykonywania wolnych zawodów. Prawne otoczenie przedsiębiorcy. Nadzór nad wykonywaniem działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę.</p> <p>2. Umowy w obrocie gospodarczym; krajowym i międzynarodowym. Problematyka odpowiedzialności kontaktowej i deliktowej.</p> <p>3. Prawo bankowe i nadzór bankowy. Komisja Nadzoru Finansowego.</p> <p>4. Podjęcie i prowadzenie działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjnoprawnych; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka jawna, spółka komandytowa, spółka partnerska, spółka komandytowo-akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna, spółka europejska. Przedsiębiorcy świadczący usługi transgranicznie.</p> <p>5. Sprzedaż między przedsiębiorcami w kraju oraz handel międzynarodowy. Transport drogowy, lotniczy, morski, kolejowy. Incoterms.</p> <p>6. Prawo międzynarodowe publiczne (prawo traktatów, prawo dyplomatyczne, konsularne, prawo morza, lotnicze, kosmiczne, ochrona praw człowieka oraz prawo międzynarodowe prywatne i reguły kolizyjne.</p> <p>7. Prawo podatkowe. Ordynacja podatkowa oraz konstrukcje poszczególnych podatków, jak PIT, CIT.</p> <p>8. Prawo administracyjne, materialne, ustrojowe i procesowe. Zagadnienia szczegółowe administracyjnego prawa materialnego.</p> <p>9. Ochrona konsumentów. Prawa konsumentów, reklamacja towarów, sprzedaż przez Internet. Ochrona konsumentów w różnych gałęziach gospodarki.</p> <p>10. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, domy maklerskie. Instrumenty rynku kapitałowego (akcje, obligacje, tytuły uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, instrumenty pochodne). Prawne otoczenie rynku kapitałowego.</p>	Tak	-

<p>dr Mikołaj Klimczak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regulacje rynków, ochrona konkurencji i konsumentów, inne formy regulacji rynków. Wpływ państwa na gospodarkę. 2. Badania nad instytucjami: normami i regułami postępowania, governance m.in. corporate governance, relacjami pomiędzy pryncypałem a agentem itd. 3. Konkurencja na rynkach: narzędzia konkurencji, efekty konkurencji, kooperacja na rynku, siła rynkowa, związki między prawem a gospodarką. 4. Strategie przedsiębiorstw w kontekście ekonomicznym: blokowanie wejścia na rynek, dyskryminacja cenowa, różnicowanie produktu, reklama, integracja, technologia oraz badania i rozwój. Strategie przedsiębiorstw w kontekście instytucjonalnym (prawnym). 5. Badania rynków (nowe technologie, gospodarka cyfrowa, gospodarka tradycyjna, usługi, produkcja przemysłowa i inne). Regulacje nowych technologii. 6. Modele biznesowe i przychodowe, strategie przedsiębiorstw, monetyzacja. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
----------------------------	---	------------	----------