

**Wykaz promotorów
2024/2025
STUDIA II STOPNIA
Zarządzanie**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr inż. Adam Sulich	<p>Proponowane tematy prac dyplomowych do dyskusji i modyfikacji z dyplomantami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie zielonego zarządzania w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju; 2. Style zarządzania, kolory zarządzania i kultura organizacyjna współczesnych przedsiębiorstw; 3. Ekosystem biznesu a ekoinnowacje. Relacje. Strategie i perspektywy rozwoju; 4. Strategie biznesu organizacji branży paliwowej i węglowej versus strategie przedsiębiorstw sektora odnawialnych źródeł energii; 	Tak	Tak
dr Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywództwo 2. Motywowanie 3. Dobór pracowników 4. Onboarding 5. Szkolenia i rozwój 6. Komunikacja 7. Zarządzanie zespołem 8. Wielopokoleniowość (pokolenie BB, X, Y i Z) 	-	Tak
dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi (tradycyjnymi, wirtualnymi, wielopokoleniowymi, rola lidera zespołu, role członków zespołu, style kierowania). 2. Procesy rekrutacji i selekcji pracowników do organizacji (metody, etapy, procedury). 3. Procesy adaptacji społeczno-zawodowej pracownika (wprowadzenie do pracy nowego pracownika). 4. Systemy motywowania pracowników (motywowanie płacowe i pozapłacowe), analiza i doskonalenie. 5. Motywowanie w zespołach wielopokoleniowych (pokolenie X, Y, Z). 6. Metody i techniki oceniania pracowników, wykorzystywanie wyników oceny w procesie kadrowym. 7. Szkolenie i doskonalenie pracowników – metody, coaching, mentoring, kształcenie ustawiczne. 8. Zarządzanie karierą zawodową – ujęcie tradycyjne i współczesne, kapitał kariery, zarządzanie talentami. 9. Zarządzanie czasem – metody, techniki i zasady zarządzania czasem. 10. Organizacja czasu pracy. 	Tak	Tak

prof. dr hab. Andrzej Kaleta	<ol style="list-style-type: none">1. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach.2. Strategie sukcesu przedsiębiorstw.3. Koncepcje rozwoju małych przedsiębiorstw.4. Projekt strategii rozwoju własnej firmy.5. Rozwój gmin, innych jednostek lokalnych, organizacji non profit .6. Globalizacja przedsiębiorstw.7. Zarządzanie zasobami ludzkimi (motywacja, rozwój pracowników, rekrutacja itp.).8. Strategie marketingowe.9. Restrukturyzacja przedsiębiorstw.10. Strategia społecznej odpowiedzialności organizacji.	Tak	Tak
------------------------------	---	-----	-----

<p>dr hab. Andrzej Sztando</p>	<p>1. Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw, w szczególności ich strategię rozwoju, zarządzanie operacyjne, pozyskiwanie środków pomocowych UE i innych, współpraca z podmiotami publicznymi, innowacyjność, inwestowanie, nieruchomości, kadry itp.</p> <p>2. Współczesne aspekty zarządzania: innowacyjność, rozwój zrównoważony, cele rozwoju zrównoważonego, odporność i adaptacyjność rynkowa, adaptacja klimatyczna, transformacja energetyczna, life-work balance, praca zdalna, pandemia COVID-19 itp., także w kontekście współpracy z podmiotami publicznymi i przepisów prawa.</p> <p>3. Zarządzanie a wspieranie przedsiębiorczości, przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój rynku pracy, klastry i inkubatory przedsiębiorczości, specjalne strefy ekonomiczne i obszary inwestycyjne, pomoc publiczna dla przedsiębiorstw itp.</p> <p>4. Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego, tj. w gminach, miastach, powiatach i województwach, w tym w szczególności zarządzanie strategiczne, zarządzanie operacyjne, zarządzanie infrastrukturą techniczną, zarządzanie finansami, zarządzanie przestrzenią, zarządzanie usługami dla mieszkańców oraz przedsiębiorstw itp.</p> <p>5. Zarządzanie strategiczne i strategię rozwoju oraz inne plany i programy rozwoju gmin, miast, powiatów, województw, państwa, Unii Europejskiej itp.</p> <p>6. Zarządzanie funkcjonowaniem i rozwojem przedsiębiorstw publicznych, np. wodociągowo-kanalizacyjnych, komunikacji publicznej, obsługi dróg, zieleni miejskiej, energetycznych, gazowniczych, gospodarki odpadowej, wspierających przedsiębiorczość i innowacyjność, .</p> <p>7. Zarządzanie funkcjonowaniem i rozwojem instytucji publicznych, np. pomocy społecznej, oświaty, kultury, sportu, rekreacji, promocji, mieszkalnictwa, ochrony środowiska, administracyjnej obsługi ludności itp.</p> <p>8. Zarządzanie nieruchomościami przez przedsiębiorstwa i podmioty publiczne – wartość, finansowanie, nabywanie, zbywanie, dzierżawienie, wynajmowanie, wykorzystywanie itp.</p> <p>9. Zarządzanie pozyskiwaniem i wykorzystywaniem środków pomocowych z Unii Europejskiej przez przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, miasta, gminy, powiaty i województwa itp.</p> <p>10. Zarządzanie w organizacjach pozarządowych, organizacjach pożytku publicznego itp.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--------------------------------	---	------------	------------

<p>dr hab. Anetta Zielińska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) w przedsiębiorstwie lub gminie. 2. Gospodarka/gospodarowanie odpadami w przedsiębiorstwie, gminie, powiecie, państwie, Unii Europejskiej. 3. Zarządzanie zaopatrzeniem i zapasami na przykładzie przedsiębiorstwa. 4. Analiza firm kurierskich, sektora e-commerce. 5. Procesy logistyczne w sektorze lub w przedsiębiorstwie. 6. Wdrażanie Gospodarki Obiegu Zamkniętego np. dla przedsiębiorstwa lub gminy, państwa, Unii Europejskiej. 7. Zielona gospodarka na przykładzie przedsiębiorstwa. 	<p>-</p>	<p>Tak</p>
<p>prof. dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie. 2. Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance; Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). 3. Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, jak np. Lean management, kaizen, 5 S, Six Sigma, logistyka, dom jakości(QFD), TQM. 4. Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania. 5. Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji). 6. Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań). 7. Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji. Praca zdalna. 8. Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza). 9. Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. 10. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr hab. Anna Marciszewska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie małą firmą. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 6. Zarządzanie organizacjami non-profit. 7. Zrównoważone zarządzanie projektami. 	Tak	Tak
dr Dariusz Porębski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie i wycena środków trwałych. 2. Zarządzanie nieruchomościami ich wycena i wartość. 3. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. 4. Zarządzanie ryzykiem przedsiębiorstw/banków/ubezpieczycieli. 5. Zarządzanie i marketing przedsiębiorstw/banków/ubezpieczycieli. 6. Analiza i podejmowanie decyzji na podstawie danych finansowych/jakościowych. 7. Zrównoważona Karta Wyników, ranking, KPI benchmarki. 8. Zarządzanie w służbie zdrowia. 9. Pomiar efektywność i procesy w organizacji. 10. Kluczowe wskaźniki efektywności KPI. 	Tak	Tak
dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi, m.in. dobór pracowników, motywowanie, formy zatrudnienia i organizacji pracy, dysfunkcje w ZZL 2. Wybrane koncepcje i metody zarządzania, m.in.: społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważony rozwój, outsourcing, just in time 3. Zarządzanie publiczne, m.in. w odniesieniu do administracji samorządowej i oświaty 	Tak	-

<p>dr Dorota Bednarska-Olejniczak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologia konsumenta, psychologia reklamy. 2. Zachowania nabywców: proces zakupowy oraz czynniki wpływające na decyzje zakupowe nabywców (m.in. wpływ komunikacji marketingowej). 3. Nowoczesny marketing: e-marketing/marketing internetowy/social media marketing, influencer marketing, innowacyjna komunikacja marketingowa - product placement, ambient media, marketing wirusowy, marketing doświadczeń. 4. Marka i jej wizerunek: zarządzanie marką, kształtowanie wizerunku marki, wizerunek marki w Internecie, wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku marki. 5. Employer branding (kształtowanie marki pracodawcy) oraz marketing personalny: zarządzanie marką pracodawcy, budowanie wizerunku pracodawcy, wewnętrzne public relations, marketing wewnętrzny w organizacjach różnego typu. 6. Marketing usług: zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwach usługowych (np. marketing bankowy, marketing w turystyce, marketing usług edukacyjnych itd.). 7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR), marketing społecznie odpowiedzialny, marketing zrównoważony. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Prognozowanie sprzedaży. 3. Osoby z niepełnosprawnością w miejscu pracy. 4. Różnorodność kulturowa, generacyjna i funkcjonalna w miejscu pracy. 5. Osoby ze starszych grup wiekowych a wymagania rynku pracy. 6. Przedstawiciele grupy "Sandwich generation" w miejscu pracy, konsekwencje dla zarządzania. 7. Wielowymiarowa analiza porównawcza –profesjonalne metody budowy rankingów. 8. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 9. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr hab. Dorota Molek-Winiarska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zdrowie zawodowe. 2. Równowaga praca-życie. 3. Stres i dobrostan w pracy. 4. Wypalenie zawodowe. 5. Psychologiczne aspekty kierowania. 6. Praca zespołowa, budowanie efektywnych zespołów pracowniczych. 7. Coaching (biznesowy, life-coaching). 8. Motywacja i motywowanie pracowników. 9. Dobór pracownicy (rekrutacja, selekcja, adaptacja). 10. Komunikacja w organizacji. 	Tak	Tak
dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu, ESG. 2. Etyka biznesu. 3. Diversity & inclusion 4. Raportowanie niefinansowe. 5. Kultura organizacyjna. 6. Zarządzanie wiedzą. 7. Zarządzanie zmianami. 8. Organizacje turkusowe. 9. Compliance w przedsiębiorstwie. 	Tak	Tak
prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej (analizy np. w sektorze IT). 2. Zarządzanie strategiczne: identyfikacja i projektowanie strategii. 3. Social media w biznesie (np. wykorzystanie i wpływ na sprzedaż, marketing). 4. Strategie marketingowe, logistyczne – identyfikacji, ocena, projektowanie. 5. Badania opinii konsumentów w wybranym obszarze zainteresowania. 6. Motywowanie, szkolenia i doskonalenie pracowników – ocena istniejących rozwiązań, projektowanie nowych (np. zarządzanie talentami). 7. Ludzie w organizacji: motywowanie, rekrutacja, zagadnienia różnic pokoleniowych. 8. Zarządzanie projektami – organizacja projektu, kierowanie projektem, zespół projektu. 9. Aspekty green i odpowiedzialności społecznej w działalności biznesu. 10. Inne mieszczące się w zarządzaniu po uzgodnieniu ze studentem. 	Tak	Tak

<p>dr hab. Helena Dudycz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy informacyjno-analityczne; systemy Business Intelligence; analiza danych typu Data Science, infrastruktura i rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania itp. wspomagające podejmowanie decyzji). 3. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 4. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 5. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 6. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach we wspomaganiu funkcjonowania i przepływu informacji wybranych działów/obszarów organizacyjnych. 7. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 8. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej projektów (przedsięwzięć) informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym). 9. Ewaluacja realizacji projektów (przedsięwzięć) informatycznych. 10. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr Iwona Czerska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania marketingowe. 2. Metody ilościowe w badaniach marketingowych. 3. Ochrona zdrowia w Polsce. 4. Marketing usług medycznych. 5. Badanie satysfakcji pacjenta z usług medycznych. 6. E-Zdrowie i m-zdrowie. 7. Zarządzanie jakością w sektorze ochrony zdrowia. 8. Podmioty lecznicze jako organizacje uczące się. 9. Badania ankietowe - projektowanie + analiza statystyczno-ekonometryczna wyników. 10. Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność organizacji (CSR). 11. Gaming - mikropłatności, game-dev społecznie odpowiedzialny, grywalizacja. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Iwona Janiak-Rejno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie wielopokoleniowością (pokolenie Z, Y, X, BB) w przedsiębiorstwach. 2. Pokolenie Zet na rynku pracy. 3. Motywowanie pracowników – motywacja, motywatory płacowe i pozapłacowe. 4. Przywództwo/leadership w organizacji. 5. Zarządzanie kompetencjami i rozwojem pracowników - szkolenie pracowników. 6. Budowanie zaangażowania pracowników. 7. Dobór pracowników do organizacji – rekrutacja, selekcja (metody tradycyjne i zdalne), onboarding. 8. Zarządzanie zespołami - tradycyjnymi oraz wirtualnymi. 9. Systemy oceniania pracowników. 10. Zarządzanie czasem pracy. 	-	Tak
dr hab. Joanna Dyczkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transformacja przedsiębiorstw w kierunku zrównoważonego rozwoju. 2. Pomiar dokonań i zarządzanie dokonaniem w obszarze środowiskowym, społecznym i zarządczym. 3. Zrównoważone modele biznesowe przedsiębiorstw. 4. Zintegrowane myślenie o biznesie oraz pomiar i zarządzanie sześcioma kapitałami. 	Tak	Tak
dr Joanna Mróz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami 2. Motywowanie, rekrutacja i selekcja oraz ocena pracowników 3. Budowanie marki i kształtowanie wizerunku firmy 4. Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw (CSR) 5. Zarządzanie międzynarodowe 6. Zarządzanie międzykulturowe, aspekty kulturowe w zarządzaniu oraz kultura organizacyjna 7. Stres i wypalenie zawodowe w organizacji, well being 8. Zarządzanie strategiczne 9. Zarządzanie kapitałem ludzkim, zarządzanie międzypokoleniowe 9. Przywództwo i style kierowania 10. Struktury organizacyjne 	Tak	Tak
dr hab. Joanna Radomska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrażanie i modyfikacja strategii. 2. Zarządzanie zmianami. 3. Ryzyko w implementacji strategii. 4. Kultura organizacyjna i jej wpływ na zmiany strategiczne. 5. Role zespołowe i zarządzanie zespołem. 6. Analiza strategiczna i proces podejmowania decyzji. 7. Otwarta strategia - transparentność i inkluzywność. 8. Ewolucja kanałów marketingowych - strategia omnichannel. 9. Zarządzanie kryzysem. 10. Wyzwania managerskie (wpływ pandemii na tworzenie i realizację strategii). 	Tak	Tak

dr Katarzyna Grzesik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zespołami. 2. Kierownik-przywódca w organizacji. 3. Zarządzanie kompetencjami. 4. Zachowania organizacyjne. 5. Dobór pracowników. 6. Motywowanie pracowników. 7. Rozwój pracowników. 8. Ocenianie pracowników. 9. Problemy i procesy decyzyjne w organizacji. 	Tak	-
dr hab. inż. Katarzyna Piórkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: analiza wnętrza, analiza otoczenia. Strategia organizacji. 2. Przywództwo strategiczne i jego złożoność. 3. Uwaga (mindfulness) w procesach podejmowania decyzji. 4. Diagnoza i doskonalenie stylu kierowania (kierowanie, style kierowania, przywództwo). 5. Strategiczne myślenie (strategic thinking) i strategiczni myśliciele (strategic thinkers). 6. Mentoring, tutoring, coaching w procesach decyzyjnych. 7. Design thinking w organizacjach. 8. Strategie behawioralne w przedsiębiorstwie – formułowanie i implementacja. 9. Mikrofundamenty w zarządzaniu (poznawcze, behawioralne, społeczne; relacji międzyorganizacyjnych; strategicznego myślenia). 10. Podejmowanie decyzji oraz heurystyki poznawcze w procesie decyzyjnym. 	Tak	-
dr Krzysztof Ćwik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie i podejmowanie decyzji w zarządzaniu. 2. Motywowanie pracowników. 3. Kierowanie zespołem pracowniczym. 4. Strategia i analiza strategiczna. 5. Koncepcje i metody zarządzania. 6. Zarządzanie projektami i procesami. 7. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem. 8. Zarządzanie grupami kapitałowymi. 9. Struktury organizacyjne. 10. Kontrola i controlling w zarządzaniu. 	Tak	Tak

dr hab. Magdalena Rojek-Nowosielska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywódca, menedżer, kierownik, lider, coach – rola w zarządzaniu i wpływ na pracownika. 2. Społeczne skutki błędów w zarządzaniu (np. konflikt, dyskryminacja, mobbing, stres). 3. Raportowanie danych niefinansowych. 4. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości. 5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. 6. Zarządzanie różnorodnością. 7. Rola i miejsce kobiet w zarządzaniu. 8. (Nie)odpowiedzialna reklama, branża, konsumpcja. 9. Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w organizacji. 10. Komunikowanie się jako warunek skutecznego zarządzania organizacją. 	Tak	Tak
dr hab. Magdalena Sobocińska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja marketingowa w Internecie i mediach społecznościowych. 2. Budowanie wirtualnych społeczności wokół marek. 3. Serwisy internetowe jako narzędzie marketingu. 4. Marketing wielokanałowy i e-commerce. 5. Marketing produktów ekologicznych. 6. Zachowania konsumentów a strategie i działania marketingowe przedsiębiorstw. 7. Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 8. Zarządzanie marketingowe w kulturze i mediach. 9. Zarządzanie designem. 10. Znaczenie kultury i sportu w kreowaniu wizerunku miasta, państwa, regionu. 	Tak	-
dr Marek Wąsowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzanie nowego produktu na rynek (Google, Amazon, Apple). 2. Zarządzanie projektem sportowym/marketingowym/wdrożeniowym na podstawie ... 3. Wykorzystanie oprogramowania do zarządzania projektami (JIRA, MSPProject, Monday, Asana...). 4. Zrównoważone zarządzanie projektami. 5. Metodyki Agile/Metodyka Scrum w zarządzaniu projektami na przykładzie 6. Komunikacja w projektach na podstawie wybranych metodyk. 7. Zarządzanie megaprojektami. 8. Organizacja i instrumenty kierowania zespołem zadaniowym - studium przypadku. 9. Wybrane aspekty zarządzania projektem na przykładzie... 10. Zarządzanie ryzykiem w projektach wdrożeniowych/inwestycyjnych/IT/marketingowych. 	Tak	-

<p>prof. dr hab. Miroslawa Pluta- Olearnik</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social media marketing – narzędzia, zastosowanie, kierunki rozwoju (Instagram, TikTok, inne narzędzia) 2. Influencer marketing – zasady działania, kierunki rozwoju. 3. Budowanie silnej marki firmy/produktu/ na przykładzie wybranej branży 4. Wpływ technologii na zachowania zakupowe konsumentów generacji Y, Z, C, A 5. Narzędzia AI i ich wykorzystanie w marketingu 6. Wprowadzanie na rynek nowych produktów i innowacji 7. Wykorzystanie narzędzi Internetu w komunikacji firm na rynkach międzynarodowych 8. Komunikacja i obsługa klienta on line – wykorzystanie chatbotów 9. Budowanie wizerunku marki firmy, osoby, influencera w Internecie 10. Rozwój platform zakupowych w Internecie – różne branże 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Paweł Waniowski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kształtowanie strategii marketingowej firmy, instytucji, organizacji non profit. 2. Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. 3. Zarządzanie produktem, asortymentem, marką. Marka korporacyjna i produktowa. 4. Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami, nowoczesne techniki sprzedaży. 5. Strategie cenowe. Psychologiczne aspekty kształtowania cen. 6. Komunikacja marketingowa. Komunikacja korporacyjna i public relations. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i organizacji. 7. Marketing terytorialny. Zarządzanie wizerunkiem kraju, regionu, miasta. Marka narodowa. Wizerunek kraju pochodzenia. 8. Marketing internetowy. Media społecznościowe. Content marketing. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr hab. Piotr Bednarek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budżetowanie w przedsiębiorstwie (np. partycypacja, różnice kulturowe) 2. Controlling w przedsiębiorstwie (np.: różnice kulturowe, konfiguracja systemu) 3. Strategie cenowe i kosztowe w branży usługowej (np. usług turystyczno-hotelarskich) 4. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych 5. Analiza ryzyka we wspomaganie decyzji strategicznych 6. Zastosowanie mierników zrównoważonego rozwoju w rachunkowości zarządczej 7. Pomiar i wynagradzanie dokonań kierowniczych 8. Zarządzanie kosztami działań a tworzenie wartości i przewagi konkurencyjnej 9. Zastosowanie sztucznej inteligencji i robotyzacji rachunkowości zarządczej 10. Dylematy etyczne w rachunkowości zarządczej 	-	Tak
dr hab. Przemysław Wołczek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie strategii rozwoju dla przedsiębiorstw różnej wielkości. 2. Analiza strategiczna w procesie budowania strategii przedsiębiorstwa. 3. Implementacja strategii - w szczególności bariery wdrożeniowe oraz rozwiązania usprawniające wdrażanie. 4. Aspekty ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 5. CSR - w szczególności wymiar strategiczny i działania na rzecz różnych interesariuszy. 6. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 7. Role i umiejętności menedżerskie - w szczególności w aspekcie kierowania ludźmi. 8. Strategie rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych. 9. Zmiany organizacyjne i doskonalenie przedsiębiorstw. 10. Budowanie zespołów i zarządzanie nimi. 	Tak	Tak

dr Rafał Trzaska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw (model biznesowe: Google, Facebook, Netflix, CD-Project i inne). 2. Projekty i procesy w sektorach nowych technologii (high-tech). 3. Strategie firm: małych, rodzinnych, innowacyjnych i start-upów. 4. Kompetencje: managera, lidera, kierownika projektu w startupach oraz firmach innowacyjnych. 5. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach Industry 4.0 (IoT, BigData, CloudComputing, Platformy sieciowe i inne). 6. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw (BCG, Kluczowe czynniki sukcesu, SWOT); analizy sektorów działalności np. sektorów high-tech, kreatywnych, IT, nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 7. Analizy, oceny sieci przedsiębiorstw i zarządzanie sieciami - przedsiębiorstw, dostawców; sieci franchisingowe. 	Tak	Tak
dr hab. Renata Brajer-Marczak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie 3. Lean Management w praktyce organizacji (metoda 5S, SMED, TPM). 4. Filozofia Kaizen w doskonaleniu organizacji. 5. Doskonalenie procesów w różnych organizacjach. 6. Jakość w obsłudze klienta w firmach produkcyjnych, logistycznych i handlowych. 7. Nowe technologie w realizacji procesów biznesowych. 	Tak	Tak
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tożsamość, wizerunek, reputacja – np. identyfikacja poziomu skuteczności budowania wizerunku marki w social mediach; tożsamość budowana kanałami tradycyjnymi a internetowymi; jak budować silny wizerunek w social mediach; reputacja organizacji a satysfakcja klienta. 2. Zespoły / organizacje wielokulturowe – zarządzanie; współpraca; skuteczność; komunikacja w zespołach różnorodnych kulturowo (bariery, efektywność); wielonarodowość a kreatywność/ efektywność/ skuteczność działań; identyfikacja z organizacją; stopień akceptacji wartości organizacji; lojalność pracowników; problemy różnorodności kulturowej; kwestie różnic płci, religii, wartości, etyki biznesowej. 3. Zespoły wielopokoleniowe (pokolenie X, Y, Z) – zarządzanie; współpraca; identyfikacja poziomu akceptacji różnorodności ze względu na wiek (tolerancja wobec osób młodszych/starszych) i płeć respondentów; zarządzanie wiekiem; odporność na 		

dr hab. Sylwia
Stańczyk

stres; potrzeby klientów/ pracodawców/ pracowników wobec organizacji/zespołu/kierownika w perspektywie pokolenia Y i Z.

4. Zespoły zróżnicowane pod kątem płci – poziom tolerancji; preferowany styl kierowania; skuteczność i efektywność; stosunek do pracy; postrzeganie i możliwości kariery zawodowej; bariery organizacyjne; preferowane formy komunikacji w zespołach zróżnicowanych pod względem wieku i płci.

5. Otoczenie i interesariusze organizacji – koncepcja stakeholders i znaczenie zaufania w relacjach; partnerzy i konkurenci organizacji: znaczenie cech relacji międzyorganizacyjnych; zaufanie i zaangażowanie w relacjach z konkurentem; bariery wejścia na polski rynek; analiza strategiczna; model 5 sił Portera.

6. Funkcje zarządzania – znaczenie planowania i jego wymiar czasowy; system motywowania: identyfikacja narzędzi i poziomu ich skuteczności, ograniczenia w tworzeniu skutecznych systemów motywowania; identyfikacja znaczenia funkcji zarządzania i diagnoza ich stopnia skomplikowania pod względem wykorzystywanych zasobów; styl, rola i funkcje kierownika zespołu pracującego zdalnie/ zespołu wielopokoleniowego / zróżnicowanego kulturowo; znaczenie kontrolowania jako funkcji zarządzania.

7. Diagnoza organizacji – analiza potencjału; kluczowe czynniki sukcesu; analiza zasobów; diagnoza organizacji w perspektywie koncepcji turkusowej.

8. Metody – metody analizy strategicznej (poziom ich wykorzystywania i przydatność); metody motywowania (zarządzanie przez partycypację, delegowanie uprawnień, konflikty, cele); metody zarządzania (np. lean management, lean production, outsourcing - ocena skuteczności funkcjonowania); społeczna odpowiedzialność biznesu CSR (narzędzia i ich rozpoznawalność; CSR jako narzędzie budowania wizerunku); Work Life Balance (ocena poziomu realizacji, praktyki).

9. Rozwiązania organizacyjne – modele e-biznesu, e-commerce, praca zdalna, telepraca (identyfikacja narzędzi i ocena ich skuteczności, bariery, korzyści).

10. Poszukiwanie zależności - styl kierowania a system motywowania – kontekst płci, pokolenia; kultura organizacyjna a strategia - bilans miękkich i twardych elementów zarządzania; lider a kierownik – kontekst pracy tradycyjnej i pracy zdalnej; tożsamość organizacji a kultura organizacyjna.

Tak

Tak

dr inż. Urszula Załuska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetencje - ocena, porównanie z oczekiwaniami pracodawców. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 5. Wielowymiarowa analiza porównawcza – metody porządkowania, metody klasyfikacji. 6. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 7. Starzenie się społeczeństw i wpływ tego procesu na zarządzanie. 8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. 9. Różnorodność w miejscu pracy. 	Tak	Tak
dr hab. Witold Kowal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne koncepcje marketingowe, np. marketing epoki cyfrowej, m-marketing, marketing internetowy, data-driven marketing, marketing wartości, neuromarketing, marketing emocji, agile marketing, ekomarketing. 2. Technologie informacyjne w marketingu, Marketing Performance Management, Analityka internetowa. 3. Zarządzanie marką, kampaniami reklamowymi. 4. Sprawność organizacji i marketingu – ocena skuteczności i efektywności działań marketingowych (kampanii reklamowych, promocyjnych, internetowych). 5. Zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa, zarządzanie działem sprzedaży. 6. Proces sprzedażowy, obsługa nabywcy, techniki sprzedaży, perswazja. 7. Proces zakupowy nabywcy, efekt ROPO, efekt ROTOPO. 8. Zarządzanie produktem i innowacjami, proces rozwoju nowego produktu. 9. Controlling marketingowy w przedsiębiorstwie. 10. Marketing w ujęciu branżowym, np. marketing usług, marketing na rynku B2B, e-commerce, m-commerce, 	Tak	Tak
dr hab. Witold Szumowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie procesami biznesowymi, 2. Zarządzanie projektami, 3. Metody, narzędzia i techniki zarządzania, 4. Zarządzanie ludźmi, 5. Motywowanie i przywództwo, 7. Modele dojrzałości i doskonałości organizacji, 8. Zarządzanie publiczne, 9. Projektowanie organizacyjne i struktury organizacyjne, 10. Cyberbezpieczeństwo i Przemysł 4.0. 	Tak	Tak