

**Wykaz promotorów  
2024/2025  
STUDIA II STOPNIA  
Zarządzanie i inżynieria produkcji**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr Adam Węgrzyn	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zagadnienia rentowności przedsiębiorstwa.</li> <li>2. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa.</li> <li>3. Value Based Management.</li> <li>4. Optymalizacja struktury i kosztu kapitału, narzędzia zarządzania finansami w przedsiębiorstwie.</li> <li>5. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa, zarządzanie płynnością przedsiębiorstwa.</li> <li>6. Ocena sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa.</li> <li>7. Rentowność przedsiębiorstwa energetycznego.</li> <li>8. Ekonomia regulacyjna - modele regulacyjne w energetyce.</li> <li>9. Bezpieczeństwo energetyczne i transformacja energetyczna na przykładzie Polski.</li> <li>10. Rola OZE w polskiej transformacji energetycznej.</li> </ol>	Tak	Tak
dr Adam Zając	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plant based foods – zagadnienia związane z dietą roślinną.</li> <li>2. Zrównoważone procesy i produkty</li> <li>3. Budowa związków biologicznych i ich właściwości.</li> </ol>	Tak	-
dr inż. Agata Wojciechowicz-Budzisz	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie technologii wytwarzania wyrobów makaronowych z prastarych pszenic.</li> <li>2. Metody wytwarzania makaronów wysokobłonnikowych.</li> <li>3. Założenia technologiczne produkcji makaronów o podwyższonej wartości antyoksydacyjnej.</li> <li>4. Założenia techniczno-technologiczne produkcji makaronu przeciwdziałającego chorobom cywilizacyjnym.</li> <li>5. Opracowanie technologii wytwarzania makaronów przy zastosowaniu surowców o zróżnicowanej granulacji.</li> <li>6. Założenia technologiczne wytwarzania makaronu wysokobiałkowego.</li> <li>7. Opracowanie technologii wykorzystania odpadów z przemysłu owocowo-warzywnego do produkcji wyrobów makaronowych.</li> </ol> <p>Prace dyplomowe o charakterze eksperymentalnym. Preferowana forma pracy dyplomowej to artykuł w czasopiśmie naukowym w języku angielskim.</p>	Tak	-
dr Agnieszka Piekara	1. Neuronauka w zarządzaniu.	Tak	-

<p>dr hab. inż. Alicja Graczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Energetyka odnawialna - technologiczne, techniczne, ekonomiczne, ekologiczne i społeczne aspekty rozwoju i procesu inwestycyjnego (energetyka słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna, biomasa, biopaliwa, biogaz).</li> <li>2. Opłacalność, finansowanie, analiza rynku odnawialnych źródeł energii.</li> <li>3. Proces inwestycyjny, wytwarzanie i konsumpcja energii w odnawialnych źródłach (panele fotowoltaiczne, kolektory słoneczne, pompy ciepła, rekuperator, GWC).</li> <li>4. Budownictwo energooszczędne – technologiczne, ekonomiczne i ekologiczne aspekty i innowacyjne technologie stosowane w celu zwiększenia efektywności energetycznej.</li> <li>5. Ekologiczny transport (w tym elektromobilność): budowa, zasada działania ekologicznych napędów, rozwój technologii napędów np. hybrydowych. Innowacje, analiza rynku samochodów hybrydowych, elektrycznych, z napędem wodorowym.</li> <li>6. Globalne problemy środowiskowe związane z antropopresją. Nowoczesne, zrównoważone technologie ochrony środowiska np. metody utylizacji mikroplastiku.</li> <li>7. Zrównoważona moda, recykling ubrań, zagospodarowanie odpadów tekstylnych- aspekty technologiczne, ekonomiczne i wpływ na środowisko naturalne.</li> <li>8. Zielona gospodarka, gospodarka obiegu zamkniętego- wdrażanie w wybranych firmach.</li> <li>9. Inteligentne innowacje w odnawialnych źródłach energii.</li> <li>10. Nowoczesne technologie w ochronie środowiska.</li> <li>11. Domy inteligentne, energooszczędne, zeroemisyjne.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>-</p>
------------------------------------	---	------------	----------

dr Andrzej Bodak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie pracą w warunkach wirtualizacji działalności, zarządzania procesowego, zarządzania zintegrowanego. Czynniki ludzkie a wdrażanie lean management/manufacturing i innych przekrojowych koncepcji zarządzania.</li> <li>2. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.</li> <li>3. Uwarunkowania i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników.</li> <li>4. Motywowanie pracowników. Innowacyjność, zaangażowanie, satysfakcja pracowników poprzez kształtowanie systemu motywacyjnego. Wynagrodzenia jako instrument motywowania.</li> <li>5. Zarządzanie karierą, talentami w różnych formach organizacji.</li> <li>6. Sformalizowany system ocen pracowników.</li> <li>7. Marketing personalny w kreowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding).</li> <li>8. Kapitał ludzki w procesie zarządzania wiedzą.</li> <li>9. Metody wartościowania pracy na stanowisku. Wartościowanie kompetencji.</li> <li>10. Zarządzanie projektami. Zarządzanie personelem w projektach i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników.</li> </ol>	Tak	Tak
dr Anna Chojnacka-Komorowska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem.</li> <li>2. Organizacja systemów finansowo-księgowych/zarządzania zasobami ludzkimi/środków trwałych w przedsiębiorstwie.</li> <li>3. Wykorzystanie systemów klasy ERP do zarządzania produkcją/przedsiębiorstwem.</li> <li>4. Organizacja systemu logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjnym/handlowym.</li> <li>5. Funkcjonowanie controllingu wspomaganego technologiami informatycznymi.</li> <li>6. Problematyka wdrażania systemów klasy ERP lub wybranych jego podsystemów w przedsiębiorstwie.</li> <li>7. Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych do poprawy sprawności zarządzania przedsiębiorstwem.</li> <li>8. Inne tematy związane z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem we wszystkich jego obszarach.</li> </ol>	Tak	Tak

<p>prof. dr hab. inż. Anna Cierniak- Emerych</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie.</li> <li>2. Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance; Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR).</li> <li>3. Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, jak np. Lean management, kaizen, 5 S, Six Sigma, logistyka, dom jakości(QFD), TQM.</li> <li>4. Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania.</li> <li>5. Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji).</li> <li>6. Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań).</li> <li>7. Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji, praca zdalna.</li> <li>8. Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza).</li> <li>9. Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych.</li> <li>10. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr hab. inż. Anna Kowalska</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innowacje w przedsiębiorstwie (innowacje produktowe, organizacyjne, procesowe, marketingowe).</li> <li>2. Innowacyjność przedsiębiorstw branży gastronomicznej.</li> <li>3. Marketing w przedsiębiorstwie (elementy marketingu tj. produkt, cena dystrybucja, promocja, personel; segmentacja rynku; pozycjonowanie itp.).</li> <li>4. Zarządzanie produktem, marką w przedsiębiorstwie.</li> <li>5. Zachowania i preferencje konsumentów na rynku.</li> <li>6. Lojalność i satysfakcja klienta odnośnie, produktów/usług, marek, sklepów/ placówek gastronomicznych itp.</li> <li>7. Badania marketingowe i rynkowe (badania ilościowe i jakościowe; metody, instrumenty, analiza danych oraz wnioskowanie).</li> <li>8. Rynek rolno-spożywczy i gastronomiczny w Polsce.</li> <li>9. Rolnictwo ekologiczne i rynek żywności ekologicznej.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr hab. Anna Marciszewska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie projektami.</li> <li>2. Zarządzanie procesami.</li> <li>3. Zarządzanie przedsiębiorstwem.</li> <li>4. Zarządzanie małą firmą.</li> <li>5. Zarządzanie zasobami ludzkimi.</li> <li>6. Zarządzanie organizacjami non-profit.</li> <li>7. Zrównoważone zarządzanie projektami.</li> </ol>	Tak	Tak
dr hab. inż. Anna Olszańska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing, w przedsiębiorstwach i badania marketingowe (firmy produkcyjne, rolnictwo, usługi, handel, konsumenci), marketing w Internecie, zarządzanie produktem, promocja firm, organizacja sprzedaży produktów w firmach produkcyjnych i handlowych.</li> <li>2. Handel detaliczny i hurtowy produktami rolnymi i żywnościowymi- organizacja sprzedaży, sprzedaż internetowa.</li> <li>3. Skup produktów rolnych, organizacja baz surowcowych przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego.</li> <li>4. Zarządzanie przedsiębiorstwami w sferze agrobiznesu.</li> <li>5. Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w sferze agrobiznesu, procesy integracji.</li> <li>6. Skuteczność i efektywność wdrażania w Polsce programów UE w obszarze agrobiznesu i obszarów wiejskich- analizy na podstawie wybranej firmy,</li> <li>7. Analizy trendów zmian w konsumpcji i zachowań konsumentów.</li> <li>8. Badanie rynku produktów rolnych i żywnościowych.</li> </ol>	Tak	Tak
dr hab. inż. Arkadiusz Piwowar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketingowe kształtowanie produktu i asortymentu (wprowadzanie nowych produktów, modyfikacja istniejących produktów, kreowanie marki itp.).</li> <li>2. Analiza rynku i badania zachowań konsumentów.</li> <li>3. Techniczno-organizacyjne aspekty prowadzenia działalności handlowej i usługowej.</li> <li>4. Innowacje w handlu detalicznym i hurtowym (w tym e-commerce).</li> <li>5. Innowacje oraz innowacyjność w biobiznesie.</li> <li>6. Doradztwo i konsulting w agrobiznesie.</li> <li>7. Agrobiznes i obszary wiejskie wobec współczesnych wyzwań ekonomiczno-społecznych.</li> <li>8. Ekonomiczne aspekty wykorzystania odnawialnych źródeł energii.</li> </ol>	Tak	-

dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</li> <li>2. Prognozowanie sprzedaży.</li> <li>3. Osoby z niepełnosprawnością w miejscu pracy.</li> <li>4. Różnorodność kulturowa, generacyjna i funkcjonalna w miejscu pracy.</li> <li>5. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji.</li> <li>6. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw.</li> <li>7. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+.</li> <li>8. Zarządzanie projektami „miękkimi”.</li> </ol>	Tak	Tak
dr inż. Edyta Kucharska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologia produkcji, właściwości i zastosowanie tworzyw sztucznych, farb i lakierów.</li> <li>2. Opakowania, w tym opakowania do żywności.</li> <li>3. Barwniki azowe – produkcja, zastosowanie oraz aspekty środowiskowe i ekonomiczne.</li> <li>4. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty stosowania adiuwantów w chemicznej ochronie roślin.</li> <li>5. Akumulatory samochodowe – rodzaje, produkcja oraz aspekty środowiskowe i ekonomiczne.</li> </ol>	Tak	-
dr inż. Ewa Pejcz	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie technologii wytwarzania produktów przekąskowych o podwyższonej wartości prozdrowotnej</li> <li>2. Technologie przetwarzania surowców zbożowych</li> <li>3. Założenia technologiczne wytwarzania wzbogacanych wyrobów piekarskich</li> <li>4. Ocena składu chemicznego i profilu sensorycznego innowacyjnych produktów przekąskowych</li> </ol> <p>Prace dyplomowe o charakterze eksperymentalnym. Preferowana forma pracy dyplomowej to artykuł w czasopiśmie naukowym w języku angielskim.</p>	Tak	-
dr inż. Ewa Walaszczyk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania procesami</li> <li>2. Doskonalenie procesów produkcyjnych</li> <li>3. Przemysł 4.0 i jego kluczowe technologie</li> <li>4. Modelowanie procesów produkcyjnych, cyfrowy bliźniak procesu</li> <li>5. Symulacja komputerowa we wspomaganiu zarządzania procesem produkcyjnym</li> <li>6. Koncepcja smart factory i gotowość przedsiębiorstw produkcyjnych do transformacji cyfrowej</li> <li>7. Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość we wspomaganiu zarządzania procesem produkcyjnym</li> <li>8. Systemy zarządzania jakością w zakładzie produkcyjnym</li> </ol>	Tak	-

<p>dr hab. Grzegorz Michalski</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Treasury Management i Cash Management - zarządzanie skarbem i zarządzanie gotówką</li> <li>2. Zarządzanie kapitałem pracującym netto</li> <li>3. Zarządzanie płynnością finansową</li> <li>4. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i jego wpływ na wartość przedsiębiorstwa</li> <li>5. Zarządzanie zapasami i jego wpływ na rentowność przedsiębiorstwa</li> <li>6. Zarządzanie ryzykiem współpracy z kontrahentami przez analizę sprawozdań finansowych</li> <li>7. Strategie zarządzania płynnością finansową</li> <li>8. Strategie finansowania płynności finansowej</li> <li>9. Analiza sprawozdań finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem</li> <li>10. Analiza i ocena opłacalności i ryzyka projektów inwestycyjnych</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. inż. Joanna Szymańska</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing mix w przedsiębiorstwie przemysłu spożywczego / w przedsiębiorstwie handlowo-usługowym / w przedsiębiorstwie gastronomicznym.</li> <li>2. Zarządzanie produktem w wybranym przedsiębiorstwie.</li> <li>3. Analiza wykorzystania instrumentów marketingu mix w wybranych instytucjach / organizacjach.</li> <li>4. Działalność handlowa i marketingowa wybranego przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego / przedsiębiorstwa handlowego / przedsiębiorstwa usługowego.</li> <li>5. Marketing gminy.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>-</p>

<p>dr inż. Kamal Matouk</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemy informatyczne zarządzania w przedsiębiorstwach produkcyjnych (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie).</li> <li>2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.).</li> <li>3. Komputerowe systemy zarządzania magazynami (logistyką, produkcją).</li> <li>4. Portale internetowe lub korporacyjne dla przedsiębiorstw produkcyjnych (zastosowanie, projektowanie, tworzenie).</li> <li>5. Technologie identyfikacji radiowej RFID i ich wykorzystanie.</li> <li>6. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami w przedsiębiorstwach produkcyjnych (np. wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy).</li> <li>7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja, wykorzystanie).</li> <li>8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie).</li> <li>9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych w przedsiębiorstwach produkcyjnych.</li> <li>10. Nowoczesne technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>prof. dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak: rozwój pracowników (kształtowanie kompetencji przyszłości, kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych), formowanie i diagnoza kultury organizacyjnej (w tym kultury BHP), kształtowanie wizerunku pracodawcy, rola działu HR.</li> <li>2. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju (sustainable development/sustainability).</li> <li>3. Stymulowanie innowacyjności pracowników.</li> <li>4. Kierowanie zespołami (w tym projektowymi).</li> <li>5. Implementacja współczesnych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania, w tym. m.in. takie zagadnienia, jak: Lean Management, TQM, Przemysł 4.0, Przemysł 5.0, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami (Design Thinking), Management by Values, Management 3.0, nowoczesne technologie w HR.</li> </ol>	<p>-</p>	<p>Tak</p>



<p>prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos</p>	<p>1. Problemy związane z jakością: jakość żywności; trwałość żywności; postrzeganie zmian jakości żywności podczas przechowywania; konsumenckie kryteria oceny jakości żywności; kształtowanie jakości produktów przemysłowych; nowa żywność, upcykling żywności; innowacje produktowe i procesowe; 2. Problemy związane z ochroną środowiska: systemy gospodarki odpadami; środowiskowa ocena cyklu życia (LCA); ekoinnowacje w przedsiębiorstwie; odnawialne źródła energii.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. inż. Przemysław Seruga</p>	<p>1. Gospodarka obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwach produkcyjnych (poziom wdrożenia, wskaźniki, narzędzia realizacji). 2. Zagospodarowanie odpadów z przemysłu rolno-spożywczego. 3. Metody zagospodarowania komunalnych osadów ściekowych. 4. Wytwarzanie paliw odnawialnych: biogaz, biometan, bioCNG, bio-LNG. 5. Obliczenia śladu węglowego, redukcji GHG.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Remigiusz Ołędzki</p>	<p>1. Ocena właściwości bioaktywnych produktów żywnościowych poddanych różnym rodzajom obróbki termicznej (praca badawcza). 2. Charakterystyka substancji bioaktywnych obecnych w żywności wytwarzanej metodami tradycyjnymi (praca badawcza). 3. Charakterystyka substancji bioaktywnych obecnych w żywności naturalnej i nieprzetworzonej (praca badawcza). 4. Charakterystyka substancji bioaktywnych w wybranych gatunkach warzyw i owoców (praca badawcza).</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Renata Brajner-Marczak</p>	<p>1. Koncepcja Lean Management 2. Zarządzanie jakością w firmach produkcyjnych, logistycznych, handlowych. 3. Zarządzanie projektami w firmach produkcyjnych, logistycznych, handlowych. 4. Narzędzia Lean Management w praktyce organizacji (metoda 5S, SMED, TPM). 5. Filozofia Kaizen w doskonaleniu organizacji. 6. Doskonalenie procesów w różnych organizacjach. 7. Jakość w obsłudze klienta w firmach produkcyjnych, logistycznych i handlowych. 8. Nowe technologie w realizacji procesów biznesowych.</p>	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr inż. Robert Golej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koncepcja zarządzania procesem produkcji (Lean manufacturing) - dobór i wdrożenie wybranych metod/narzędzi, ocena istniejącej koncepcji LM.</li> <li>2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem (Lean management) wyprowadzona z koncepcji Lean manufacturing.</li> <li>3. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa (w tym predykcja upadłości).</li> <li>4. Przygotowanie: Biznes Planu.</li> <li>5. Planowanie produkcji oraz gospodarka zapasami.</li> <li>6. Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji (gospodarka magazynowa, optymalizacja linii produkcyjnych (logistyka międzyoperacyjna), organizacja logistyki np transport intermodalny).</li> <li>7. Proces rozwoju i wdrożenia innowacji technologicznej i produktowej. Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacyjności.</li> <li>8. Ocena efektywności wybranego przedsięwzięcia inwestycyjnego.</li> <li>9. Wycena wartości przedsiębiorstwa.</li> <li>10. Zagadnienia HRM z naciskiem na wykorzystanie AI, prace badawcze (wypalenie, zadowolenie, stres itp.)</li> </ol>	Tak	Tak
prof. dr hab. Romuald Jończy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyzwania i zmiany w sferze zarządzania produkcją i usługami związane ze zmianami pokoleniowymi (pokolenie Z) oraz rozwojem zdalności.</li> <li>2. Czynniki determinujące zmiany produktowe i technologiczne w turystyce, rolnictwie, ogrodnictwie i leśnictwie.</li> <li>3. Rynek pracy, zatrudnienie i zarządzanie kadrami.</li> <li>2. Preferencje konsumpcyjne i żywnościowe a zarządzanie produktem i usługami.</li> <li>3. Problem rozwoju i zarządzania produkcją w wybranych branżach.</li> <li>5. Polityka rynku pracy i zarządzanie karierą.</li> </ol>	Tak	Tak