

## Wykaz promotorów

Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2022/2023

studia II STOPNIA

kierunek: KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY

Promotor	Tematyka seminarium	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. Jan Gola  Uniwersytet Wrocławski	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Działalność gospodarcza przedsiębiorców.</li> <li>2. Ochrona konkurencji.</li> <li>3. Prawo zamówień publicznych.</li> <li>4. Regulacja sektorów infrastrukturalnych.</li> <li>5. Prawo inwestycji zagranicznych.</li> <li>6. Wolność gospodarcza i jej ograniczenia.</li> <li>7. Partnerstwo publiczno-prywatne.</li> <li>8. Zarząd mieniem publicznym.</li> <li>9. Organizacja i funkcjonowanie spółek Skarbu Państwa.</li> <li>10. Organizacja i funkcjonowanie spółek samorządowych.</li> <li>11. Nadzór nad rynkiem kapitałowym, prawo antykorupcyjne.</li> </ol>	10
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW  Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy.</li> <li>2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji.</li> <li>3. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza.</li> <li>4. Eksploracja niszy rynkowej, strategie MSP.</li> <li>5. Motywowanie w przedsiębiorstwie.</li> <li>6. Zarządzanie zmianą.</li> <li>7. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników.</li> <li>8. Nadzór korporacyjny: funkcjonowanie rad nadzorczych.</li> <li>9. Zarządzanie projektami</li> <li>10. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.</li> <li>11. Zarządzanie kryzysowe.</li> </ol>	10
dr hab. Janusz M. Lichtarski, prof. UEW  Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie projektami w organizacji (metodyki, narzędzia, zespół projektowy).</li> <li>2. Kierowanie zespołami pracowniczymi (budowanie zespołu, motywowanie pracowników, style kierowania)</li> <li>3. Współpraca międzyorganizacyjna (rozwój relacji międzyorganizacyjnych, sieci biznesowe, kooperacja).</li> <li>4. Metody analizy strategicznej (KCS, BCG, SWOT, Porter i inne - zastosowanie na przykładzie wybranego sektora lub organizacji, w tym głównie sektory high-tech, media).</li> <li>5. Formułowanie strategii organizacji.</li> <li>6. Myślenie strategiczne (style myślenia) i podejmowanie decyzji strategicznych.</li> </ol>	10
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategie przedsiębiorstw - projektowanie strategii, analizy</li> </ol>	10

<p>prof. dr hab. Jerzy Niemczyk</p> <p>Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</p>	<p>strategiczne.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Sektor usług konsultingowych w zakresie zarządzania w Polsce - analizy sektorowe, przewagi konkurencyjne.</li> <li>3. Modele biznesu - projektowanie, systemy ochrony modeli biznesowych.</li> <li>4. Fuzje i przejęcia motywowane przejęciami aktywów niematerialnych.</li> <li>5. Prawne aspekty funkcjonowania sieci biznesowych. Franczyza, outsourcing, systemy agencyjne itp.</li> <li>6. Prawno-organizacyjne aspekty działania startupów.</li> <li>7. Prawno-organizacyjne aspekty działania organizacji turkusowych.</li> </ol>	
<p>dr hab. Magdalena Tabernacka, prof. UWr</p> <p>Uniwersytet Wrocławski</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym oraz w sferze publicznej.</li> <li>2. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne.</li> <li>3. Prawo budowlane.</li> <li>4. Prawne i ekonomiczne instrumenty przeciwdziałania dyskryminacji.</li> <li>5. Public relations – wizerunek i komunikacja podmiotów w sferze publicznej (przedsiębiorców, urzędów, organów administracji publicznej).</li> <li>6. Marketing jednostek samorządu terytorialnego.</li> </ol>	10
<p>dr hab. Piotr Wiórek, prof. UWr</p> <p>Uniwersytet Wrocławski</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prawo umów handlowych.</li> <li>2. Prawo spółek, w tym prawo zgrupowań spółek (prawo koncernowe, holdingowe) oraz zasady ładu korporacyjnego (corporate governance), fuzje, przejęcia, transakcje M&amp;A przy szczególnym uwzględnieniu praktyki procesu transakcyjnego oraz kształtowania umów (przykładowo: klauzule typu warranties and representations), problematyka porozumień między wspólnikami (<i>shareholders' agreements</i>).</li> <li>3. Prawo fundacyjne.</li> <li>4. Prawo papierów wartościowych (np. problematyka dematerializacji akcji).</li> <li>5. Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne.</li> <li>6. Prawo przewozowe.</li> <li>7. Międzynarodowe prawo handlowe.</li> <li>8. Europejskie prawo spółek.</li> <li>9. Europejskie prawo upadłościowe.</li> <li>10. Szeroko rozumiane prawo cywilne, w tym prawo rodzinne.</li> <li>11. Prawo konsumenckie.</li> <li>12. Prawo ochrony konkurencji i konsumentów, zwalczanie nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwych praktyk rynkowych.</li> <li>13. Prawo rynku kapitałowego i funduszy inwestycyjnych.</li> <li>14. Prawo ubezpieczeń gospodarczych.</li> <li>15. Zagadnienia związane z wykonywaniem wolnych zawodów, w tym etyka i deontologia adwokacka, radcowska i notarialna, a także dotyczące form prawnych wykonywania wolnych zawodów, futurologia zawodów prawniczych.</li> </ol>	10

	<p>16. Problematyka stosowania nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji i wpływem nowych technik na prawo cywilne oraz handlowe.</p> <p>17. Technika prawodawcza i proces legislacyjny ze szczególnym uwzględnieniem zasad działania Rządowego Centrum Legislacji oraz Rady Legislacyjnej przy Prezesie Rady Ministrów.</p>	
--	---	--