

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2022/2023
studia II STOPNIA
kierunek: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Promotor	Tematyka seminarium	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr inż. Golej Robert	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja zarządzania procesem produkcji (Lean manufacturing) - dobór i wdrożenie wybranych metod/narzędzi, ocena istniejącej koncepcji LM. 2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem (Lean management) wyprowadzona z koncepcji Lean manufacturing. 3. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa (w tym predykcja upadłości). 4. Przygotowanie: Biznes Planu. 5. Planowanie produkcji oraz gospodarka zapasami. 6. Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji (gospodarka magazynowa, optymalizacja linii produkcyjnych (logistyka międzyoperacyjna), organizacja logistyki np transport intermodalny). 7. Proces rozwoju i wdrożenia innowacji technologicznej i produktowej. 	10
prof. dr hab. Jończy Romuald	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój lokalny i regionalny oraz zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym. 2. Rynek pracy, zatrudnienie i zarządzanie kadrami. 3. Preferencje konsumpcyjne, wypoczynkowe, mieszkaniowe i żywnościowe a zarządzanie produktem i usługami. 4. Problem rozwoju i zarządzania w branżach rolniczej, leśnej, ogrodniczej, łowieckiej, rybackiej, usług medycznych, gastronomicznych, sportowo-rekreacyjnych. 5. Rozwój turystyki i zarządzanie produktem turystycznym. 6. Migracje stałe i zarobkowe, uchodźstwo, ich wpływ na rozwój lokalny, zarządzanie migracjami, zarządzanie uchodźstwem. 7. Zmiany demograficzne, wyludnienie a zarządzanie w sferze lokalnej w warunkach wyludnienia i starzenia oraz napływu ludności. 8. Bezpieczeństwo i zarządzanie sferą bezpieczeństwa. 9. Preferencje edukacyjne, polityka rynku pracy zarządzanie karierą. 10. Rynek nieruchomości, zarządzanie nieruchomościami. 	15
dr hab. inż. Kwiatkowska-Ciotucha Dorota	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Prognozowanie sprzedaży. 3. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 4. Metody ilościowe w logistyce. 5. Osoby z niepełnosprawnością w miejscu pracy. 6. Kompetencje w logistyce. 7. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 8. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 9. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie 	4

	<p>kompetencji osób na rynku pracy. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+.</p> <p>10. Zarządzanie projektami „miękkimi”.</p>	
prof. dr hab. inż. Lesiów Tomasz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności (ISO 9000, ISO 22000, HACCP) w łańcuchu logistycznym. 2. Zapewnienie jakości i bezpieczeństwa w procesie produkcji produktów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego. 3. Metody utrwalania żywności i jej przechowywania (MAP, opakowania aktywne i inteligentne, powłoki i folie jadalne). 4. Przemiany zachodzące w surowcach i produktach żywnościowych w trakcie zbioru, przechowywania i procesów przetwórczych i ich wpływ na zdrowie człowieka. 5. System RASFF oraz identyfikowalność żywności. System RAPEX. 6. Innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne – korzyści, trudności, zarządzanie zmianą, opór przed zmianą. 7. Preferencje konsumentów względem żywności funkcjonalnej, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności wzbogacanej, oraz żywność Note by Note. 8. Zasady racjonalnego odżywiania, diety, informacje zawarte na opakowaniach i inne czynniki kształtujące zmianę nawyków żywieniowych współczesnego człowieka. 9. Czynniki determinujące jakości pracy przewodnickiej: kwalifikacje, wiedza na temat żywienia i żywności (gastronomia, restauracje, hotele), opakowania, uwarunkowania kulturowe podczas oprowadzania grup zagranicznych, manipulacja w pracy przewodnickiej, turystyka osób z niepełnosprawnościami i senioralna, doskonalenie. 10. Rozwój turystyki kulinarnej w Polsce i w regionie (rola gastronomii i dziedzictwa kulinarnego w rozwoju turystyki). Agroturystyka. 	15
dr hab. Marciszewska Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie małą firmą. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 6. Zarządzanie organizacjami non-profit. 	15
dr hab. inż. Olszańska Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing, w przedsiębiorstwach i badania marketingowe (firmy produkcyjne, rolnictwo, usługi, handel, konsumenci), marketing w Internecie, zarządzanie produktem, promocja firm, organizacja sprzedaży produktów w firmach produkcyjnych i 	15

	<p>handlowych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Handel detaliczny i hurtowy produktami rolnymi i żywnościowymi- organizacja sprzedaży, sprzedaż internetowa. 3. Skup produktów rolnych, organizacja baz surowcowych przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego. 4. Zarządzanie przedsiębiorstwami w sferze agrobiznesu. 5. Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w sferze agrobiznesu, procesy integracji. 6. Skuteczność i efektywność wdrażania w Polsce programów UE w obszarze agrobiznesu i obszarów wiejskich- analizy na podstawie wybranej firmy, 7. Analizy trendów zmian w konsumpcji i zachowań konsumentów. 8. Badanie rynku produktów rolnych i żywnościowych. 	
dr hab. Piwowar-Sulej Katarzyna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak: rozwój pracowników (kształtowanie kompetencji przyszłości, kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych), formowanie i diagnoza kultury organizacyjnej (w tym kultury BHP), kształtowanie wizerunku pracodawcy, rola działu HR. 2. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju (sustainable development/sustainability). 3. Stymulowanie innowacyjności pracowników. 4. Kierowanie zespołami (w tym projektowymi). 5. Implementacja współczesnych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania, w tym. m.in. takie zagadnienia, jak: Lean Management, TQM, Przemysł 4.0, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami (Design Thinking), Management by Values, Management 3.0, nowoczesne technologie w HR. 	8
dr Wioletta Turowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa. 2. Analiza efektywności źródeł finansowania majątku przedsiębiorstwa. 3. Rachunkowości małych i średnich przedsiębiorstw. 4. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwach sektora rolno-spożywczego. 5. Organizacja rachunkowości w instytucjach kultury. 	10
dr hab. Zielińska Anetta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) w przedsiębiorstwie lub jednostce terytorialnej. 2. Gospodarka/gospodarowanie odpadami w przedsiębiorstwie lub jednostce terytorialnej. 3. Zarządzanie zaopatrzeniem i zapasami na przykładzie przedsiębiorstwa. 4. Analiza funkcjonowania magazynu w przedsiębiorstwie. 5. Procesy logistyczne w sektorze lub w przedsiębiorstwie. 6. Wdrażanie Gospodarki Obiegu Zamkniętego. 	15