

**Wykaz promotorów
2023/2024
STUDIA I STOPNIA
Informatyka w biznesie**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr hab. Andrzej Bytniewski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie systemów informatycznych zarządzania w przedsiębiorstwach. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu instytucjami, urzędami, towarzystwami ubezpieczeniowymi. 3. Organizacja funkcjonowania systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstw. 4. Komputeryzacja małych i średnich firm. 5. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 6. Internet, extranet, intranet i ich wykorzystanie w biznesie. 7. Wykorzystanie komputerów w organizacji i zarządzaniu produkcją, zarządzaniu relacjami z klientami. 8. Wdrażanie powielanych systemów informatycznych zarządzania. 9. Metodyki wdrażania systemów informatycznych w zarządzaniu. 10. Ekonomizacja eksploatacji systemów informatycznych zarządzania, np.: poprzez chmurę obliczeniową, outsourcing. 	Tak	Tak
dr inż. Artur Kotwica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w analizie danych. 2. Programowanie python, web scraping, aplikacje internetowe. 	Tak	-
dr Artur Rot	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie nowoczesnych systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami. 2. Sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, systemy agentowe... 3. Model przetwarzania danych w chmurze – Cloud Computing: SaaS, IaaS, PaaS. 4. Wirtualizacja środowiska informatycznego. 5. Bezpieczeństwo informacji i systemów informatycznych, zarządzanie ryzykiem w cyberprzestrzeni. 6. Industry 4.0 - koncepcja, technologie, rozwiązania 7. Zarządzanie projektami informatycznymi. 8. Systemy wspomaganie decyzji biznesowych, Business Intelligence... 9. Technologia Blockchain, kryptowaluty... 10. Koncepcja Internetu rzeczy (ang. Internet of Things): obszary zastosowań, korzyści, zagrożenia. 	Tak	Tak

dr Beata Butryn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie ICT w procesach biznesowych. 2. Bazy danych w procesach biznesowych. Bazy danych w organizacjach. 3. Bazy wiedzy w zarządzaniu procesami biznesowymi. 4. Zarządzanie wiedzą w obszarze procesów biznesowych. 5. Systemy informacyjno-komunikacyjne w MŚP i innych organizacjach – przykłady. 6. Modele e-biznesu. Innowacyjne modele e-biznesowe. 7. Technologia internetowa, mobilna w procesach biznesowych. 8. Nowe technologie w kreowaniu kompetencji cyfrowych społeczeństwa. 9. Inne. 	Tak	Tak
dr hab. Helena Dudycz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy informacyjno-analityczne; systemy Business Intelligence; analiza danych typu Data Science, infrastruktura i rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania itp. wspomagające podejmowanie decyzji). 3. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 4. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 5. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 6. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach we wspomaganiu funkcjonowania i przepływu informacji wybranych działów/obszarów organizacyjnych. 7. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 8. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym). 9. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 	Tak	Tak

dr inż. Kamal Matouk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą. 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Technologie i standardy integracji danych w Internecie. 6. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja). 8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 10. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 	-	Tak
dr Karol Łopaciński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody pomiaru, narzędzia). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania konsumentów w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej. 	Tak	Tak

<p>prof. dr hab. Kazimierz Perechuda</p>	<p>1. Narzędzia, zastosowania, analizy porównawcze projektów itp. w przedsiębiorstwach małych, średnich i dużych we wszystkich sektorach gospodarki oraz w organizacjach non-profit (urzędy, stowarzyszenia, związki, fundacje itp.) w różnych sferach życia społecznego.</p> <p>2. E-biznes, e-marketing, e-logistyka, e-management, e-Human Resource Management, digitalne modele biznesu, e-turystyka, e-hotelarstwo, e-gastronomia itp.</p> <p>3. Blockchain (rozwój, zastosowania, projektowanie itp.), modele biznesu w wymiarze cloud computing, design thinking,</p> <p>4. Zarządzanie projektami informatycznymi: agile, SCRUM i in., e-dydaktyka, e-szkolenia, e-coaching, e-monitoring, digitalizacja modeli biznesu w małych i średnich firmach.</p> <p>5. Industry 4.0 w korporacjach, video games (rynek, producenci, gracze, projektowanie etc.), mobile applications (User Experience, analizy, porównania, determinanty projektowania).</p> <p>6. Inne, proponowane przez studentów.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--	---	------------	------------

dr Krzysztof Hauke	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazy danych – relacyjne, postrelacyjne, autonomiczne, rozproszone, środowisko Oracle, MySQL, Microsoft SQL Serwer, NoSQL, NewSQL. 2. Smart City, Industry 4.0, Internet of Things (IoT), Web of Things (WoT), Digital Twin, symulacja procesów biznesowych. 3. Business Intelligence, hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. Przetwarzanie analityczne (OLAP). 4. Nauczanie na odległość (e-learning, d-learning, m-learning). coaching, mentoring, blended learning, LLL. Kreowanie kompetencji elektronicznego społeczeństwa informacyjnego. 5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Mgła obliczeniowa. Przetwarzanie brzegowe. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej. AWS, Microsoft Azure, GPC. 6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania. Freelancer. Coworking. Workshifting. 7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR, logistyce. 8. E-biznes, modele e-biznesu (B2B, B2C, C2C, inne), e-commerce, handel elektroniczny, real-time marketing, media społecznościowe, e-sport. 9. Technologia internetowa, mobilna, metaverse, user interfece (UI), user experience (UX), virtual reality (VR), augmented reality (AR), mixed reality (MR), extended reality (XR): aplikacje, użyteczność technologii. 10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach: MSP, administracja publiczna. Systemy klasy MRP, CRM, ERP, SCM, WMS, BI, DMS, RCP, – specyfika i zastosowanie. 	Tak	Tak
dr Łukasz Łysik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie mobilne. 2. Social media. 3. Kryptowaluty i blockchain. 4. NFT. 5. Consumer journey. 6. Współczesny konsument. 7. Ecommerce. 8. Multiverse. 9. Narzedzia ICT w marketingu i biznesie. 	Tak	Tak

dr Małgorzata Sobińska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Outsourcing usług informatycznych (Outsourcing IT). 2. Zarządzanie relacjami z dostawcami usług IT. 3. Zarządzanie informacją i wiedzą w relacjach z dostawcami usług IT. 4. Aspekty personalne outsourcingu i offshoringu IT. 5. Ryzyko przedsięwzięć outsourcingowych w obszarze IT. 6. Analiza decyzyjna dotycząca outsourcingu IT. 7. Wpływ outsourcingu IT na innowacyjność przedsiębiorstw. 8. Cloud computing-model sourcingu IT. 9. Robotyzacja i automatyzacja usług a outsourcing IT. 	Tak	-
dr hab. inż. Mieczysław Owoc	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaawansowane bazy danych. 2. Hybrydyzacja współczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. 3. Technologie inteligentne. 4. Tworzenie i administrowanie współczesnych aplikacji. 5. Zastosowania algorytmów inspirowanych naturą w biznesie. 	Tak	Tak
dr Radosław Wójtowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie i systemy wspomagania pracy grupowej. 2. Zarządzanie dokumentami elektronicznymi i przepływami pracy (workflow). 3. Projektowanie sieci komputerowych i zarządzanie nimi. 4. Zarządzanie projektami informatycznymi. 5. Wdrażanie systemów klasy ERP. 6. Tworzenie aplikacji w technologii MS .NET. 	Tak	Tak
dr Wiesława Gryncewicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych dla osób starszych. 2. Aktywizacja osób starszych przy wykorzystaniu technologii informacyjnych. 3. Zastosowanie systemów informacyjnych do wspomagania różnych obszarów przedsiębiorstwa. 4. Zastosowanie systemów informacyjnych w administracji. 5. Zastosowanie technologii informacyjnych do wspomagania procesów decyzyjnych. 6. Zastosowanie technologii informacyjnych do zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Analiza ekonomiczna z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. 8. Efektywność wdrożeń systemów informatycznych. 9. Doskonalenie systemów informacyjnych. 10. Ocena jakości systemów informacyjnych. 	Tak	Tak