

**Wykaz promotorów
2023/2024
STUDIA I STOPNIA
Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr hab. inż. Agnieszka Becla	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynki informacji i ich funkcjonowanie. 2. Nowa gospodarka – jej struktura i mechanizmy działania. 3. Cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i gospodarki opartej na informacji. 4. Wpływ elementów otoczenia rynków na ich funkcjonowanie. 5. Ekologiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki i jej elementów składowych. 6. Cykliczność rozwoju gospodarki. 7. Funkcjonowanie gospodarki i rynków lokalnych. 8. Globalizacja i problemy gospodarki światowej. 9. Ekonomia ubóstwa. 10. Środowiskowe bariery rozwoju społeczno-ekonomicznego. 	Tak	Tak
dr Agnieszka Piasecka-Głuszak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach międzynarodowych, zarządzanie procesami logistycznymi. 2. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (planowanie, organizowanie, motywowanie, przewodzenie, kontrolowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Marketing w przedsiębiorstwie. Badanie rynków zagranicznych. 4. Logistyka w KTN/systemy logistyczne w korporacjach międzynarodowych (logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji). 5. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej. 6. Strategie i formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. 7. Organizacja i technika handlu zagranicznego. 8. Inwestycje zagraniczne. 9. Organizacja transportu i spedycji w przedsiębiorstwie. 10. Zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Lean management i Kaizen. 	Tak	Tak

<p>dr hab. Alicja Zakrzewska-Półtorak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność, kreatywność i przedsiębiorczość – studia przypadków różnych rynków i produktów. 2. Innowacje w przedsiębiorstwach. 3. Innowacje społeczne jako podstawa nowoczesnego rozwoju. 4. Funkcjonowanie korporacji międzynarodowych i bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 5. Projekty międzynarodowe. 6. Inwestowanie na rynkach nieruchomości w różnych skalach przestrzennych. 7. Atrakcyjność inwestycyjna, turystyczna, kulturowa, mieszkaniowa, itp. miast i regionów. 8. Czynniki lokalizacji a wartość nieruchomości. 9. Kreatywne, zrównoważone, inteligentne miasta i metropolie. 10. Rozwój regionalny i lokalny z perspektywy globalizującej się gospodarki światowej – studia przypadków. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr Anna Jankowiak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korporacje transnarodowe. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu (korporacji transnarodowych). 3. Gospodarka światowa i jej podmioty. 4. Klastry i sieci przedsiębiorstw. 5. Globalne łańcuchy dostaw, Globalne łańcuchy wartości. 6. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, kultura i jej wpływ na biznes. 7. Gospodarki azjatyckie w globalnej gospodarce, Japonia (Chiny, Korea) w gospodarce światowej. 8. Oazy podatkowe i raje podatkowe, pranie brudnych pieniędzy. 9. Handel zagraniczny, eksport, import towarów między gospodarkami narodowymi. 10. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr Anna Mempel-Śnieżyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problematyka innowacyjnej gospodarki (potencjał innowacyjny miast i regionów). 2. Problematyka instytucji otoczenia biznesu. 3. Instytucje wspierania przedsiębiorczości a innowacyjność przedsiębiorstw. 4. Otoczenie regionalne i lokalne w internacjonalizacji przedsiębiorstw. 5. Wspieranie przedsiębiorczości w ujęciu międzynarodowym. 6. Rola władz lokalnych we wspieraniu przedsiębiorczości. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Bernadeta Baran	<ol style="list-style-type: none">1. Współczesne wyzwania ekologiczne, środowiskowe uwarunkowania jakości życia.2. Gospodarka zielona, transformacja energetyczna w UE.3. Gospodarka cyrkularna, problem plastikowych odpadów (m.in. koncepcja zero waste, problem plastiku).4. Globalizacja i wyzwania społeczno-gospodarcze współczesnego świata (m.in. problem nierówności społecznych, wyzwania demograficzne, problem zadłużenia, zmiany na rynku pracy, koncepcja dochodu gwarantowanego).5. Unia Europejska w globalnym układzie sił.6. Polityki Unii Europejskiej, zarządzanie gospodarcze w UE.7. Kryzysy gospodarcze (i ich wpływ na finanse publiczne), polityka makroostrożnościowa UE.8. Krajowe polityki budżetowe i koordynacja polityk budżetowych w UE.9. Strategie rozwojowe Dolnego Śląska.	Tak	Tak
--------------------	--	-----	-----

<p>prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie energii ze słońca, wiatru i wody w działalności przedsiębiorstw, gmin i wybranych krajów (farmy wiatrowe, wodór w transporcie, itp.) 2. Wpływ COVID-19, klęsk klimatycznych (powódź, susza, pożar), napaści Rosji na Ukrainę na politykę ekonomiczną, politykę energetyczną i/lub klimatyczną Polski, krajów Unii Europejskiej, Ukrainy i wybranych krajów na świecie. 3. Cyberbezpieczeństwo i/lub bezpieczeństwo ekonomiczne przedsiębiorstw i krajów w biznesie międzynarodowym. 3. Społeczna odpowiedzialność (CSR) przedsiębiorstw, miast i gmin we współczesnej gospodarce światowej. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w biznesie międzynarodowym. 5. Strategie korporacji transnarodowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. 6. Kultura, różnice kulturowe i kształtowanie strategii przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym. 7. Wykorzystanie platform i mediów społecznościowych w promocji przedsiębiorstw, miast i krajów w biznesie międzynarodowym. 8. Rola organizacji pozarządowych w budowaniu świadomości społecznej i kultury w Polsce, na Ukrainie i w wybranych krajach. 9. Globalne łańcuchy dostaw w biznesie międzynarodowym - zasady budowy, funkcjonowanie, przyczyny zaburzeń i kierunki zmian. 10. Procesy integracji ekonomicznej w Europie, Azji Wschodniej i Afryce. 11. Dowolny temat związany z biznesem międzynarodowym ustalony ze Studentem lub Studentką. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Dorota Rynio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurencyjność i innowacyjność gospodarek w przekroju międzynarodowym. 2. Dysproporcje rozwoju społeczno-gospodarczego krajów i regionów Unii Europejskiej. 3. Kierunki rozwoju współczesnych miast, np. smart city, eko-miasta, miasta kompaktowe – poszukiwanie idealnej struktury miasta, źródeł utrzymania i atrakcyjności. 4. Międzynarodowe sieci powiązań przedsiębiorstw i ich efekty w regionie oraz przekroju lokalnym. 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie. 6. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw. 7. Megatrendy gospodarki światowej. 8. Kreatywne regiony. 9. Tradycyjne i nowoczesne gospodarki światowe. 10. Globalizacja, integracja, regionalizacja – przebieg procesów we współczesnych uwarunkowaniach. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr Ewa Szostak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka gospodarcza we współczesnych gospodarkach. 2. Integracja europejska. 3. Polityka spójności UE. 4. Rynek pracy. 5. Polityka naukowa i innowacyjna. 6. Kształtowanie rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego w kontekście integracji z Unią Europejską. 7. Konkurencyjność gospodarek na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym. 8. Analiza i ocena wybranych strategii w regionie. 9. Globalizacja a przestrzeń społeczno-gospodarcza Polski. 10. Globalizacja a alianse strategiczne, sieci współpracy, klastry. 	Tak	Tak
dr Hanna Adamiczka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój miast. 2. Foresight dla miast. 3. Megatrendy w rozwoju społecznym i gospodarczym. 4. Nowe koncepcje miast. 5. Partycypacja społeczna. 6. Rynek nieruchomości. 	Tak	Tak
dr inż. Joanna Michalczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacja i współczesne problemy globalne, gospodarka globalna, cyfryzacja gospodarki, globalizacja 4.0, globalizacja w dobie pandemii. 2. Biznes międzynarodowy, e-biznes, internacjonalizacja przedsiębiorstw, korporacje transnarodowe i ich rola we współczesnym świecie i w Polsce, bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie i w Polsce. 3. Marketing międzynarodowy, uwarunkowania kulturowe biznesu międzynarodowego, marketing cyfrowy, media społecznościowe w biznesie międzynarodowym. 4. Handel międzynarodowy, polityka handlowa, handel rolno-spożywczy, promocja eksportu towarów rolno-spożywczych. 5. Bezpieczeństwo żywnościowe, bezpieczeństwo żywności, jakość żywności i jej systemy. 6. Polskie rolnictwo w Unii Europejskiej, Wspólna Polityka Rolna, polityka żywnościowa. 7. Integracja gospodarcza, Unia Europejska i jej problemy gospodarcze. 8. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju w Europie i na świecie, CSR, gospodarka o obiegu zamkniętym. 9. Problematyka organizmów modyfikowanych genetycznie w gospodarce światowej. 10. Międzynarodowe łańcuchy dostaw. 	Tak	Tak

<p>dr hab. Katarzyna Miszczak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjna gospodarka międzynarodowa (big data, ICT, społeczeństwo informacyjne, organizacja ucząca się, e-rozwoj). 2. Wpływ innowacji na wzrost gospodarczy; Innowacje społeczne w przedsiębiorstwach, miastach, regionach. 3. Inteligentny rozwój, zrównoważony rozwój (smart specialisations, smart cities, jakość życia). 4. Gospodarka kreatywna. 5. Nowoczesny regionalizm w świetle procesów globalizacji i internacjonalizacji . 6. Miasta przyszłości. 7. Koncepcja resilience, procesy glokalizacji. 8. Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie. 9. Sieci, klastry, partnerstwa strategiczne w biznesie międzynarodowym. 10. Narzędzia Strategic Policy Intelligence w innowacyjnym zarządzaniu firmą i jednostką terytorialną. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Katarzyna Prędkiewicz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z uwzględnieniem specyfiki branżowej - porównania międzynarodowe. 2. Finansowanie podmiotów gospodarczych - porównania międzynarodowe. 3. Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwach - porównania międzynarodowe. 4. Wycena przedsiębiorstw - na przykładzie międzynarodowych korporacji. 5. Analiza fundamentalna spółek działających na rynku międzynarodowym. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

<p>dr Katarzyna Sipurzyńska-Rudnicka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy współczesnego rynku pracy i ich uwarunkowania w ujęciu regionalnym, krajowym i międzynarodowym. 2. Sytuacja na rynku pracy, zatrudnienie i bezrobocie różnych grup ludności (kobiet, młodzieży, absolwentów szkół, cudzoziemców, osób z niepełnosprawnościami i in.) w ujęciu krajowym i międzynarodowym. 3. Polityka państwa wobec rynku pracy. Programy i instrumenty promocji zatrudnienia i walki z bezrobociem - doświadczenia krajowe i międzynarodowe. 4. Edukacja i kształcenie zawodowe wobec zmian zachodzących we współczesnej gospodarce i na rynku pracy. 5. Ubóstwo i nierówności społeczno-ekonomiczne we współczesnym świecie. Uwarunkowania, skutki i przeciwdziałanie w ujęciu krajowym i międzynarodowym. 6. Współczesne systemy zabezpieczenia emerytalnego. 7. Uwarunkowania, organizacja i finansowanie ochrony zdrowia - doświadczenia krajowe i zagraniczne. 8. Pomoc społeczna oraz programy i instrumenty wspierające rodzinę - doświadczenia krajowe i zagraniczne. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr Krzysztof Popiński</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy współczesnego szkolnictwa wyższego. 2. Ewolucja systemu oświaty w Polsce po 1990 r. 3. Społeczno-ekonomiczne aspekty funkcjonowania samorządu terytorialnego w Polsce. 4. Problemy polskiej obronności i krajowego przemysłu zbrojeniowego. 5. Instytucje kultury w realiach gospodarki rynkowej. 6. Historia i współczesność polskiej informatyki. 7. Główne procesy demograficzne w Polsce po 1990r. 8. Przedsiębiorstwa i branże przemysłowe w Polsce po 1990 r. 9. Główne kierunki przemian w rolnictwie polskim po 1990 r. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Łukasz Olipra</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka, zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw. Transport, spedycja, magazynowanie. 2. Sprzedaż i logistyka dystrybucji. 3. Międzynarodowy transport lotniczy. 4. Ekonomia i funkcjonowanie linii lotniczych i portów lotniczych. 5. Oddziaływanie transportu lotniczego na gospodarkę (na poziomie globalnym, krajowym i regionalnym). 6. Turystyka międzynarodowa. 7. Międzynarodowe porównania gospodarcze. 8. Problemy integracji gospodarczej, polityki i różne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

<p>dr Magdalena Myszkowska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja płatności w transakcjach handlu zagranicznego. 2. Innowacje w płatnościach transgranicznych. 3. Finansowanie transakcji handlu zagranicznego. 4. Tendencje w międzynarodowym handlu usługami (usługi cyfrowe). 5. Jednolity rynek usług Unii Europejskiej. 6. Sektor usług biznesowych w krajach Europy Środkowowschodniej. 7. Megatrendy w gospodarce światowej (kryzys klimatyczny, nierówności ekonomiczne, przełom technologiczny, zmiany demograficzne, migracje, Chiny). 8. Kształt procesu globalizacji ekonomicznej. 9. Regionalne porozumienia handlowe i multilateralny system handlowy. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Magdalena Stawicka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych rynków (towarów i usług): informacji, nieruchomości, turystyki, kryptowalut, dóbr luksusowych, itp. 2. Legalna i nielegalna działalność wybranych firm w gospodarce. 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, rynków, gospodarek. 4. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw, regionu, kraju. 5. Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze - wyzwania i problemy współczesnej gospodarki. 6. Nowe zjawiska i problemy globalne. 7. Innowacyjne gospodarki, innowacyjne przedsiębiorstwa. 8. Robotyzacja, automatyzacja i sztuczna inteligencja w przedsiębiorstwie i w gospodarce. 9. Inne tematy będące w obszarze zainteresowania studenta zgodnie z wybranym kierunkiem. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>

<p>dr hab. Małgorzata Domiter</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ handlu zagranicznego na rozwój gospodarczy. 2. Znaczenie formuł handlowych dla zawierania umów kupna-sprzedaży w obrocie międzynarodowym i rozstrzygania sporów. 3. Formy zapłat w handlu zagranicznym i zasady ich doboru <p>Zasady WTO i ich wpływ na kształtowanie współczesnych stosunków międzynarodowych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Normy środowiskowe jako ograniczenia pozataryfowe w handlu zagranicznym. 5. Waluty bezpiecznego schronienia i ich znaczenie dla rozliczeń międzynarodowych i gospodarek emitujących. 6. Usługi w świetle typologii WTO i ich wpływ na rozwój poszczególnych gospodarek. 7. Metody pomiaru korzyści z wymiany międzynarodowej. 8. Wpływ kryzysów gospodarczych na kierunki i wielkość wymiany międzynarodowej. 9. Znaczenie rynków formalnie zorganizowanych dla wymiany międzynarodowej. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Piotr Hajduga</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój lokalny, regionalny i przestrzenny. 2. Polityka lokalna, regionalna i przestrzenna w teorii i praktyce. 3. Polityka spójności UE. Fundusze i programy Unii Europejskiej. 4. Instrumenty polityki przestrzennej. 5. Specjalne strefy ekonomiczne. 6. Aktywność przedsiębiorcza i konkurencyjność ekonomiczna jednostek terytorialnych. 7. Atrakcyjność i kreatywność ośrodków miejskich. 8. Innowacyjność przedsiębiorstw. 9. Gospodarka kreatywna i gospodarka oparta na wiedzy. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr hab. Sebastian Bobowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionalne procesy integracyjne. 2. Międzynarodowe przepływy handlowe, międzynarodowe przepływy inwestycyjne, międzynarodowe przepływy siły roboczej. 3. Regionalizm handlowy w różnych częściach świata. 4. Regionalna współpraca finansowa w różnych częściach świata. 5. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw, gospodarek, regionów. 6. Struktury klastrowe w biznesie międzynarodowym. 7. Multilateralizm, mega-regionalizm, bilateralizm w handlu międzynarodowym. 8. Globalne i regionalne łańcuchy wartości/dostaw. 9. Globalizacja w wymiarze ekonomicznym – determinanty, konsekwencje. 10. Global governance. 11. Kryzysy gospodarcze, finansowe we współczesnej gospodarce światowej. 	Tak	Tak
dr Stanisław Kamiński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalne problemy społeczne - diagnoza, konsekwencje. 2. Nierówności i ubóstwo w wymiarze międzynarodowym. 3. Sytuacja demograficzna na świecie. 4. Uwarunkowania współczesnych systemów ochrony zdrowia. 5. Działalność organizacji pozarządowych na poziomie międzynarodowym. 6. Działalność organizacji międzynarodowych w kontekście problemów społecznych. 	Tak	-
dr Sylwia Straszak-Chandoha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne, polityczne oraz społeczne uwarunkowania kryzysów światowych. 2. Czynniki ekonomiczno-społeczne w gospodarce polskiej. 3. Psychologia biznesu i zarządzania w organizacjach (ZZL: motywacja, selekcja itp, coaching, mentoring, style zarządzania, nowoczesny menager, skuteczne przywództwo, okresowa ocena pracowników). 4. Problematyka funkcjonowania i relacji międzynarodowych państw poradzieckich. 5. Polityka gospodarcza i społeczna. Historia gospodarcza. 6. Gospodarka regionalna i lokalna (rynek pracy, bezrobocie). 	Tak	Tak

dr Szymon Mazurek	<ol style="list-style-type: none">1. Rynki dóbr i usług cyfrowych, np. streaming muzyki i wideo, ebooki, audiobooki, gry i ich ekosystemy.2. Crowdsourcing, np. Kickstarter, Polakpotrafi.pl, patronite.pl3. Platformy i rynki dwustronne, platformy cyfrowe, ekonomia sieci, np. Uber, Airbnb, Booking.com, Allegro, Spotify, ZnanyLekarz.pl itp.4. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego w tym międzynarodowe różnicowanie oferty handlowej.5. Gospodarki azjatyckie i ich miejsce w gospodarce światowej. Przedsiębiorstwa azjatyckie i ich działania.6. Kryzysy gospodarcze. Mechanizm międzynarodowej transmisji kryzysów (efekt zarażania).	Tak	-
-------------------	---	-----	---

<p>dr hab. Wawrzyniec Michalczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja, technika i dokumentacja handlu zagranicznego; kontrakt w obrocie międzynarodowym; rozliczenia, transport i ubezpieczenia w handlu zagranicznym. 2. Marketing międzynarodowy, badania rynków zagranicznych; e-handel międzynarodowy, platformy handlu międzynarodowego (AliExpress itp.). 3. Handel międzynarodowy z perspektywy makroekonomicznej; polityka handlowa; cło i procedury celne; międzynarodowe przepływy kapitału, inwestycje zagraniczne; promocja handlu zagranicznego i bezpośrednich inwestycji zagranicznych. 4. Światowy rynek walutowy, instrumenty walutowe, zależności między kursem walutowym a innymi zmiennymi; ryzyko walutowe i metody zabezpieczania. 5. Światowy i regionalny ład walutowy i jego ewolucja; narodowa, regionalna i globalna polityka walutowa, jej komponenty i miejsce w polityce gospodarczej; międzynarodowe bezpieczeństwo finansowe, międzynarodowe instytucje finansowe. 6. System walutowy Unii Europejskiej; integracja monetarna w strefie euro, funkcjonowanie i przyszłość strefy euro; procesy integracji gospodarczej. 7. Kryzysy walutowe; globalny kryzys finansowo-gospodarczy; procesy finansowo-gospodarcze w okresie pandemii. 8. Pieniądz międzynarodowy – teoria i praktyka; kryptofinanse; pieniądz wirtualny; kryptowaluty (założenia, wypełnianie funkcji pieniądza, rozpowszechnienie, zastosowania, ICO, NFT, CBDC), funkcjonowanie i rozwój globalnego rynku kryptowalutowego (kształtowanie kursów, giełdy). 9. Startupy i ich finansowanie; venture capital, aniołowie biznesu; crowdfunding, crowdsourcing, crowdfinancing. 10. Ekonomia gier komputerowych (w tym MMORPG); mechanizmy globalnego rynku gier i jego wymiar społeczny: gry komputerowe, planszowe, karciane, fabularne, hazardowe itd.; platformy dystrybucji gier komputerowych; globalna branża rozrywki. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--------------------------------------	--	------------	------------