

**Wykaz promotorów
2023/2024
STUDIA I STOPNIA
Zarządzanie**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
prof. dr hab. inż. Alicja Smolbik- Jęczmień	1. Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi (tradycyjnymi, wirtualnymi, wielopokoleniowymi, rola lidera zespołu, role członków zespołu, style kierowania). 2. Procesy rekrutacji i selekcji pracowników do organizacji (metody, etapy, procedury). 3. Procesy adaptacji społeczno-zawodowej pracownika (wprowadzenie do pracy nowego pracownika). 4. Systemy motywowania pracowników (motywowanie płacowe i pozapłacowe), analiza i doskonalenie. 5. Motywowanie w zespołach wielopokoleniowych (pokolenie X, Y, Z). 6. Metody i techniki oceniania pracowników, wykorzystywanie wyników oceny w procesie kadrowym. 7. Szkolenie i doskonalenie pracowników – metody, coaching, mentoring, kształcenie ustawiczne. 8. Zarządzanie karierą zawodową – ujęcie tradycyjne i współczesne, kapitał kariery, zarządzanie talentami. 9. Zarządzanie czasem – metody, techniki i zasady zarządzania czasem. 10. Organizacja czasu pracy.	Tak	Tak

<p>dr hab. Andrzej Sztando</p>	<p>1. Zarządzanie rozwojem mikroprzedsiębiorstw i małych przedsiębiorstw, w szczególności ich strategii rozwoju, zarządzanie operacyjne, pozyskiwanie środków pomocowych UE i innych, współpraca z podmiotami publicznymi, innowacyjność, inwestowanie, nieruchomości, kadry itp.</p> <p>2. Współczesne aspekty zarządzania: pandemia COVID-19, innowacyjność, rozwój zrównoważony, cele rozwoju zrównoważonego, odporność i adaptacyjność rynkowa, adaptacja klimatyczna, transformacja energetyczna, life-work balance, praca zdalna itp., także w kontekście współpracy z podmiotami publicznymi i przepisów prawa.</p> <p>3. Zarządzanie a wspieranie przedsiębiorczości, przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój rynku pracy, klastry i inkubatory przedsiębiorczości, specjalne strefy i obszary inwestycyjne, pomoc publiczna dla przedsiębiorstw itp.</p> <p>4. Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego, tj. w gminach, miastach, powiatach i województwach, w tym w szczególności zarządzanie strategiczne, zarządzanie operacyjne, zarządzanie infrastrukturą techniczną, zarządzanie finansami, zarządzanie przestrzenią, zarządzanie usługami dla mieszkańców oraz przedsiębiorstw itp.</p> <p>5. Zarządzanie strategiczne i strategii rozwoju oraz inne plany i programy rozwoju gmin, miast, powiatów, województw, państwa, Unii Europejskiej itp.</p> <p>6. Zarządzanie funkcjonowaniem i rozwojem przedsiębiorstw publicznych, np. wodociągowo-kanalizacyjnych, komunikacji publicznej, obsługi dróg, zieleni miejskiej, energetycznych, gazowniczych, gospodarki odpadowej, wspierających przedsiębiorczość i innowacyjność, .</p> <p>7. Zarządzanie funkcjonowaniem i rozwojem instytucji publicznych, np. pomocy społecznej, oświaty, kultury, sportu, rekreacji, promocji, mieszkalnictwa, ochrony środowiska, administracyjnej obsługi ludności itp.</p> <p>8. Zarządzanie nieruchomościami przez przedsiębiorstwa i podmioty publiczne – wartość, finansowanie, nabywanie, zbywanie, dzierżawienie, wynajmowanie, wykorzystywanie itp.</p> <p>9. Zarządzanie pozyskiwaniem i wykorzystywaniem środków pomocowych z Unii Europejskiej przez przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, miasta, gminy, powiaty i województwa itp.</p> <p>10. Zarządzanie w organizacjach pozarządowych, organizacjach pożytku publicznego itp.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
--------------------------------	---	------------	------------

dr hab. Anetta Zielińska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) w przedsiębiorstwie lub jednostce terytorialnej. 2. Gospodarka/gospodarowanie odpadami w przedsiębiorstwie, gminie, powiecie, państwie, Unii Europejskiej. 3. Zarządzanie zaopatrzeniem i zapasami na przykładzie przedsiębiorstwa. 4. Analiza funkcjonowania magazynu w przedsiębiorstwie. 5. Procesy logistyczne w sektorze lub w przedsiębiorstwie. 6. Wdrażanie Gospodarki Obiegu Zamkniętego np. dla przedsiębiorstwa lub gminy, państwa, Unii Europejskiej. 	Tak	-
dr hab. Anna Marciszewska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie małą firmą. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 6. Zarządzanie organizacjami non-profit. 7. Zrównoważone zarządzanie projektami. 	Tak	Tak
dr Barbara Chomątowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie pracą (np. praca zespołowa, telepraca/praca zdalna, czas pracy, materialne/społeczne środowisko pracy itd.). 2. Dobór i ocena pracowników. 3. Motywowanie finansowe/pozafinansowe pracowników. 4. Szkolenia i rozwój pracowników. 5. Zarządzanie pracownikami z różnych pokoleń. 	Tak	-
prof. dr hab. Czesław Zając	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników (rekrutacja i selekcja). 2. Motywowanie do pracy (płacowe i pozapłacowe). 3. Systemy okresowych ocen pracowniczych. 4. Programy rozwoju zawodowego oraz szkolenia pracowników. 5. Zarządzanie karierami zawodowymi. 6. Zachowania organizacyjne. 7. Kultura organizacyjna - diagnozowanie i transformacja. 8. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 9. Przejęcia i fuzje przedsiębiorstw. 10. Restrukturyzacja przedsiębiorstw. 11. Kształtowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa. 	Tak	Tak

<p>dr Dorota Bednarska-Olejniczak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologia konsumenta, psychologia reklamy. 2. Zachowania nabywców: proces zakupowy oraz czynniki wpływające na decyzje zakupowe nabywców (m.in. wpływ komunikacji marketingowej). 3. Nowoczesny marketing: e-marketing/marketing internetowy/social media marketing, influencer marketing, innowacyjna komunikacja marketingowa - product placement, ambient media, marketing wirusowy, marketing doświadczeń. 4. Marka i jej wizerunek: zarządzanie marką, kształtowanie wizerunku marki, wizerunek marki w Internecie, wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku marki. 5. Employer branding (kształtowanie marki pracodawcy) oraz marketing personalny: zarządzanie marką pracodawcy, budowanie wizerunku pracodawcy, wewnętrzne public relations, marketing wewnętrzny w organizacjach różnego typu. 6. Marketing usług: zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwach usługowych (np. marketing bankowy, marketing w turystyce, marketing usług edukacyjnych itd.). 7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR), marketing społecznie odpowiedzialny, marketing zrównoważony. 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu, ESG. 2. Etyka biznesu. 3. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania; 4. Raportowanie niefinansowe. 5. Kultura organizacyjna. 6. Zarządzanie wiedzą. 7. Zarządzanie zmianami. 8. Funkcje zarządzania (planowanie, organizowanie, motywowanie kontrola). 9. Organizacje turkusowe. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Ewa Głuszek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kształtowanie wizerunku organizacji. 2. Ochrona reputacji przedsiębiorstwa w sytuacji kryzysowej. 3. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). 4. Przekaz reklamowy jako narzędzie budowania reputacji przedsiębiorstwa. 5. Metody i techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów. 6. Zarządzanie projektami w organizacji (zarządzanie zmianami i ryzykiem, polityka projektu, ocena projektu). 7. Zarządzanie relacjami z interesariuszami przedsiębiorstwa/projektu. 8. Kierowanie zmianami w organizacji (przewodzenie zmianom, angażowanie ludzi, komunikowanie zmian, przeciwdziałanie oporom wobec zmian). 9. Kierowanie zespołem projektowym. 	Tak	Tak
dr hab. Helena Dudycz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy informacyjno-analityczne; systemy Business Intelligence; analiza danych typu Data Science, infrastruktura i rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania itp. wspomagające podejmowanie decyzji). 3. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 4. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 5. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 6. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach we wspomaganiu funkcjonowania i przepływu informacji wybranych działów/obszarów organizacyjnych. 7. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 8. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym). 9. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 	Tak	-

dr Iwona Janiak-Rejno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motywowanie pracowników – motywacja, motywatory płacowe i pozapłacowe. 2. Zarządzanie wielopokoleniowością (pokolenie Z, Y, X, BB) w organizacjach. 3. Pokolenie Zet na rynku pracy. 4. Zarządzanie kompetencjami i rozwojem pracowników. 5. Dobór pracowników do organizacji – rekrutacja, selekcja (metody tradycyjne i zdalne), onboarding. 6. Zarządzanie zespołami - tradycyjnymi oraz wirtualnymi. 7. Przywództwo/leadership w organizacji. 8. Budowanie zaangażowania pracowników. 9. Systemy oceniania pracowników. 10. Zarządzanie czasem pracy. 	Tak	-
dr Joanna Mróz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami. 2. Motywowanie, rekrutacja i selekcja oraz ocena pracowników. 3. Budowanie marki i kształtowanie wizerunku firmy. 4. Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw. 5. Zarządzanie międzynarodowe. 6. Zarządzanie międzykulturowe, aspekty kulturowe w zarządzaniu oraz kultura organizacyjna. 7. Stres i wypalenie zawodowe w organizacji . 8. Zarządzanie strategiczne. 9. Przywództwo i style kierowania. 10. Struktury organizacyjne. 	Tak	Tak
dr hab. Joanna Radomska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrażanie i modyfikacja strategii. 2. Zarządzanie zmianami. 3. Ryzyko w implementacji strategii. 4. Kultura organizacyjna i jej wpływ na zmiany strategiczne. 5. Role zespołowe i zarządzanie zespołem. 6. Analiza strategiczna i proces podejmowania decyzji. 7. Otwarta strategia - transparentność i inkluzywność. 8. Ewolucja kanałów marketingowych-strategia omnichannel. 9. Zarządzanie kryzysem. 10. Wyzwania managerskie (wpływ pandemii na tworzenie i realizację strategii). 	Tak	Tak

dr Karol Łopaciński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody pomiaru, narzędzia). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania konsumentów w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej. 	Tak	Tak
dr hab. inż. Katarzyna Piórkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: analiza wnętrza, analiza otoczenia. 2. Strategia organizacji. 3. Diagnoza i doskonalenie stylu kierowania (kierowanie, style kierowania, przywództwo). 4. Konflikty w organizacji. 5. Strategiczne przywództwo. 6. Strategiczne myślenie (strategic thinking) i strategiczni myśliciele (strategic thinkers). 7. Podejmowanie decyzji oraz heurystyki poznawcze w procesie decyzyjnym. 8. Proces zarządzania. 	Tak	-
dr Krzysztof Ćwik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie i podejmowanie decyzji w zarządzaniu. 2. Motywowanie pracowników. 3. Kierowanie zespołem pracowniczym. 4. Strategia i analiza strategiczna. 5. Koncepcje i metody zarządzania. 6. Zarządzanie projektami i procesami. 7. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem. 8. Zarządzanie grupami przedsiębiorstw. 9. Struktury organizacyjne. 10. Kontrola i controlling w zarządzaniu. 	Tak	Tak

<p>dr hab. Magdalena Rojek-Nowosielska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywódca, menedżer, kierownik, lider, coach – rola w zarządzaniu i wpływ na pracownika. 2. Społeczne skutki błędów w zarządzaniu (np. konflikt, dyskryminacja, mobbing, stres). 3. Raportowanie danych niefinansowych. 4. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości. 5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. 6. Zarządzanie różnorodnością. 7. Rola i miejsce kobiet w zarządzaniu. 8. (Nie)odpowiedzialna reklama, branża, konsumpcja. 9. Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w organizacji. 10. Komunikowanie się jako warunek skutecznego zarządzania organizacją. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Marcin Kowalewski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza raportowania społecznej odpowiedzialności biznesu (CRS) w wybranych organizacjach (sprawozdanie z działalności, raport niefinansowy, raporty fakultatywne). 2. Raportowanie środowiskowe w wybranych organizacjach (zagadnienia zielonej rachunkowości, zielony controlling). 3. Narzędzia/metody lean management w zarządzaniu wybranymi organizacjami. 4. Zastosowanie lean accounting (szczupłej rachunkowości) w zarządzaniu wybranymi organizacjami. 5. Nowoczesne systemy zarządzania dokonaniaми w wybranych organizacjach (np. balanced scorecard, systemy Business Intelligence, raportowanie w lean). 6. Nowoczesne systemy rachunku kosztów w zarządzaniu wybraną organizacją (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów cyklu życia). 7. Problematyka budżetowania lub/i rachunkowości budżetowej na przykładzie wybranych organizacji. 8. Problematyka kalkulacji i rozliczania kosztów w wybranych organizacjach. 9. Problematyka rozliczeń podatkiem dochodowym w wybranych jednostkach gospodarczych (np. analiza zmian wprowadzonych przez Polski Ład). 10. Problematyka optymalizacji podatkowej w wybranych przedsiębiorstwach. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

dr Marek Wąsowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzanie nowego produktu na rynek (Google, Amazon, Apple). 2. Zarządzanie projektem sportowym/marketingowym/wdrożeniowym na podstawie ... 3. Wpływ nowoczesnych narzędzi i metod komunikacji na pracę zespołu projektowego. 4. Zrównoważone zarządzanie projektami. 5. Metodyki Agile/Metodyka Scrum w zarządzaniu projektami na przykładzie 6. Komunikacja w projektach na podstawie wybranych metodyk. 7. Zarządzanie megaprojektami. 8. Organizacja i instrumenty kierowania zespołem zadaniowym - studium przypadku. 9. Wybrane aspekty zarządzania projektem na przykładzie... 10. Zarządzanie ryzykiem w projektach wdrożeniowych/inwestycyjnych/IT/marketingowych. 	Tak	-
prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social media marketing – środki, zastosowanie, rozwój. 2. Influencer marketing – zasady działania, kierunki rozwoju. 3. Budowanie i rozwój marki firmy/produktu/organizacji. 4. Zachowania zakupowe młodych konsumentów generacji Y, Z, C. 5. Profesjonalna obsługa klienta firmy w XXI wieku 6. Nowe media w komunikacji firmy – narzędzia, skuteczność, zastosowanie. 7. Merchandising - marketing w handlu 8. Marketing cyfrowy - rozwój aplikacji, platform zakupowych. 9. Międzynarodowe strategie marek firm, produktów 10. Komunikacja międzykulturowa w biznesie 	Tak	-

<p>dr hab. Paweł Waniowski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kształtowanie strategii marketingowej firmy, instytucji, organizacji non profit. 2. Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. 3. Zarządzanie produktem, asortymentem, marką. Marka korporacyjna i produktowa. 4. Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami, nowoczesne techniki sprzedaży. 5. Strategie cenowe. Psychologiczne aspekty kształtowania cen. 6. Komunikacja marketingowa. Komunikacja korporacyjna i public relations. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i organizacji. 7. Marketing terytorialny. Zarządzanie wizerunkiem kraju, regionu, miasta. Marka narodowa. Wizerunek kraju pochodzenia. 8. Marketing internetowy. Media społecznościowe. Content marketing. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Przemysław Wołczek</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie strategii rozwoju dla przedsiębiorstw różnej wielkości. 2. Analiza strategiczna w procesie budowania strategii przedsiębiorstwa. 3. Implementacja strategii - w szczególności bariery wdrożeniowe oraz rozwiązania usprawniające wdrażanie. 4. Otwarta strategia - wyzwania aplikacyjne. 5. CSR - w szczególności wymiar strategiczny i działania na rzecz różnych interesariuszy. 6. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 7. Role i umiejętności menedżerskie - w szczególności w aspekcie kierowania ludźmi. 8. Strategie rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych. 9. Zmiany organizacyjne i doskonalenie przedsiębiorstw. 10. Aspekty ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

<p>dr hab. Sylwia Stańczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tożsamość, wizerunek, reputacja – np. identyfikacja poziomu skuteczności budowania wizerunku marki na Facebooku i Instagramie; tożsamość budowana kanałami tradycyjnymi a internetowymi; silny wizerunek w social mediach (jak budować). 2. Zespoły wielokulturowe – zarządzanie, współpraca, skuteczność, identyfikacja praktyk i wartości, stopień akceptacji wartości organizacji. 3. Zespoły wielopokoleniowe (pokolenie X, Y, Z) – zarządzanie, współpraca, identyfikacja poziomu akceptacji różnorodności ze względu na wiek (tolerancja wobec osób młodszych/starszych), zarządzanie wiekiem, odporność na stres. 4. Zespoły zróżnicowane pod kątem płci – poziom tolerancji, preferowany styl kierowania, skuteczność i efektywność. 5. Nowoczesne rozwiązania organizacyjne – modele e-biznesu, e-commerce, praca zdalna, telepraca (identyfikacja narzędzi i ocena ich skuteczności, bariery, korzyści). 6. System motywowania – identyfikacja narzędzi i poziomu ich skuteczności; ograniczenia w tworzeniu skutecznych systemów motywowania. 7. Identyfikacja znaczenia funkcji zarządzania i diagnoza ich stopnia skomplikowania pod względem wykorzystywanych zasobów 8. Styl, rola i funkcje kierownika zespołu pracującego zdalnie/ zespołu zróżnicowanego / zespołu wielopokoleniowego / zróżnicowanego kulturowo. 9. Skuteczna komunikacja – komunikacja w zespołach różnorodnych kulturowo (bariery, efektywność), preferowane formy komunikacji w zespołach zróżnicowanych pod względem wieku i płci. 10. Inne: metody analizy strategicznej (poziom ich wykorzystywania i przydatność); metody zarządzania (np. lean management, lean production, outsourcing - ocena skuteczności funkcjonowania); społeczna odpowiedzialność biznesu CSR (narzędzia i ich rozpoznawalność; CSR jako narzędzie budowania wizerunku); Work Life Balance (ocena poziomu realizacji). 	<p>Tak</p>	<p>-</p>
--------------------------------	--	------------	----------

<p>dr Wiesława Gryniewicz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych dla osób starszych. 2. Aktywizacja osób starszych przy wykorzystaniu technologii informacyjnych. 3. Zastosowanie systemów informacyjnych do wspomagania różnych obszarów przedsiębiorstwa. 4. Zastosowanie systemów informacyjnych w administracji. 5. Zastosowanie technologii informacyjnych do wspomagania procesów decyzyjnych. 6. Zastosowanie technologii informacyjnych do zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Analiza ekonomiczna z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. 8. Efektywność wdrożeń systemów informatycznych. 9. Doskonalenie systemów informacyjnych. 10. Ocena jakości systemów informacyjnych. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Witold Kowal</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne koncepcje marketingowe, np. marketing mobilny, marketing internetowy, data-driven marketing, marketing wartości, neuromarketing, marketing emocji, agile marketing, ekomarketing. 2. Technologie informacyjne w marketingu, Marketing Performance Management, analityka internetowa. 3. Zarządzanie marką, kampaniami reklamowymi. 4. Sprawność organizacji i marketingu – ocena skuteczności i efektywności działań marketingowych (kampanii reklamowych, internetowych). 5. Zarządzanie działem sprzedaży. 6. Proces sprzedażowy, obsługa nabywcy, techniki sprzedaży, perswazja. 7. Zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa. 8. Zarządzanie produktem i innowacjami, proces rozwoju nowego produktu. 9. Controlling marketingowy w przedsiębiorstwie. 10. Marketing w ujęciu branżowym, np. marketing usług, marketing na rynku B2B. 	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>