

**Wykaz promotorów
2023/2024
STUDIA II STOPNIA
Konsulting prawny i gospodarczy**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr Krzysztof Ćwik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami (metodyki, standardy i narzędzia zarządzania projektami, identyfikacja dobrych praktyk w zarządzaniu projektami). 2. Kierowanie ludźmi (budowanie zespołu, style kierowania, motywowanie do pracy). 3. Strategie przedsiębiorstw (analiza strategiczna, formułowanie strategii, strategie konkurencyjne, strategie funkcjonalne – produkcyjne, logistyczne, marketingowe itd.). 4. Zarządzanie procesowe (analiza przebiegu procesów w organizacji, usprawnianie i optymalizacja procesów, lean management). 5. Współpraca międzyorganizacyjna przedsiębiorstw (sieci międzyorganizacyjne, strategie sieciowe, kooperacja, outsourcing). 6. Grupy kapitałowe (struktury grup kapitałowych, zarządzanie grupą, strategie grup kapitałowych). 7. Nadzór korporacyjny (cele nadzoru korporacyjnego, koncepcje i narzędzia nadzoru korporacyjnego, wady i zalety wybranych typów nadzoru). 	-	Tak
dr hab. Bartosz Jasiński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji. 3. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza. 4. Eksploracja niszy rynkowej, strategie MSP. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 8. Nadzór korporacyjny: funkcjonowanie rad nadzorczych. 9. Zarządzanie projektami. 10. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 11. Zarządzanie kryzysowe. 12. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 	-	Tak

	13. Ekonomizacja eksploatacji systemów informatycznych zarządzania, np.: poprzez chmurę obliczeniową, outsourcing.		
dr Grzegorz Klich	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podmioty oraz przedmioty stosunków cywilnoprawnych. 2. Oświadczenia woli (forma, treść, wady). 3. Czynności prawne prawa cywilnego (umowy, uchwały, jednostronne czynności prawne). 4. Zawieranie umów. 5. Zobowiązania (źródła, struktura, rodzaje). 6. Zobowiązania umowne. 7. Czynny niedozwolone. 8. Wykonywanie zobowiązań oraz skutki ich niewykonania. 9. Prawo przedsiębiorców (działalność gospodarcza, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo). 10. Podstawowe obowiązki przedsiębiorców. 11. Reglamentacja gospodarcza 12. Zarząd mieniem publicznym. 13. Zamówienia publiczne. 	-	Tak
dr hab. Janusz Lichtarski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami w organizacji (metodyki, narzędzia, zespół projektowy). 2. Kierowanie zespołami pracowniczymi (budowanie zespołu, motywowanie pracowników, style kierowania). 3. Współpraca międzyorganizacyjna (rozwój relacji międzyorganizacyjnych, sieci biznesowe, kooperacja). 4. Metody analizy strategicznej (KCS, BCG, SWOT, Porter i inne - zastosowanie na przykładzie wybranego sektora lub organizacji, w tym głównie sektory high-tech, media). 5. Formułowanie strategii organizacji. 6. Myślenie strategiczne (style myślenia) i podejmowanie decyzji strategicznych. 	-	Tak
dr hab. Magdalena Tabernacka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym oraz w sferze publicznej. 2. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne. 3. Prawo budowlane. 4. Prawne i ekonomiczne instrumenty przeciwdziałania dyskryminacji. 5. Public relations – wizerunek i komunikacja podmiotów w sferze publicznej (przedsiębiorców, urzędów, organów administracji publicznej). 6. Marketing jednostek samorządu terytorialnego. 7. Prawne i ekonomiczne aspekty współczesnych zjawisk społecznych (feminizm, populizm, 	-	Tak

	<p>autorytaryzm, demokracja, globalizacja, wyzwania w zakresie edukacji, przekształcenia technologiczne).</p> <p>8. Prawne i ekonomiczne aspekty konfliktów rodzinnych.</p>		
dr hab. Piotr Wiórek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawo umów handlowych. 2. Prawo spółek, w tym prawo zgrupowań spółek (prawo koncernowe, holdingowe) oraz zasady ładu korporacyjnego (corporate governance), fuzje, przejęcia, transakcje M&A przy szczególnym uwzględnieniu praktyki procesu transakcyjnego oraz kształtowania umów (przykładowo: klauzule typu warranties and representations), problematyka porozumień między wspólnikami (<i>shareholders' agreements</i>). 3. Prawo fundacyjne. 4. Prawo papierów wartościowych (np. problematyka dematerializacji akcji). 5. Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne. 6. Prawo przewozowe. 7. Międzynarodowe prawo handlowe. 8. Europejskie prawo spółek. 9. Europejskie prawo upadłościowe. 10. Szeroko rozumiane prawo cywilne, w tym prawo rodzinne. 11. Prawo konsumenckie. 12. Prawo ochrony konkurencji i konsumentów, zwalczanie nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwych praktyk rynkowych. 13. Prawo rynku kapitałowego i funduszy inwestycyjnych. 14. Prawo ubezpieczeń gospodarczych. 15. Zagadnienia związane z wykonywaniem wolnych zawodów, w tym etyka i deontologia adwokacka, radcowska i notarialna, a także dotyczące form prawnych wykonywania wolnych zawodów, futurologia zawodów prawniczych. 16. Problematyka stosowania nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji i wpływem nowych technik na prawo cywilne oraz handlowe. 17. Technika prawodawcza i proces legislacyjny ze szczególnym uwzględnieniem zasad działania Rządowego Centrum Legislacji oraz Rady Legislacyjnej przy Prezesie Rady Ministrów. 	-	Tak