

**Wykaz promotorów  
2023/2024  
STUDIA II STOPNIA  
Zarządzanie i inżynieria produkcji**

<b>Promotor</b>	<b>Tematyka seminarium</b>	<b>Studia stacjonarne /oferta/</b>	<b>Studia niestacjonarne /oferta/</b>
dr Adam Węgrzyn	1. Zagadnienia rentowności przedsiębiorstwa. 2. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa. 3. Controlling w przedsiębiorstwie. 4. Value Based Management. 5. Optymalizacja struktury i kosztu kapitału, narzędzia zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa, zarządzanie płynnością przedsiębiorstwa. 7. Ocena sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa. 8. Rentowność przedsiębiorstwa energetycznego, bezpieczeństwo energetyczne Polski. 9. Modele regulacyjne w energetyce. 10. Transformacja energetyczna na przykładzie Polski.	Tak	-
dr Agnieszka Piekara	1. Neuronauka w zarządzaniu.	Tak	-

<p>dr hab. inż. Alicja Graczyk</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Energetyka odnawialna - technologiczne, techniczne, ekonomiczne, ekologiczne i społeczne aspekty rozwoju i procesu inwestycyjnego (energetyka słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna, biomasa, biopaliwa, biogaz).</li> <li>2. Opłacalność, finansowanie, analiza rynku odnawialnych źródeł energii.</li> <li>3. Proces inwestycyjny, wytwarzanie i konsumpcja energii w odnawialnych źródłach (panele fotowoltaiczne, kolektory słoneczne, pompy ciepła, rekuperator, GWC).</li> <li>4. Budownictwo energooszczędne – technologiczne, ekonomiczne i ekologiczne aspekty i innowacyjne technologie stosowane w celu zwiększenia efektywności energetycznej.</li> <li>5. Ekologiczny transport (w tym elektromobilność): budowa, zasada działania ekologicznych napędów, rozwój technologii napędów np. hybrydowych. Innowacje, analiza rynku samochodów hybrydowych, elektrycznych, z napędem wodorowym.</li> <li>6. Globalne problemy środowiskowe związane z antropopresją. Nowoczesne, zrównoważone technologie ochrony środowiska np. metody utylizacji mikroplastiku.</li> <li>7. Zrównoważona moda, recykling ubrań, zagospodarowanie odpadów tekstylnych- aspekty technologiczne, ekonomiczne i wpływ na środowisko naturalne.</li> <li>8. Czysta produkcja, gospodarka obiegu zamkniętego- wdrażanie w wybranych firmach.</li> <li>9. Inteligentne innowacje w odnawialnych źródłach energii.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>-</p>
------------------------------------	---	------------	----------

dr Andrzej Bodak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie pracą w warunkach wirtualizacji działalności, zarządzania procesowego, zarządzania zintegrowanego. Czynniki ludzkie a wdrażanie lean management/manufacturing i innych przekrojowych koncepcji zarządzania.</li> <li>2. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.</li> <li>3. Uwarunkowania i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników.</li> <li>4. Motywowanie pracowników. Innowacyjność, zaangażowanie, satysfakcja pracowników poprzez kształtowanie systemu motywacyjnego. Wynagrodzenia jako instrument motywowania.</li> <li>5. Zarządzanie karierą, talentami w różnych formach organizacji.</li> <li>6. Sformalizowany system ocen pracowników.</li> <li>7. Marketing personalny w kreowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding).</li> <li>8. Kapitał ludzki w procesie zarządzania wiedzą.</li> <li>9. Metody wartościowania pracy na stanowisku. Wartościowanie kompetencji.</li> <li>10. Zarządzanie projektami. Zarządzanie personelem w projektach i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników.</li> </ol>	Tak	Tak
dr hab. Andrzej Bytniewski	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitalizacja i cyfryzacja organizacji, przedsiębiorstw.</li> <li>2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu.</li> <li>3. Organizacja systemów informatycznych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.).</li> <li>4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganie zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów).</li> <li>5. Komputeryzacja małych i średnich firm.</li> <li>6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP).</li> <li>7. Sieci komputerowe w biznesie.</li> <li>8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania.</li> <li>9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania.</li> <li>10. Ekonomizacja eksploatacji systemów informatycznych zarządzania, np.: poprzez chmurę obliczeniową, outsourcing.</li> </ol>	Tak	Tak

dr Anna Chojnacka-Komorowska	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem.</li><li>2. Organizacja systemów finansowo-księgowych/zarządzania zasobami ludzkimi/środków trwałych w przedsiębiorstwie.</li><li>3. Wykorzystanie systemów klasy ERP do zarządzania produkcją/przedsiębiorstwem.</li><li>4. Organizacja systemu logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjnym/handlowym.</li><li>5. Funkcjonowanie controllingu wspomaganego technologiami informatycznymi.</li><li>6. Problematyka wdrażania systemów klasy ERP lub wybranych jego podsystemów w przedsiębiorstwie.</li><li>7. Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych do poprawy sprawności zarządzania przedsiębiorstwem.</li><li>8. Inne tematy związane z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem we wszystkich jego obszarach.</li></ol>	Tak	Tak
------------------------------	---	-----	-----

<p>dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie.</li> <li>2. Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance; Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR).</li> <li>3. Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, jak np. Lean management, kaizen, 5 S, Six Sigma, logistyka, dom jakości(QFD), TQM.</li> <li>4. Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania.</li> <li>5. Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji).</li> <li>6. Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań).</li> <li>7. Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji, praca zdalna.</li> <li>8. Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza).</li> <li>9. Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych.</li> <li>10. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr hab. inż. Kowalska Anna</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innowacje w przedsiębiorstwie (innowacje produktowe, organizacyjne, procesowe, marketingowe).</li> <li>2. Innowacyjność przedsiębiorstw branży gastronomicznej.</li> <li>3. Marketing w przedsiębiorstwie (elementy marketingu tj. produkt, cena dystrybucja, promocja, personel; segmentacja rynku; pozycjonowanie itp.).</li> <li>4. Zarządzanie produktem, marką w przedsiębiorstwie.</li> <li>5. Zachowania i preferencje konsumentów na rynku.</li> <li>6. Badania marketingowe i rynkowe (badania ilościowe i jakościowe; metody, instrumenty, analiza danych oraz wnioskowanie).</li> <li>7. Rynek rolno-spożywczy i gastronomiczny w Polsce.</li> <li>8. Rolnictwo ekologiczne i rynek żywności ekologicznej.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>-</p>

dr hab. Anna Marciszewska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie projektami.</li> <li>2. Zarządzanie procesami.</li> <li>3. Zarządzanie przedsiębiorstwem.</li> <li>4. Zarządzanie małą firmą.</li> <li>5. Zarządzanie zasobami ludzkimi.</li> <li>6. Zarządzanie organizacjami non-profit.</li> <li>7. Zrównoważone zarządzanie projektami.</li> </ol>	Tak	Tak
dr hab. inż. Anna Olszańska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing, w przedsiębiorstwach i badania marketingowe (firmy produkcyjne, rolnictwo, usługi, handel, konsumenci), marketing w Internecie, zarządzanie produktem, promocja firm, organizacja sprzedaży produktów w firmach produkcyjnych i handlowych.</li> <li>2. Handel detaliczny i hurtowy produktami rolnymi i żywnościowymi- organizacja sprzedaży, sprzedaż internetowa.</li> <li>3. Skup produktów rolnych, organizacja baz surowcowych przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego.</li> <li>4. Zarządzanie przedsiębiorstwami w sferze agrobiznesu.</li> <li>5. Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w sferze agrobiznesu, procesy integracji.</li> <li>6. Skuteczność i efektywność wdrażania w Polsce programów UE w obszarze agrobiznesu i obszarów wiejskich- analizy na podstawie wybranej firmy,</li> <li>7. Analizy trendów zmian w konsumpcji i zachowań konsumentów.</li> <li>8. Badanie rynku produktów rolnych i żywnościowych.</li> </ol>	Tak	Tak
dr hab. inż. Arkadiusz Piwowar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketingowe kształtowanie produktu i asortymentu (wprowadzanie nowych produktów, modyfikacja istniejących produktów, kreowanie marki itp.).</li> <li>2. Analiza rynku i badania zachowań konsumentów.</li> <li>3. Techniczno-organizacyjne aspekty prowadzenia działalności handlowej i usługowej.</li> <li>4. Innowacje w handlu detalicznym i hurtowym (w tym e-commerce).</li> <li>5. Innowacje oraz innowacyjność w biobiznesie.</li> <li>6. Doradztwo i konsulting w agrobiznesie.</li> <li>7. Agrobiznes i obszary wiejskie wobec współczesnych wyzwań ekonomiczno-społecznych.</li> <li>8. Ekonomiczne aspekty wykorzystania odnawialnych źródeł energii.</li> </ol>	Tak	-

dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</li> <li>2. Prognozowanie sprzedaży.</li> <li>3. Osoby z niepełnosprawnością w miejscu pracy.</li> <li>4. Wielowymiarowa analiza porównawcza – metody porządkowania, metody klasyfikacji.</li> <li>5. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw.</li> <li>6. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+.</li> <li>7. Zarządzanie projektami „miękkimi”.</li> </ol>	Tak	Tak
dr inż. Edyta Kucharska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologia produkcji, właściwości i zastosowanie tworzyw sztucznych, farb i lakierów.</li> <li>2. Opakowania żywności.</li> <li>3. Barwniki azowe – produkcja, zastosowanie oraz aspekty środowiskowe i ekonomiczne.</li> <li>4. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty stosowania adiuwantów w chemicznej ochronie roślin.</li> </ol>	Tak	-
dr Ewa Walaszczyk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie procesami produkcyjnymi, narzędzia, metody i koncepcje w zarządzaniu procesem – Lean, Six Sigma, TPS, Just in Time, Kaizen, 5S.</li> <li>2. Doskonalenie procesów produkcyjnych, usprawnienia w organizacji procesu.</li> <li>3. Kontrola procesu produkcyjnego, metody kontroli, systemy zarządzania jakością - normy, standardy, ISO.</li> <li>4. Zastosowanie rozwiązań 4.0 w procesach produkcyjnych – automatyzacja i robotyzacja procesów, big data, cyfrowy bliźniak, druk 3D.</li> <li>5. Technologiczno-ekonomiczne aspekty uruchomienia/modernizacji linii technologicznej/zakładu produkcyjnego.</li> </ol>	Tak	-
dr inż. Joanna Szymańska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing mix w przedsiębiorstwie przemysłu spożywczego / w przedsiębiorstwie handlowo-usługowym / w przedsiębiorstwie gastronomicznym.</li> <li>2. Zarządzanie produktem w wybranym przedsiębiorstwie.</li> <li>3. Analiza wykorzystania instrumentów marketingu mix w wybranych instytucjach / organizacjach.</li> <li>4. Działalność handlowa i marketingowa wybranego przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego / przedsiębiorstwa handlowego / przedsiębiorstwa usługowego.</li> <li>5. Marketing gminy.</li> </ol>	Tak	-

dr inż. Kamal Matouk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie).</li> <li>2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.).</li> <li>3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy).</li> <li>4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie).</li> <li>5. Technologie i standardy integracji danych w Internecie.</li> <li>6. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna.</li> <li>7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja).</li> <li>8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie).</li> <li>9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych.</li> <li>10. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu.</li> </ol>	Tak	-
dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak: rozwój pracowników (kształtowanie kompetencji przyszłości, kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych), formowanie i diagnoza kultury organizacyjnej (w tym kultury BHP), kształtowanie wizerunku pracodawcy, rola działu HR.</li> <li>2. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju (sustainable development/sustainability).</li> <li>3. Stymulowanie innowacyjności pracowników.</li> <li>4. Kierowanie zespołami (w tym projektowymi).</li> <li>5. Implementacja współczesnych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania, w tym. m.in. takie zagadnienia, jak: Lean Management, TQM, Przemysł 4.0, Przemysł 5.0, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami (Design Thinking), Management by Values, Management 3.0, nowoczesne technologie w HR.</li> </ol>	-	Tak
dr hab. Krzysztof Nowosielski	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektowanie rozwiązań controllingowych – od koncepcji do wdrożenia.</li> <li>2. Problematyka wdrażania, stosowania i doskonalenia controllingu.</li> <li>3. Projektowanie i rozwijanie metod i narzędzi rachunku kosztów.</li> <li>4. Projektowanie rozwiązań controllingowych z wykorzystaniem MS Excel/VBA/SQL.</li> <li>5. Metody i narzędzia raportowania zarządczego.</li> <li>6. Wykorzystanie podejścia procesowego w zarządzaniu organizacjami.</li> <li>7. Modelowanie, pomiar, analiza i doskonalenie procesów biznesowych.</li> </ol>	Tak	-



<p>prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos</p>	<p>1. Problemy związane z jakością: jakość żywności; trwałość żywności; postrzeganie zmian jakości żywności podczas przechowywania; konsumenckie kryteria oceny jakości żywności; kształtowanie jakości produktów przemysłowych; nowa żywność, innowacje produktowe i procesowe.</p> <p>2. Problemy związane z ochroną środowiska: systemy gospodarki odpadami; środowiskowa ocena cyklu życia (LCA); ekoinnowacje w przedsiębiorstwie; odnawialne źródła energii.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr hab. Renata Brajer-Marczak</p>	<p>1. Zarządzanie jakością w firmach produkcyjnych, logistycznych, handlowych.</p> <p>2. Zarządzanie projektami w firmach produkcyjnych, logistycznych, handlowych.</p> <p>3. Narzędzia Lean Management w praktyce organizacji (metoda 5S, SMED, TPM).</p> <p>4. Filozofia Kaizen w doskonaleniu organizacji.</p> <p>5. Doskonalenie procesów w różnych organizacjach.</p> <p>6. Jakość w obsłudze klienta w firmach produkcyjnych, logistycznych i handlowych.</p> <p>7. Nowe technologie w realizacji procesów biznesowych.</p>	<p>Tak</p>	<p>-</p>
<p>dr inż. Robert Golej</p>	<p>1. Koncepcja zarządzania procesem produkcji (Lean manufacturing) - dobór i wdrożenie wybranych metod/narzędzi, ocena istniejącej koncepcji LM.</p> <p>2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem (Lean management) wyprowadzona z koncepcji Lean manufacturing.</p> <p>3. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa (w tym predykcja upadłości).</p> <p>4. Przygotowanie: Biznes Planu.</p> <p>5. Planowanie produkcji oraz gospodarka zapasami.</p> <p>6. Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji (gospodarka magazynowa, optymalizacja linii produkcyjnych (logistyka międzyoperacyjna), organizacja logistyki np transport intermodalny).</p> <p>7. Proces rozwoju i wdrożenia innowacji technologicznej i produktowej.</p>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>

<p>prof. dr hab. Romuald Jończy</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój lokalny i regionalny oraz zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym.</li> <li>2. Rynek pracy, zatrudnienie i zarządzanie kadrami.</li> <li>3. Preferencje konsumpcyjne, wypoczynkowe, mieszkaniowe i żywnościowe a zarządzanie produktem i usługami.</li> <li>4. Problem rozwoju i zarządzania w branżach rolniczej, leśnej, ogrodniczej, łowieckiej, rybackiej, usług medycznych, gastronomicznych, sportowo-rekreacyjnych.</li> <li>5. Rozwój turystyki i zarządzanie produktem turystycznym.</li> <li>6. Migracje stałe i zarobkowe, uchodźstwo, ich wpływ na rozwój lokalny, zarządzanie migracjami, zarządzanie uchodźstwem.</li> <li>7. Zmiany demograficzne, wyludnienie a zarządzanie w sferze lokalnej w warunkach wyludnienia i starzenia oraz napływu ludności.</li> <li>8. Bezpieczeństwo i zarządzanie sferą bezpieczeństwa.</li> <li>9. Preferencje edukacyjne, polityka rynku pracy zarządzanie karierą.</li> <li>10. Rynek nieruchomości, zarządzanie nieruchomościami.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>
<p>dr Wioletta Turowska</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.</li> <li>2. Analiza efektywności źródeł finansowania majątku przedsiębiorstwa.</li> <li>3. Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw.</li> <li>4. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwach sektora rolno-spożywczego.</li> <li>5. Organizacja rachunkowości w instytucjach kultury.</li> </ol>	<p>Tak</p>	<p>Tak</p>