

**Wykaz promotorów
2023/2024
STUDIA II STOPNIA
Zarządzanie i inżynieria produkcji**

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /oferta/	Studia niestacjonarne /oferta/
dr hab. Andrzej Bytniewski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalizacja i cyfryzacja organizacji, przedsiębiorstw. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informatycznych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganie zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 10. Ekonomizacja eksploatacji systemów informatycznych zarządzania, np.: poprzez chmurę obliczeniową, outsourcing. 	-	TAK
dr hab. Anna Marciszewska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie małą firmą. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 6. Zarządzanie organizacjami non-profit. 7. Zrównoważone zarządzanie projektami. 	-	Tak
dr hab. inż. Anna Olszańska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing, w przedsiębiorstwach i badania marketingowe (firmy produkcyjne, rolnictwo, usługi, handel, konsumenci), marketing w Internecie, zarządzanie produktem, promocja firm, organizacja sprzedaży produktów w firmach produkcyjnych i handlowych. 2. Handel detaliczny i hurtowy produktami rolnymi i żywnościowymi- organizacja sprzedaży, sprzedaż internetowa. 	-	Tak

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Skup produktów rolnych, organizacja baz surowcowych przedsiębiorstw przemysłu rolnospożywczego. 4. Zarządzanie przedsiębiorstwami w sferze agrobiznesu. 5. Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w sferze agrobiznesu, procesy integracji. 6. Skuteczność i efektywność wdrażania w Polsce programów UE w obszarze agrobiznesu i obszarów wiejskich- analizy na podstawie wybranej firmy, 7. Analizy trendów zmian w konsumpcji i zachowań konsumentów. 8. Badanie rynku produktów rolnych i żywnościowych 		
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Prognozowanie sprzedaży. 3. Osoby z niepełnosprawnością w miejscu pracy. 4. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 5. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 6. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 7. Zarządzanie projektami „miękkimi”. 	-	Tak
prof. dr hab. Katarzyna Piwowa-Sulej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak: rozwój pracowników (kształtowanie kompetencji przyszłości, kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych), formowanie i diagnoza kultury organizacyjnej (w tym kultury BHP), kształtowanie wizerunku pracodawcy, rola działu HR. 2. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju (sustainable development/sustainability). 3. Stymulowanie innowacyjności pracowników. 4. Kierowanie zespołami (w tym projektowymi). 5. Implementacja współczesnych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania, w tym. m.in. takie zagadnienia, jak: Lean Management, TQM, Przemysł 4.0, Przemysł 5.0, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami (Design Thinking), 6. Management by Values, Management 3.0, nowoczesne technologie w HR. 	-	Tak

dr inż. Robert Golej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja zarządzania procesem produkcji (Lean manufacturing) - dobór i wdrożenie wybranych metod/narzędzi, ocena istniejącej koncepcji LM. 2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem (Lean management) wyprowadzona z koncepcji Lean manufacturing. 3. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa (w tym predykcja upadłości). 4. Przygotowanie: Biznes Planu. 5. Planowanie produkcji oraz gospodarka zapasami. 6. Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji (gospodarka magazynowa, optymalizacja linii produkcyjnych (logistyka międzyoperacyjna), organizacja logistyki np transport intermodalny). 7. Proces rozwoju i wdrożenia innowacji technologicznej i produktowej. 	-	Tak
prof. dr hab. Romuald Jończy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój lokalny i regionalny oraz zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym. 2. Rynek pracy, zatrudnienie i zarządzanie kadrami. 3. Preferencje konsumpcyjne, wypoczynkowe, mieszkaniowe i żywnościowe a zarządzanie produktem i usługami. 4. Problem rozwoju i zarządzania w branżach rolniczej, leśnej, ogrodniczej, łowieckiej, rybackiej, usług medycznych, gastronomicznych, sportoworekreacyjnych. 5. Rozwój turystyki i zarządzanie produktem turystycznym. 6. Migracje stałe i zarobkowe, uchodźstwo, ich wpływ na rozwój lokalny, zarządzanie migracjami, zarządzanie uchodźstwem. 7. Zmiany demograficzne, wyludnienie a zarządzanie w sferze lokalnej w warunkach wyludnienia i starzenia oraz napływu ludności. 8. Bezpieczeństwo i zarządzanie sferą bezpieczeństwa. 9. Preferencje edukacyjne, polityka rynku pracy zarządzanie karierą. 10. Rynek nieruchomości, zarządzanie nieruchomościami. 	-	Tak