

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2021/2022
studia II STOPNIA
kierunek: Analityka Gospodarcza

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Karolina Daszyńska-Żygadło	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa 1. Wycena aktywów materialnych (inwestycje rzeczowe) i niematerialnych (znaki towarowe, marka itp.). 2. Wycena przedsiębiorstw (metody dochodowe, opcyjne, porównawcze). 3. Analiza fundamentalna. 4. Analiza fuzji i przejęć przedsiębiorstw. 5. Analiza finansowa w oparciu o benchmark (np. zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw). Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i gospodarka obiegu zamkniętego (circular economy) 1. Ład korporacyjny (rola rad nadzorczych, studia gender, itp.). 2. Analiza funduszy odpowiedzialnych społecznie (SRI). 3. Analiza indeksów i ratingów zrównoważonego rozwoju. 4. Ocena realizacji CSR w przedsiębiorstwach w odniesieniu do wyników finansowych. 5. Przykłady i analiza koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego (circular economy).	5	
dr hab. Piotr Dniestrzański, prof. UEW	1. Metody i problemy związane z alokacją dóbr. 2. Pomiar i analiza nierówności społecznych.	3	
prof. dr hab. Józef Dziechciarz	1. Fundusze europejskie. Pozyskiwanie, wykorzystanie, rozliczanie. Fundusze strukturalne (klasyfikacja; przeznaczenie; dysponenci; wykorzystanie – według krajów, regionów, czasu; aspekty ekonomiczne; finansowe; polityczne); fundusze badawcze (klasyfikacja; przeznaczenie; dysponenci; nakierowane na instytucje; nakierowane na osoby; wykorzystanie – według krajów, regionów, czasu); fundusze pomocowe (klasyfikacja; przeznaczenie; dysponenci; wykorzystanie – według krajów, regionów, czasu); programy edukacyjne (klasyfikacja; przeznaczenie; dysponenci; wykorzystanie – według krajów, regionów, czasu). Wykorzystanie metod ilościowych, w tym wielowymiarowej analizy statystycznej (metod klasyfikacji i porządkowania liniowego) w zarządzaniu i ocenie efektywności wykorzystania funduszy europejskich. 2. Wybrane problemy zarządzania marketingowego i zarządzania marketingiem, w tym bankowym, ubezpieczeniowym i międzynarodowym: segmentacja, wybór rynków docelowych (targeting) i pozycjonowanie produktów; wycena i zarządzanie znakiem firmowym i marką produktu; zarządzanie produktem, linie produktów, asortyment, cykl życia produktu, portfolio, nowe produkty; MIX marketingowy (strategia produktów; polityka cenowa, dystrybucja, mix promocyjny); controlling marketingowy (analiza sprzedaży, marketingowa analiza kosztów, audyt marketingowy, sieciowe techniki controllingu, rachunki efektywnościowe przedsięwzięć marketingowych); zarządzanie marketingiem usług, usług bankowych, usług ubezpieczeniowych; marketing międzynarodowy. Wykorzystanie metod ilościowych, w tym	15	

	wielowymiarowej analizy statystycznej (metod klasyfikacji i porządkowania liniowego) w ocenie efektywności zarządzania marketingowego i marketingiem. 3. Badania rynkowe i marketingowe. Ilościowe zagadnienia w marketingu: projektowanie badań marketingowych; informacja rynkowa, jej gromadzenie i analiza; analiza wolumenu, struktury i dynamiki rynku; badania efektywności działań marketingowych, polityki produktu, ceny, promocji, badanie preferencji; pomiar i przewidywanie wielkości popytu. Wykorzystanie metod ilościowych, w tym wielowymiarowej analizy statystycznej (metod klasyfikacji i porządkowania liniowego) w badaniach rynkowych i marketingowych. 4. Ilościowa analiza i modelowanie problemów ekonomicznych: ilościowe wsparcie zarządzania w małej lub średniej firmie, problemy wzrostu, kompetencji, organizacji; analiza procesu produkcyjnego; badanie indywidualnej i zespołowej wydajności pracy oraz systemu płac; modelowanie i analiza kosztów; ilościowe aspekty zarządzania inwestycjami kapitałowymi i rzeczowymi; zarządzanie ryzykiem bankowym, inwestycje finansowe, konstrukcja portfela papierów wartościowych; optymalizacja struktury produkcji i nakładów, itp. Wykorzystanie metod ilościowych, w tym wielowymiarowej analizy statystycznej (metod klasyfikacji i porządkowania liniowego) w analizie i modelowaniu problemów mikro ekonomicznych.		
dr Alicja Grześkowiak	1. Data science i algorytmy uczenia maszynowego w zastosowaniach ekonomicznych. 2. Zastosowania Pythona i R w analizie danych. 3. Eksploracja i wizualizacja danych. 4. Modelowanie danych o różnorodnym charakterze. 5. Wykorzystanie zaawansowanych metod analitycznych w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych.	5	
dr Łukasz Jurek	1. Państwo opiekuńcze (welfare state): ewolucja, problemy i wyzwania. 2. System zabezpieczenia społecznego: konstrukcja, problemy i wyzwania. 3. Proces starzenia się ludności: aspekty ekonomiczno-społeczne. 4. Organizacja i finansowanie opieki nad osobami starszymi (niesamodzielnymi). 5. System emerytalny w Polsce i na świecie. 6. Polityka społeczna i problemy społeczne (ubóstwo, nierówności, bezrobocie, niepełnosprawność). 7. Poziom i jakość życia osób starych. 8. Zarządzanie wiekiem w gospodarce i przedsiębiorstwie. 9. Ekonomia behawioralna i finanse behawioralne. 10. Socjotechnika i psychomanipulacje w biznesie.	5	
prof. dr hab. Adam Kopiński	1. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw, banków i innych instytucji. 2. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. 3. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (płynnością, rentownością i kapitałem obrotowym itp.). 4. Ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych. 5. Analiza efektywności i ryzyka wykorzystania odnawialnych źródeł energii (OZE). 6. Zarządzanie bankami i analiza systemów bankowych,	15	

	bankowość elektroniczna, systemy kart płatniczych, ocena zdolności kredytowej. 7. Zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwami, bankami i innymi podmiotami. 8. Rachunkowość zarządcza, budżetowanie i controlling w przedsiębiorstwie. 9. Metody ilościowe w ekonomii i finansach, analiza fundamentalna, wycena spółek. 10. Rynki finansowe i kapitałowe, rynek giełdowy, efektywność spółek giełdowych.		
dr hab. Marek Kośny, prof. UEW	1. Badania społeczne – analiza, interpretacja, wykorzystanie w działalności przedsiębiorstw i instytucji. Ocena jakości i wiarygodności danych ekonomicznych. 2. Zachowania rynkowe i finanse gospodarstw domowych. 3. Redystrybucja dochodu – system podatkowy i transfery. Sprawiedliwość redystrybucji i opodatkowania. 4. Polityka prorodzinna w Polsce i na świecie. 5. Jakość i poziom życia. 6. Ubóstwo, nierówności dochodowe i społeczne. 7. Eksperymenty w ekonomii. 8. Zastosowanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami. 9. Wykorzystanie metod ilościowych w działalności firm i instytucji oraz w badaniach ekonomicznych. 10. Zastosowanie metod ilościowych (ekonometrycznych) w ekonomii.	10	
dr hab. Paweł Kowalik, prof. UEW	1. System i polityka finansowa państwa: system finansowy, polityka finansowa państwa (fiskalna i monetarna). Analiza dochodów i wydatków państwa. Deficyt i dług publiczny. 2. Samorząd terytorialny: organizacja, konkurencyjność regionów. Analiza dochodów i wydatków jednostek samorządu terytorialnego. Budżety jednostek samorządu terytorialnego. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym. Zarządzanie miastem. Planowanie przestrzenne. Ekologiczne aspekty zadań samorządu terytorialnego. 3. Polski i międzynarodowy rynek finansowy: światowy system finansowy – kierunki zmian. Międzynarodowe centra finansowe. Innowacje rynku finansowego dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Rynek finansowy obszaru euro. Analiza wybranych segmentów rynku finansowego np. fundusze inwestycyjne, fundusze venture capital. 4. Fundusze unijne w Polsce lub analiza przypadków. 5. Unia Europejska – organizacja – zarządzanie – polityki szczegółowe – budżet – perspektywa finansowa 2021-2027. 6. Finanse międzynarodowe, finanse porównawcze i analityka gospodarcza – międzynarodowe transakcje ekonomiczne, sytuacja na rynku ropy naftowej, poszczególnych towarów (np. kawy, pszenicy); gospodarka kraju(ów) (np. amerykańska) rozpatrywana w międzynarodowej perspektywie porównawczej przy uwzględnieniu wybranych dziedzin (np. zakresu ingerencji rządu w gospodarkę, polityki ekonomicznej kolejnych rządów, zasad funkcjonowania banku centralnego (dla USA – FED), zasad nadzoru korporacyjnego. 7. Finanse małych i średnich przedsiębiorstw.	15	
dr Cyprian Kozyra	1. Zastosowanie metod statystyki i analityki danych w rozwiązywaniu problemów społeczno-ekonomicznych.	5	

dr hab. inż. Edyta Mazurek, prof. UEW	1. Statystyczny obraz problemów społeczno-ekonomicznych.	5	
dr Piotr Peternek	1. Zastosowanie metod ilościowych w ekonomii. 2. Wielowymiarowa analiza porównawcza. 3. Zastosowanie metod prognozowania. 4. Modelowanie ekonometryczne. 5. Zastosowanie modeli optymalizacyjnych. 6. Sztuczne sieci neuronowe. 7. Algorytmy genetyczne i ich zastosowanie. 8. Data mining. 9. Metody ilościowe w problematyce zarządzania jakością. 10. Metody i narzędzia zarządzania jakością.	5	
dr hab. Radosław Pietrzyk, prof. UEW	1. Rynek finansowy. 2. Zarządzanie ryzykiem rynkowym. 3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 4. Analiza i wycena instrumentów finansowych. 5. Finanse osobiste. 6. Portfel gospodarstw domowych. 7. Płynność rynków kryptowalut.	10	
dr hab. Krzysztof Piontek, prof. UEW	1. Metody i narzędzia analizy rynków finansowych. 2. Analiza i prognozowanie danych finansowych. 3. Analiza i wycena instrumentów finansowych (akcje, obligacje, instrumenty pochodne). 4. Analiza i zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. 5. Zarządzanie ryzykiem finansowym (pomiar, zabezpieczanie, testowanie wsteczne modeli). 6. Strategie i decyzje inwestycyjne na rynkach finansowych. 7. Ryzyko modelu w zagadnieniach finansowych. 8. Metody sztucznej inteligencji i biga data w zagadnieniach finansowych. 9. Wykorzystanie narzędzi R i Python w analizie rynków finansowych. 10. Wykorzystanie metod symulacyjnych w finansach.	12	
dr hab. Agnieszka Stanimir, prof. UEW	1. Modele ekonometryczne w badaniach społeczno-ekonomicznych. 2. Analiza wielowymiarowa. Przegląd metod i zastosowań. 3. Badania rynkowe i marketingowe. Instrumenty pomiarowe i metody analityczne. 4. Metody metryczne i niemetryczne w badaniach ekonomicznych. 5. Bazy danych społeczno-ekonomicznych. Dostęp, sposoby analizy. 6. Pakiety statystyczne dostępne w analizie danych. 7. Analiza danych z opcją wizualizacji. 8. Ekonometria i analiza przestrzenna.	5	
dr Witold Szczepaniak	1. Zarządzanie ryzykiem rynkowym (cen papierów wartościowych, stóp procentowych, kursów walutowych), kredytowym, płynności, operacyjnym banku, towarzystwa ubezpieczeń, OFE, TFI, przedsiębiorstwa. 2. Ryzyko systemowe i stabilność systemu finansowego. 3. Inżynieria finansowa (konstrukcja, analiza ryzyka i wycena instrumentów finansowych). 4. Adekwatność kapitałowa banków (Bazylea II, III i IV) i towarzystw ubezpieczeń (Solvency II i III). 5. Bańki (bąble) spekulacyjne (geneza, przyczyny, skutki, analiza	5	

	ilościowa). 6. Kryzysy w historii rynków finansowych. 7. Piramidy finansowe. 8. Innowacje na rynkach finansowych. 9. Metody ilościowe (matematyczne, ekonometryczne, statystyczne) w finansach. 10. Metody obliczeniowe (Excel VBA, Matlab, Mathematica, Statistica, SAS) w finansach.		
dr hab. Dariusz Wawrzyniak, prof. UEW	1. Bankowość. 2. Stabilność systemu finansowego. 3. Ryzyko informatyczne. 4. Technologie informatyczne w instytucjach finansowych. 5. Zastosowania systemów SAP.	15	