

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2021/2022
studia II STOPNIA
kierunek: Informatyka w Biznesie

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. Grzegorz Bełz, prof. UEW	1. Kształtowanie strategii i modelu biznesowego przedsiębiorstwa. 2. Strategia cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa. 3. Nowa normalność, transformacja cyfrowa organizacji i modele pracy rozproszonej. 4. Zarządzanie procesami zmian w przedsiębiorstwie. 5. Zarządzanie projektami - kierowanie, koordynacja, metodyki projektowe. 6. Najlepsze praktyki zarządzania w modelu pracy zdalnej i hybrydowej. 7. Rozwój architektury korporacyjnej i doskonalenie procesów z zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań ICT. 8. Robotyzacja i automatyzacja procesów biznesowych. 9. Wdrażanie i rozwój systemów ciągłego doskonalenia i lean management. 10. Zastosowanie modeli doskonałości w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	10	10
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji, itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Modernizacja systemów informatycznych zarządzania. 10. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania.	10	10
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. BD w organizacji. 2. BI w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 3. ICT w wybranych obszarach organizacyjnych przedsiębiorstwa. 4. SM w kreowaniu marki. 5. SM w zarządzaniu relacjami oraz procesami informacyjnymi. 6. BD w kreowaniu nowych modeli biznesu. 7. BD jako narzędzie wspomagające zdobywanie przewagi konkurencyjnej. 8. Zarządzanie projektami informatycznymi. 9. UML, BPMN w doskonaleniu procesów biznesowych. 10. Zwinne podejście w ewolucji systemów informacyjnych.	15	15
dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW	1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy Business Intelligence; Data Science, infrastruktura oraz rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 3. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania).	15	15

	4. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 5. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 6. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 7. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (m.in. zintegrowane systemy informatyczne; CRM). 8. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 9. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym).		
dr Krzysztof Hauke	1. Bazy danych – relacyjne, postrelacyjne, autonomiczne, rozproszone, środowisko ORACLE, MySQL, Microsoft SQL Server. 2. Smart City, Industry 4.0, Internet Rzeczy IoT. 3. Business Intelligence, hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. Przetwarzanie analityczne. 4. Nauczanie na odległość (e-learning, d-learning, m-learning). Coaching, mentoring, blended learning, LLL. Kreowanie kompetencji elektronicznych społeczeństwa informacyjnego. 5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Mgła obliczeniowa. Przetwarzanie brzegowe. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej. AWS, Microsoft Azure. 6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania. Freelancer. Coworking. Workshifting. 7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR. 8. Zarządzanie wiedzą w systemach z bazą wiedzy. Projektowanie systemów informatycznych w technologii baz wiedzy. 9. Technologia internetowa, mobilna: aplikacje, technologie. 10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach: MSP, administracja publiczna. Systemy klasy MRP, CRM, ERP, SCM, WMS, BI, DMS, RCP, – specyfika i zastosowanie.	5	5
dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW	1. Wykorzystanie sztucznej inteligencji we wspomaganiu zarządzania. 2. Metody uczenia maszynowego. 3. Wieloagentowe systemy wspomagania decyzji. 4. Technologie kognitywne. 5. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania.	8	8
dr inż. Katarzyna Jasińska	1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Digitalizacja przedsiębiorstwa, Industry 4.0. 4. Rozwiązania ICT w biznesie. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Identyfikacja strategii przedsiębiorstwa, strategie marketingowe. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi (rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników).		5

	8. Zarządzanie sprzedażą. 9. Rozwój firmy.		
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategie rozwoju przedsiębiorstw, strategie konkurencji. 3. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza. 4. Eksploracja niszy rynkowej, strategie MSP. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 8. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 9. Zarządzanie projektami. 10. Zarządzanie kryzysowe.	15	15
dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	1. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. 2. Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza przedsiębiorstw i instytucji. 3. Rachunek kosztów instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury, biblioteki, produkcji filmów). 4. Koszty usług komunalnych – zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi, utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. 5. Rachunek kosztów podmiotów leczniczych. 6. Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. 7. Rachunek kosztów i controlling logistyki. 8. Budżetowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 9. Controlling przedsiębiorstw i instytucji. 10. Rachunkowość zarządcza i controlling w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa. 11. Controlling produkcji. 12. Raportowanie zarządcze. 13. Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania. 14. Wdrażanie systemów informatycznych.	15	15
dr Aleksandra Łakomiak	1. Rachunek kosztów, wyników i przepływów pieniężnych. 2. Koszy i przychody wg praw bilansowego oraz podatkowego z uwzględnieniem odroczonego podatku dochodowego. 3. Świadczenia pracownicze, w tym w formie akcji - identyfikacja świadczeń, krótkoterminowe świadczenia pracownicze, świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy, pracownicze programy kapitałowe. 4. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw, np. na: naprawy gwarancyjne, rekultywację, świadczenia pracownicze z uwzględnieniem dyskontowania. 5. Zakładanie, przekształcanie, łączenie, restrukturyzacja, likwidacja i upadłość podmiotów. 6. Rachunkowość i opodatkowanie grup kapitałowych. 7. Jednostkowe, łączne i skonsolidowane sprawozdanie finansowe – zasady sporządzania wg krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. 8. Identyfikacja przesłanek utraty wartości aktywów – ośrodków wypracowujących korzyści ekonomiczne. 9. Badania sprawozdań finansowych wg Krajowych Standardów Badania – procedury, etyka, wewnętrzne systemy kontroli jakości. 10. Zastosowanie rozwiązań informatycznych do zarządzania	5	5

	podmiotem.		
dr Karol Łopaciński	1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, trendy, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody i narzędzia pomiaru). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej.	5	5
dr inż. Kamal Matouk	1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.). 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Technologie i standardy integracji danych w Internecie. 6. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja). 8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 10. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu.	5	5
dr hab. Grzegorz Michalski, prof. UEW	1. Zarządzanie kapitałem pracującym. 2. Zarządzanie płynnością finansową. 3. Zarządzanie skarbem. 4. Zarządzanie zapasami (jako problem finansów przedsiębiorstwa). 5. Zarządzanie gotówką. 6. Zarządzanie płynnością finansową. 7. Ocena kontrahenta na podstawie danych finansowych. 8. Model FLIEM w praktyce. 9. Wartość płynności w bieżącym zarządzaniu finansami.	12	
prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Strategie zarządzania, analizy strategiczne oraz wdrażanie strategii w przedsiębiorstwach i organizacjach non profit. 2. Modele biznesowe w warunkach Industry 4.0 i cyfryzacji. 3. Analizy sektorowe, w tym sektorów TSL i IT. 4. Zarządzanie przedsiębiorstwem produkcyjnym, handlowym, usługowym, informatycznym i logistycznym. 5. Przywództwo i motywowanie w organizacjach. 6. Sieci efekty sieciowe, analizy sieciowe w przedsiębiorstwach. 7. Innowacje, organizacje innowacyjne, przedsiębiorstwa technologiczne. 8. Analizy strategiczne spółek giełdowych. 9. Zarządzanie projektami. 10. Nowe trendy w zarządzaniu.	12	12
dr Andrzej Niesler	1. Zarządzanie procesami biznesowymi (Business Process Management, BPM).	3	

	2. Modelowanie procesów biznesowych, automatyzacja systemów przepływu pracy. 3. Inżynieria systemów informacyjnych, inżynieria oprogramowania, architektura informacyjna i integracyjna. 4. Bezpieczeństwo systemów informacyjnych, ochrona prywatności i anonimizacja w systemach społecznych. 5. Systemy inteligentne w biznesie i edukacji, adaptacyjne systemy informacyjne, inteligentne systemy tutoring. 6. Sztuczna inteligencja, inteligentne technologie w programowaniu i projektowaniu systemów autonomicznych. 7. Projektowanie interfejsu użytkownika i wrażeń użytkowych. User experience, gamification.		
dr hab. Marta Nowak, prof. UEW	1. Controlling operacyjny i strategiczny oraz instrumenty controllingu. 2. Controlling funkcjonalny (controlling marketingu i sprzedaży, controlling personalny, controlling produkcji, controlling badań i rozwoju, controlling logistyki). 3. Wspomaganie informacyjne controllingu oraz systemy informatyczne controllingu i rachunkowości. 4. Budżetowanie. 5. Analiza finansowa oraz jej wykorzystanie w praktyce zarządzania. 6. Etyka rachunkowości. 7. Rachunkowość behawioralna. 8. Zawody związane z rachunkowością: tożsamość zawodowa, postrzeganie, kariera, stres i wypalenie zawodowe księgowych, biegłych rewidentów oraz controllerów. 9. Zarządzanie kosztami i dokonania oraz pomiar dokonań. 10. Raportowanie pozafinansowe.	15	15
dr hab. inż. Mieczysław Owoc, prof. UEW	1. Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych. 2. Użyteczność zaawansowanych technologii w podmiotach gospodarczych i administracji. 3. Wspomaganie narzędziowe procesów tworzenia i eksploatacji systemów informatycznych. 4. Hybrydyzacja i różnicowanie rozwiązań technologicznych w podmiotach gospodarczych.	5	5
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Nowe technologie informacyjno-komunikacyjne, Internet Rzeczy, Cloud Computing, digitalizacja firmy, CRM, SAP, Agile Project Management, systemy informacyjne, wywiad gospodarczy i internetowy, modelowanie procesów biznesowych, elektroniczny obieg informacji, zarządzanie wiedzą i informacją w spółce, biznes elektroniczny, e-marketing, e-klient, systemy i narzędzia ICT w bankowości, ubezpieczeniach, turystyce, hotelarstwie, gastronomii, rolnictwie, logistyce, medycynie i inne, e-learning w biznesie, narzędzia telepracy, zarządzanie projektami informatycznymi, e-commerce, modele firmy internetowej, społeczeństwo 4.0, automatyzacja, robotyzacja i informatyzacja w firmie 4.0 i inne 5. Marketing: e-marketing, marketing: wrażeń, doświadczeń, internetowy, mobilny, media społecznościowe, analiza stron WWW, decyzji zakupowych e-konsumentów, promocja i reklama w Internecie, aplikacje jako środek komunikowania, marketing społeczny, e-handel, e-usługi, social media, badania marketingowe online, content marketing, personal branding, User Experience, pozycjonowanie marki na rynku 4.0, Market Intelligence, obsługa klienta w sieci i inne.	15	15

	6. Zarządzanie pracownikami i menedżerami: e-HRM, zespoły wirtualne, inteligencja kolektywna, pracownicy i menedżerowie wiedzy, mobilność sieciowa pracowników, telepraca, zespoły uczące się, zarządzanie talentami i pracownikami kluczowymi, wypalenie zawodowe, zarządzanie relacjami w zespołach, rozwój indywidualny, narzędzia ICT w HRM, teatr organizacji, treningi kierownicze, warsztaty i menedżerskie, Augmented Reality w badaniu zachowań pracowników korporacji, doskonalenie kompetencji pracowniczych, procesy dzielenia się wiedzą przez pracowników firmy i inne. 7. E-przedsiębiorczość. 8. Gospodarka 4.0 - usługi profesjonalne: orientacja na rozwiązywanie problemów klienta itp. 9. Organizacje przyszłości. 10. Przemysły kreatywne - Industry 4.0: trendy, determinanty, metody i mechanizmy tworzenia i rozwoju firm w sektorach; ICT, robotyka, automatyka, kultura, nauka, biotechnologie, medycyna, przemysł kosmiczny itd.		
dr Artur Rot	1. Istota i zastosowania sztucznej inteligencji w tym uczenia maszynowego. 2. Cyberbezpieczeństwo, bezpieczeństwo systemów informatycznych. 3. Technologie biometryczne w uwierzytelnianiu i identyfikacji. 4. Technologia blockchain i jej zastosowania. 5. Przemysł 4.0 - kluczowe technologie Industry 4.0. 6. Modele, usługi i technologie chmury obliczeniowej. 7. Koncepcja Internetu rzeczy - technologie, korzyści z zastosowania, ograniczenia. 8. Projektowanie, tworzenie aplikacji webowych itp.	5	5
dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW	1. Zarządzanie kapitałem ludzkim. 2. Organizacja funkcji personalnej. 3. Orientacja procesowa organizacji. 4. Zarządzanie procesami i projektami. 5. Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej. 6. Sprawiedliwość organizacyjna. 7. Zrównoważony rozwój (sustainability). 8. Odpowiedzialność społeczna. 9. Modele dojrzałości i doskonałości oraz rozwój organizacji. 10. Rozwój organizacji typu startup.	15	15
dr Ryszard Zygała	1. Szeroko rozumiana tematyka data science. 2. Zarządzanie informacją. 3. Systemy i technologie Big Data.	5	5