

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2021/2022
studia II STOPNIA

kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. inż. Agnieszka Becla, prof. UEW	1. Informacyjne podstawy procesów gospodarowania na różnych poziomach gospodarki. 2. Funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego. 3. Rola zasobów przyrodniczych w procesach gospodarowania. 4. Środowiskowe bariery rozwoju społeczno-ekonomicznego. 5. Uwarunkowania ekologiczne w działalności przedsiębiorstw. 6. Środowisko przyrodnicze w funkcjonowaniu gospodarstw domowych. 7. Realizacja strategii zrównoważonego rozwoju w gminie, przedsiębiorstwie i kraju. 8. Problemy ekologiczne i sposoby ich rozwiązywania. 9. Funkcjonowanie rynków surowców przyrodniczych. 10. Problemy rozwojowe krajów zacofanych.	15	15
dr hab. Sebastian Bobowski, prof. UEW	1. Regionalne procesy integracyjne. 2. Międzynarodowe przepływy handlowe, inwestycyjne, siły roboczej. 3. Regionalizm handlowy i finansowy w różnych częściach świata. 4. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw, gospodarek, regionów. 5. Struktury klastrowe w biznesie międzynarodowym. 6. Multilateralizm, mega-regionalizm, bilateralizm w handlu międzynarodowym. 7. Liberalizacja handlu międzynarodowego. 8. Globalizacja w wymiarze ekonomicznym – determinanty, konsekwencje. 9. Globalne sterowanie gospodarcze. 10. Kryzysy gospodarcze, finansowe we współczesnej gospodarce światowej.	15	15
prof. dr hab. Jędrzej Chumiński	1. Społeczno-ekonomiczne i kulturowe źródła nieefektywności gospodarek państw socjalistycznych. 2. Społeczno-ekonomiczne koszty transformacji gospodarek centralnie kierowanych. 3. Źródła konfliktów społecznych w gospodarce socjalistycznej i kapitalistycznej oraz sposoby ich rozwiązywania. 4. Ewolucja postaw i zachowań społeczeństwa polskiego wobec zmian społeczno-gospodarczych po 1989r. 5. Funkcjonowanie organizacji społecznych (w tym samorządu pracowniczego i ruchu zawodowego) w ramach państw socjalistycznych i kapitalistycznych. 6. Monografie historyczno-gospodarcze zakładów przemysłowych i miast. 7. Stosunki polityczne i gospodarcze państw w ramach systemu dwubiegunowego. 8. Przyczyny i skutki międzynarodowych konfliktów politycznych, militarnych i gospodarczych w przeszłości i obecnie. 9. Społeczne zaplecze systemów totalitarnych.	5	5
prof. dr hab.	1. Problemy rozwoju współczesnej myśli ekonomicznej.	15	15

Stanisław Czaja	- Teoria rozwoju społeczno-ekonomicznego. - Wyzwania ekonomiczno-ekologiczne współczesności, w tym globalne problemy i bariery ekologiczne oraz "zielona gospodarka". - Nowa Ekonomia w społeczeństwie informacyjnym. - Wyzwania ekonomiczne gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). - Ekonomia marnotrawstwa i szarej strefy. - Ekonomiczne wyzwania rynków finansowo-kapitałowych. - Wyzwania integracji gospodarczej i polityk ekonomicznych. - Rozwój dociekań ekonomicznych i szkoły ekonomiczne. - Wyzwania metodyczno-metodologiczne współczesnej ekonomii.		
dr hab. Małgorzata Domiter, prof. UEW	- Sankcje ekonomiczne jako narzędzie polityki handlowej. - Lobbing i jego znaczenie dla kształtowania stosunków międzynarodowych. - Paradygmaty nauki o stosunkach międzynarodowych. - Wojny handlowe i ich wpływ na kształtowanie międzynarodowych stosunków gospodarczych. - Współczesny protekcjonizm handlowy versus polityka przemysłowa. - Global governance - mit czy rzeczywistość. - Strategiczna polityka handlowa i jej wpływ na rozwój wybranych gospodarek. - Przewagi komparatywne i ich wpływ na kształt i wielkość wymiany międzynarodowej. - KNU i jej znaczenie dla liberalizacji wymiany międzynarodowej. - Miejsce gospodarek słabo rozwiniętych w wymianie międzynarodowej.	15	15
prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska	- Polityka innowacyjna wybranych krajów/regionów/przedsiębiorstw międzynarodowych w warunkach globalnych turbulencji. - Współpraca gospodarcza Polski z wybranymi krajami UE/ASEAN/Azji Wschodniej w zakresie handlu i/lub usług. - Strategie cyberbezpieczeństwa wybranych krajów lub ugrupowań integracyjnych. - Strategie rozwoju KTN w Polsce i na rynkach zagranicznych w wybranych branżach (np. samochodowa, IT, farmaceutyczna, kosmetyczna). - Społeczne wymiary procesu globalizacji na świecie (ubóstwo, niedożywienie, choroby cywilizacyjne, migracje). - Współpraca KTN z wybranymi regionami/gminami i jej wpływ na ich rozwój/innowacyjność. - Wymiary CSR w polityce korporacji transnarodowych i/lub przedsiębiorstw z sektora MŚP. - Znaczenie klastrów dla rozwoju wybranych branż, krajów i/lub regionów świata. - Ustalenie i przygotowanie pracy przez studentkę/studenta z zakresu biznesu międzynarodowego na poziomie mikro-/makroekonomicznym, według własnej koncepcji.	12	12
dr Anna Jankowiak	- Korporacje transnarodowe. - Gospodarka światowa. - Klastry i sieci przedsiębiorstw. - Globalne łańcuchy dostaw. - Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego. - Gospodarki azjatyckie w globalnej gospodarce.	5	

	7. Japonia (Chiny, Korea) w gospodarce światowej. 8. Oazy podatkowe i raje podatkowe. 9. Handel zagraniczny. 10. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.		
dr hab. Artur Klimek, prof. UEW	1. Korporacje transnarodowe. 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 3. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa. 4. Organizacja firm międzynarodowych. 5. Konkurencyjność międzynarodowa. 6. Gospodarki wschodzące. 7. Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw. 8. Rynek wymiany walut. 9. Polityka handlowa. 10. Handel międzynarodowy.	15	
dr hab. Paweł Kowalik, prof. UEW	1. System i polityka finansowa państwa: system finansowy, polityka finansowa państwa (fiskalna i monetarna). Analiza dochodów i wydatków państwa. Deficyt i dług publiczny. 2. Samorząd terytorialny: organizacja, konkurencyjność regionów. Analiza dochodów i wydatków jednostek samorządu terytorialnego. Budżety jednostek samorządu terytorialnego. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym. Zarządzanie miastem. Planowanie przestrzenne. Ekologiczne aspekty zadań samorządu terytorialnego. 3. Polski i międzynarodowy rynek finansowy: światowy system finansowy – kierunki zmian. Międzynarodowe centra finansowe. Innowacje rynku finansowego dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Rynek finansowy obszaru euro. Analiza wybranych segmentów rynku finansowego np. fundusze inwestycyjne, fundusze venture capital. 4. Fundusze unijne w Polsce lub analiza przypadków. 5. Unia Europejska – organizacja – zarządzanie – polityki szczegółowe – budżet – perspektywa finansowa 2021-2027. 6. Finanse międzynarodowe, finanse porównawcze i analityka gospodarcza – międzynarodowe transakcje ekonomiczne, sytuacja na rynku ropy naftowej, poszczególnych towarów (np. kawy, pszenicy); gospodarka kraju(ów) (np. amerykańska) rozpatrywana w międzynarodowej perspektywie porównawczej przy uwzględnieniu wybranych dziedzin (np. zakresu ingerencji rządu w gospodarkę, polityki ekonomicznej kolejnych rządów, zasad funkcjonowania banku centralnego (dla USA – FED), zasad nadzoru korporacyjnego. 7. Finanse małych i średnich przedsiębiorstw.	15	15
dr hab. Ireneusz Kuropka, prof. UEW	1. Popytu na produkty instytucji finansowych. 2. Analiza techniczna i fundamentalna. 3. Ratingi instytucji finansowych, branż. 4. Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej firmy; prognozowanie zagrożenia upadłością. 5. Analiza i prognozowanie zjawisk makroekonomicznych. 6. Inwestycje na rynku nieruchomości. 7. Dobrobyt, warunki i poziom życia. 8. Modelowanie i prognozowanie zjawisk demograficznych. 9. Pandemia Covid-19 i jej skutki. 10. Stan zdrowia ludności.	15	
dr Aleksandra Kuźmińska-	1. Różnice kulturowe w biznesie. 2. Zarządzanie zespołem międzykulturowym.	5	

Haberla	3. Komunikacja międzykulturowa. 4. Marketing międzynarodowy. 5. Startupy. 6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich promocja. 7. Promocja kraju.		
dr hab. Wawrzyniec Michalczyk, prof. UEW	1. Organizacja i technika handlu zagranicznego; kontrakt w obrocie międzynarodowym; dokumentacja obrotu gospodarczego z zagranicą. 2. Rozliczenia, transport i ubezpieczenia w handlu zagranicznym; marketing międzynarodowy; badania rynków zagranicznych; platformy handlu międzynarodowego (AliExpress, itp.). 3. Handel międzynarodowy z perspektywy makroekonomicznej; polityka handlowa; cło i procedury celne; promocja handlu zagranicznego i bezpośrednich inwestycji zagranicznych. 4. Międzynarodowe przepływy kapitału, inwestycje zagraniczne; ryzyko walutowe i metody zabezpieczania; zależności między kursem walutowym a innymi zmiennymi; światowy rynek walutowy; instrumenty walutowe; światowy i regionalny ład walutowy i jego ewolucja. 5. Narodowa, regionalna i globalna polityka walutowa; jej komponenty i miejsce w polityce gospodarczej; międzynarodowe bezpieczeństwo finansowe; pieniądz międzynarodowy – teoria i praktyka. 6. Pieniądz wirtualny i kryptowaluty (bitcoin, ether, litecoin itd.); funkcjonowanie i rozwój globalnego rynku kryptowalutowego. 7. System walutowy Unii Europejskiej; funkcjonowanie i przyszłość strefy euro; integracja monetarna w strefie euro; procesy integracji gospodarczej. 8. Globalny kryzys finansowo-gospodarczy; jego implikacje dla gospodarki polskiej. 9. Ekonomia gier komputerowych (w tym MMORPG); mechanizmy globalnego rynku gier i jego wymiar społeczny: gry komputerowe, planszowe, karciane, fabularne, hazardowe itd.	15	15
dr inż. Joanna Michalczyk	1. Globalizacja i współczesne problemy globalne. 2. Biznes międzynarodowy, korporacje transnarodowe i ich rola we współczesnym świecie. 3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i na świecie. 4. Handel międzynarodowy, polityka handlowa. 5. Handel rolno-spożywczy, promocja eksportu towarów rolno-spożywczych. 6. Bezpieczeństwo żywnościowe, bezpieczeństwo żywności, jakość żywności i jej systemy. 7. Polskie rolnictwo w Unii Europejskiej, Wspólna Polityka Rolna, polityka żywnościowa. 8. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju w Europie i na świecie, zrównoważony rozwój rolnictwa. 9. Problematyka organizmów modyfikowanych genetycznie w gospodarce światowej. 10. Łańcuchy dostaw żywności	5	5
dr hab. Katarzyna Miszczak, prof. UEW	1. Gospodarka i polityka regionalna. 2. Miasta przyszłości. 3. Strategie i międzynarodowe planowanie przestrzenne. 4. Klastry i przestrzenne sieci gospodarcze w środowisku	15	15

	globalnym. 5. Wyzwania rozwojowe nowoczesnego terytorium i terytorializacja procesów gospodarczych. 6. Glokalizacja, rezyliencja, rewitalizacja miejskiej przestrzeni. 7. Gospodarka nieruchomościami. 8. Innowacje, kreatywność i przedsiębiorczość w jednostkach samorządu terytorialnego. 9. Strategiczne partnerstwa nauka-biznes-samorząd. 10. Konkurencyjność i inteligentny rozwój zrównoważony miast i regionów (regiony uczące się, smart city, inteligentne specjalizacje, e-rozwód).		
dr Łukasz Olipra	1. Logistyka, zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw. 2. Transport, spedycja, magazynowanie. 3. Sprzedaż i logistyka dystrybucji. 4. Międzynarodowy transport lotniczy. 5. Ekonomia i funkcjonowanie linii lotniczych i portów lotniczych. 6. Oddziaływanie transportu lotniczego na gospodarkę (na poziomie globalnym, krajowym i regionalnym). 7. Turystyka międzynarodowa. 8. Międzynarodowe porównania gospodarcze. 9. Problemy integracji gospodarczej, polityki i różne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej.	5	
dr hab. Ewa Pancer-Cybulska, prof. UEW	1. Integracja europejska. 2. Polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej. 3. Polityka spójności w Polsce i UE. 4. Rozwój lokalny i regionalny. 5. Strategie rozwoju na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym. 6. Funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE. 7. Polska na jednolitym rynku europejskim. 8. Rynek pracy w Polsce i krajach UE. 9. Międzynarodowa koordynacja gospodarki. 10. Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w Polsce i na świecie.	10	
dr Agnieszka Piasecka-Głuszak	1. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach międzynarodowych. 2. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym. 3. Lean management i kaizen. 4. Systemy logistyczne w korporacjach międzynarodowych (logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji). 5. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej. 6. Strategie i formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. 7. Logistyka przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym. 8. Marketing w przedsiębiorstwie. 9. Transport i spedycja. 10. Zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwie międzynarodowym.	5	5
dr Krzysztof Popiński	1. Ewolucja celów, metod i form edukacji na tle międzynarodowym. 2. Działalność przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. 3. Międzynarodowe i ekonomiczne uwarunkowania obronności Polski.	5	5

	4. Pozyskiwanie i wykorzystanie przez samorządy terytorialne zagranicznych środków pomocowych, ze szczególnych uwzględnieniem dotacji UE. 5. Współpraca zagraniczna samorządów terytorialnych. 6. Międzynarodowe i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji kultury.		
dr hab. Dorota Rynio, prof. UEW	1. Rewitalizacja ośrodków miejskich (odnowa obszarów miast/gmin). 2. Kształtowanie nowych układów funkcjonalnych przestrzeni miejskiej. 3. Partycypacja społeczna. 4. Ograniczenia i bariery rozwoju miast w dobie pandemii (COVID-19). 5. Inwestycje w nieruchomości w nowoczesnych miastach. 6. Miasta przyszłości i miasta otwarte. 7. Międzynarodowe sieci powiązań przedsiębiorstw i ich efekty w regionie oraz przekroju lokalnym. Małe i średnie przedsiębiorstwa a rozwój lokalny i regionalny. 8. Strategiczne programowanie rozwoju społeczno-gospodarczego w regionie i na poziomie lokalnym. Dysproporcje rozwoju społeczno-gospodarczego w przekrojach przestrzennych. 9. Przekształcenia w gospodarce światowej powiązane z procesami globalizacji, integracji i regionalizacji. 10. Gospodarka oparta na wiedzy, innowacyjność, inwestycje, kreatywność, konkurencyjność i sieciowość w gospodarce światowej.	15	15
dr hab. Alicja Zakrzewska-Półtorak, prof. UEW	1. Rynki nieruchomości mieszkaniowych w różnych skalach przestrzennych. 2. Rynki powierzchni usługowych i produkcyjnych w różnych skalach przestrzennych. 3. Inwestowanie na rynkach nieruchomości. 4. Wartość nieruchomości. 5. Smart city, miasta zwarte, miasta zrównoważone, miasta kreatywne, miasta wiedzy – wdrażanie nowoczesnych koncepcji rozwoju przestrzennego miast. 6. Atrakcyjność i ryzyko poszczególnych lokalizacji. 7. Kształtowanie przestrzeni miejskich. 8. Przejawy i konsekwencje ładu i chaosu przestrzennego w różnych skalach przestrzennych. 9. Rewitalizacja przestrzeni zurbanizowanych - studia przypadków. 10. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne terenów miejskich i wiejskich, w otoczeniu dużych i średnich miast.	15	