

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2021/2022
studia II STOPNIA
kierunek: Zarządzanie

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska, prof. UEW	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Kształtowanie zatrudnienia i organizacja pracy. 3. Zarządzanie publiczne.	15	15
dr Dorota Bednarska-Olejniczak	1. Psychologia konsumenta, psychologia reklamy. 2. Zachowania nabywców: proces zakupowy oraz czynniki wpływające na decyzje zakupowe nabywców m.in. wpływ komunikacji marketingowej. 3. Nowoczesny marketing: e-marketing/marketing internetowy/social media marketing, influencer marketing, innowacyjna komunikacja marketingowa - product placement, ambient media, marketing wirusowy, marketing doświadczeń. 4. Marka i jej wizerunek: zarządzanie marką, kształtowanie wizerunku marki, wizerunek marki w Internecie, wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku marki. 5. Employer branding (kształtowanie marki pracodawcy) oraz marketing personalny: zarządzanie marką pracodawcy, budowanie wizerunku pracodawcy, wewnętrzne public relations, marketing wewnętrzny w organizacjach różnego typu. 6. Marketing usług: zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwach usługowych, np. marketing bankowy, marketing w turystyce, marketing usług edukacyjnych itd. 7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR), marketing społecznie odpowiedzialny.	5	
dr hab. Grzegorz Bełz, prof. UEW	1. Kształtowanie strategii i modelu biznesowego przedsiębiorstwa. 2. Strategia cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa. 3. Nowa normalność, transformacja cyfrowa organizacji i modele pracy rozproszonej. 4. Zarządzanie procesami zmian w przedsiębiorstwie. 5. Zarządzanie projektami - kierowanie, koordynacja, metodyki projektowe. 6. Najlepsze praktyki zarządzania w modelu pracy zdalnej i hybrydowej. 7. Rozwój architektury korporacyjnej i doskonalenie procesów z zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań ICT. 8. Robotyzacja i automatyzacja procesów biznesowych. 9. Wdrażanie i rozwój systemów ciągłego doskonalenia i lean management. 10. Zastosowanie modeli doskonałości w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	10	10
dr Renata Brajer-Marczak	1. Zarządzanie projektami w organizacjach. 2. Zarządzanie jakością w organizacjach. 3. Jakość w obsłudze klienta przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i placówek handlowych. 4. Narzędzia doskonalenia jakości w praktyce dużych, średnich i małych firm.	5	5

	5. Znaczenie zasobów ludzkich w zarządzaniu jakością. 6. Narzędzia Lean Management w praktyce organizacji (metoda 5S, SMED, VSM, TPM). 7. Filozofia Kaizen w organizacjach. 8. Doskonalenie procesów w organizacjach. 9. Zarządzanie jakością w instytucjach sektora publicznego.		
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Modernizacja systemów informatycznych zarządzania. 10. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania.	10	10
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. BD w organizacji. 2. BI w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 3. ICT w wybranych obszarach organizacyjnych przedsiębiorstwa. 4. SM w kreowaniu marki. 5. SM w zarządzaniu relacjami oraz procesami informacyjnymi. 6. BD w kreowaniu nowych modeli biznesu. 7. BD jako narzędzie wspomagające zdobywanie przewagi konkurencyjnej. 8. Zarządzanie projektami informatycznymi. 9. UML, BPMN w doskonaleniu procesów biznesowych. 10. Zwinne podejście w ewolucji systemów informacyjnych.	15	15
dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych, prof. UEW	1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie. 2. Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance; Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). 3. Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, jak np. Lean management, kaizen, 5S, Six Sigma, logistyka, dom jakości (QFD), TQM. 4. Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania. 5. Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji). 6. Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań). 7. Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji. 8. Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział	3	

	pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza). 9. Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. 10. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny.		
dr Krzysztof Ćwik	1. Proces zarządzania organizacją. 2. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw. 3. Motywowanie i kierowanie. 4. Inkubacja startupów. 5. Planowanie i kontrola w przedsiębiorstwie. 6. Analiza strategiczna i formułowanie strategii. 7. Specyfika zarządzania dużymi organizacjami gospodarczymi. 8. Zarządzanie projektami i procesami. 9. Zarządzanie małą firmą. 10. Zarządzanie zmianami w organizacji. 11. Współczesne koncepcje i metody zarządzania.	5	5
dr Magdalena Daszkiewicz	1. Komunikacja marketingowa (zarządzanie komunikacją marketingową, komunikacja korporacyjna, public relations, kreowanie wizerunku firmy, nowoczesne media, narzędzia i formy w komunikacji, profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta) MARKA korporacyjna i produktowa (zarządzanie marką, strategia wizerunkowa marki, wizerunek marki w Internecie i social media, brand identity, brand design, storytelling, zarządzanie marką w sytuacjach kryzysowych). 2. Marketing i branding terytorialny (marketing miast/regionów, zarządzanie marką miasta/regionu, marki narodowe i wizerunek kraju pochodzenia). 3. Marketing społeczny i społecznie odpowiedzialny (programy i kampanie społeczne, zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw etc.) 4. Inne: Strategia marketingowa, zarządzanie marketingowe.	5	
dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW	1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy Business Intelligence; Data Science, infrastruktura oraz rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 3. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania). 4. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 5. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 6. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 7. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (m.in. zintegrowane systemy informatyczne; CRM). 8. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 9. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom	15	15

	informatycznym).		
dr Katarzyna Grzesik	1. Zarządzanie zespołami pracowniczymi. 2. Przywództwo w organizacji. 3. Dobór pracowników. 4. Motywowanie pracowników. 5. Rozwój i ocenianie pracowników. 6. Problemy i procesy decyzyjne w organizacji. 7. Współczesne koncepcje i metody zarządzania.	4	4
dr inż. Katarzyna Jasińska	1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Digitalizacja przedsiębiorstwa, Industry 4.0. 4. Rozwiązania ICT w biznesie. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Identyfikacja strategii przedsiębiorstwa, strategię marketingowe. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi (rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników). 8. Zarządzanie sprzedażą. 9. Rozwój firmy.		5
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Zarządzanie strategiczne: analiza strategiczna, identyfikacja strategii firmy. 2. Strategie marketingowe, strategię rozwoju przedsiębiorstw, strategię konkurencji. 3. Współpraca przedsiębiorstw: alianse strategiczne, fuzje i przejęcia, franszyza. 4. Eksploracja niszy rynkowej, strategię MSP. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, doskonalenie pracowników. 8. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. 9. Zarządzanie projektami. 10. Zarządzanie kryzysowe.	15	15
dr hab. Grzegorz Jokiel, prof. UEW	1. Zarządzanie procesami. 2. Zarządzanie projektami. 3. Logistyka.	10	
prof. dr hab. Andrzej Kaleta	1. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach. 2. Strategie sukcesu przedsiębiorstw. 3. Koncepcje rozwoju małych przedsiębiorstw. 4. Projekt strategii rozwoju własnej firmy. 5. Strategie rozwoju gmin, innych jednostek lokalnych, organizacji non profit. 6. Strategie globalizacji przedsiębiorstw. 7. Strategie zarządzania zasobami ludzkimi (motywacja, rozwój pracowników, rekrutacja itp.). 8. Strategie marketingowe. 9. Strategie restrukturyzacji przedsiębiorstw. 10. Strategia społecznej odpowiedzialności organizacji.	15	15
dr hab. Patrycja Klimas, prof. UEW	1. Przewaga strategiczna – hybryda przewagi konkurencyjnej strategii konkurencji oraz przewagi kooperacyjnej strategii relacyjnych. 2. Organizacja w diadach i sieciach. 3. Współdziałanie międzyorganizacyjne (kooperacja i/lub koopetycja) w sieciach i ekosystemach. 4. Ekosystemy i ich rola dla przeżycia organizacji – w tym ekosystemy wiedzy, biznesu, innowacji, przedsiębiorczości, etc. (tematyka raczej dla osób dobrą znajomością j.	7	

	angielskiego). - Konkurencyjne modele biznesu – w tym modele sieciowe i modele otwarte, modele innowacyjne., modele oparte o strategię błękitnego oceanu. - Innowacyjność organizacyjna – determinanty, uwarunkowania, struktura, efekty, etc. - Zarządzanie innowacjami z wykorzystaniem modeli otwartych (corss-innovation, co-innovation, user-driven innovation). - Analiza sieci społecznych w zastosowaniach organizacyjnych i/lub międzyorganizacyjnych (dla osób z większym zacięciem analitycznym). - Inne wyzwania skutecznego kształtowania przewagi konkurencyjnej, w tym m.in. rewolucja cyfrowa, digitalizacja i dynamika znaczenia mediów społecznych, popularyzacja gospodarki współdzielenia, rosnąca rola współtworzenia wartości, innowacji, czy wiedzy i wszelkie najnowsze trendy zniekształcające dotychczasowe uwarunkowania tworzenia, utrzymywania oraz zwiększania przewagi strategicznej. - Inne tematy zgodne z moim profilem naukowym na GoogleScholar.com.		
dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	- Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. - Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza przedsiębiorstw i instytucji. - Rachunek kosztów instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury, biblioteki, produkcji filmów). - Koszty usług komunalnych – zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi, utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. - Rachunek kosztów podmiotów leczniczych. - Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. - Rachunek kosztów i controlling logistyki. - Budżetowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. - Controlling przedsiębiorstw i instytucji. - Rachunkowość zarządcza i controlling w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa. - Controlling produkcji. - Raportowanie zarządcze. - Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania. - Wdrażanie systemów informatycznych.	15	15
dr hab. Witold Kowal, prof. UEW	- Współczesne koncepcje marketingowe, np. marketing internetowy, neuromarketing, data-driven marketing. - Technologie informacyjne w marketingu, Marketing Performance Management. - Zarządzanie marką, kampaniami reklamowymi. - Sprawność organizacji – ocena skuteczności i efektywności działań. - Zarządzanie działem sprzedaży. - Proces sprzedaży, obsługa nabywcy, techniki sprzedaży. - Zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa. - Zarządzanie produktem i innowacjami, proces rozwoju nowego produktu. - Marketing w ujęciu branżowym, np. marketing usług, marketing na rynku B2B i e-commerce. - Controlling marketingowy w przedsiębiorstwie.	10	15
prof. dr hab. inż. Małgorzata	I Problemy związane z jakością Jakość żywności, trwałość żywności, postrzeganie zmian	5	5

Krzywonos	- jakości żywności podczas przechowywania. 2. Konsumenckie kryteria oceny jakości żywności; badania sensoryczne i konsumenckie. 3. Kształtowanie jakości produktów przemysłowych. 4. Postawy konsumenckie, konsument, nowa żywność. 5. Właściwości prozdrowotne żywności; suplementy diety. 6. Innowacje produktowe np. z wykorzystaniem mikroorganizmów – żywność fermentowana. 7. Żywność regionalna i tradycyjna. 8. Marnotrawienie żywności. - II Problemy związane z ochroną środowiska 1. Systemy gospodarki odpadami. 2. Środowiskowa ocena cyklu życia (LCA). 3. Ekoinnowacje w przedsiębiorstwie. 4. Odnawialne źródła energii.		
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno-ekonomicznych. 5. Osoby z niepełnosprawnością na otwartym rynku pracy. 6. Kompetencje w logistyce i w łańcuchu dostaw. 7. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 8. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 9. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 10. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy.	6	6
dr Monika Kwiecińska	1. Nowoczesne metody, podejścia i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami w tym przedsiębiorstwami i organizacjami non-profit. 2. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 3. Planowanie zatrudnienia. 4. Metody i techniki rekrutacji, selekcji i adaptacji zawodowej pracowników. 5. Systemy motywacyjne. 6. Systemy ocen pracowników. 7. Szkolenie i rozwój pracowników. 8. Kierowanie ludźmi. 9. Kształtowanie wynagrodzeń. 10. Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw, metody, techniki, narzędzia.		5
dr hab. Janusz Lichtarski, prof. UEW	1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa (lub sektora). 2. Strategia przedsiębiorstwa. 3. Współpraca międzyorganizacyjna i sieci biznesowe. 4. Analiza i projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa. 5. Zarządzanie projektami. 6. Metody i narzędzia zarządzania projektami. 7. Kierowanie zespołem projektowym.	15	
dr Karol Łopaciński	1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, trendy, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie.	5	5

	5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody i narzędzia pomiaru). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej.		
dr hab. Anna Marciszewska, prof. UEW	1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie projektami unijnymi. 3. Zarządzanie organizacją. 4. Podejście procesowe w organizacji. 5. Zarządzanie małą firmą. 6. Zarządzanie zespołami w organizacjach projektowych. 7. Zarządzanie projektami w organizacjach non-profit.	12	12
dr hab. Grzegorz Michalski, prof. UEW	1. Zarządzanie kapitałem pracującym. 2. Zarządzanie płynnością finansową. 3. Zarządzanie skarbem. 4. Zarządzanie zapasami (jako problem finansów przedsiębiorstwa). 5. Zarządzanie gotówką. 6. Zarządzanie płynnością finansową. 7. Ocena kontrahenta na podstawie danych finansowych. 8. Model FLIEM w praktyce. 9. Wartość płynności w bieżącym zarządzaniu finansami.	12	
dr Joanna Mróz	1. Zarządzanie projektami. 2. Aspekty kulturowe w zarządzaniu (zarządzanie międzykulturowe i międzynarodowe, różnice kulturowe, kultura organizacyjna). 3. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 4. Rekrutacja i selekcja oraz ocena pracowników. 5. Marketing, e-marketing, PR, tworzenie marki i wizerunku firmy. 6. Stres w organizacji, wypalenie zawodowe i zaangażowanie organizacyjne. 7. Koncepcje, metody i techniki zarządzania. 8. Zarządzanie funkcją IT. 9. CSR (Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw). 10. Komunikacja i konflikt w przedsiębiorstwie.	5	5
dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, prof. UEW	1. Zarządzanie marką - branding/rebranding - strategie marki. 2. Metkizacja świata- marka i jej znaczenie w dobie kryzysu pandemii. 3. Personal Branding – kreowanie marki osobistej. 4. Współczesne wyzwania i trendy w marketingu. 5. Blogi i Vlogosfera -marketingowe aspekty. 6. Marketing internetowy - Trendy w e-biznesie. 7. Markowa obsługa klienta – tworzenie wartości dla klienta. 8. Negocjacje w biznesie. 9. Strategia i komunikacja marketingowa przedsiębiorstw - od start-up'ów do korporacji transnarodowych. 10. CSR - Społeczna odpowiedzialność biznesu.	15	15
prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Strategie zarządzania, analizy strategiczne oraz wdrażanie strategii w przedsiębiorstwach i organizacjach non profit. 2. Modele biznesowe w warunkach Industry 4.0 i cyfryzacji. 3. Analizy sektorowe, w tym sektorów TSL i IT. 4. Zarządzanie przedsiębiorstwem produkcyjnym, handlowym,	12	12

	usługowym, informatycznym i logistycznym. - Przywództwo i motywowanie w organizacjach. - Sieci efekty sieciowe, analizy sieciowe w przedsiębiorstwach. - Innowacje, organizacje innowacyjne, przedsiębiorstwa technologiczne. - Analizy strategiczne spółek giełdowych. - Zarządzanie projektami. - Nowe trendy w zarządzaniu.		
dr hab. Marta Nowak, prof. UEW	- Controlling operacyjny i strategiczny oraz instrumenty controllingu. - Controlling funkcjonalny (controlling marketingu i sprzedaży, controlling personalny, controlling produkcji, controlling badań i rozwoju, controlling logistyki). - Wspomaganie informacyjne controllingu oraz systemy informatyczne controllingu i rachunkowości. - Budżetowanie. - Analiza finansowa oraz jej wykorzystanie w praktyce zarządzania. - Etyka rachunkowości. - Rachunkowość behawioralna. - Zawody związane z rachunkowością: tożsamość zawodowa, postrzeganie, kariera, stres i wypalenie zawodowe księgowych, biegłych rewidentów oraz controllerów. - Zarządzanie kosztami i dokonania oraz pomiar dokonań. - Raportowanie pozafinansowe.	15	15
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	- Modele biznesu a strategie spółek, rozwój i zarządzanie firmą rodzinną, narzędzia konkurencyjności małych i średnich firm, nowoczesne metody zarządzania: benchmarking, agile management, firma ucząca się, inteligentna, wirtualna, sieciowa, fabryka fraktalna, zarządzanie: projektami, procesami, zintegrowane, wiedzą, informacją, kompetencjami, ryzykiem, , kapitałem intelektualnym, zmianami, SOP - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, TQM, przedsiębiorstwo 4.0 i in., projektowanie i implementacja nowoczesnych struktur organizacyjnych i systemów zarządzania, ICT w procesie decyzyjnym, zarządzanie kryzysowe i in. - Marketing: e-marketing, marketing: wrażen, doświadczeń, internetowy, mobilny, media społecznościowe, analiza stron WWW, decyzji zakupowych e-konsumentów, promocja i reklama w Internecie, aplikacje jako środek komunikowania, marketing społeczny, e-handel, e-usługi, social media, badania marketingowe online, content marketing, personal branding, User Experience, pozycjonowanie marki na rynku 4.0, Market Intelligence, obsługa klienta w sieci i in. - Zarządzanie pracownikami i menedżerami: e-HRM, zespoły wirtualne, inteligencja kolektywna, pracownicy i menedżerowie wiedzy, mobilność sieciowa pracowników, telepraca, zespoły uczące się, zarządzanie talentami i pracownikami kluczowymi, wypalenie zawodowe, zarządzanie relacjami w zespołach, rozwój indywidualny, narzędzia ICT w HRM, teatr organizacji, treningi kierownicze, warsztaty i menedżerskie, Augmented Reality w badaniu zachowań pracowników korporacji, doskonalenie kompetencji pracowniczych, procesy dzielenia się wiedzą przez pracowników firmy i in.	15	15

	4. E-przedsiębiorczość. 5. Gospodarka 4.0 - usługi profesjonalne: orientacja na rozwiązywanie problemów klienta i in. 6. Organizacje przyszłości. 7. Przemysły kreatywne - Industry 4.0: trendy, determinanty, metody i mechanizmy tworzenia i rozwoju firm w sektorach: ICT, robotyka, automatyka, kultura, nauka, biotechnologie, medycyna, przemysł kosmiczny i in.		
dr hab. inż. Katarzyna Piórkowska, prof. UEW	1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: analiza wnętrza, analiza otoczenia. 2. Przywództwo strategiczne. 3. Kształtowanie postaw i zachowań w organizacjach. 4. Diagnoza i doskonalenie stylu kierowania (kierowanie, style kierowania, przywództwo). 5. Proaktywność menedżerska – czynniki determinujące i efekty. 6. Źródła i konsekwencje strategicznej elastyczności przedsiębiorstwa. 7. Badania nad strategiczną przedsiębiorczością. 8. Strategie behawioralne w przedsiębiorstwie – formułowanie i implementacja. 9. Mikrofundamenty w zarządzaniu. 10. Podejmowanie decyzji oraz heurystyki poznawcze w procesie decyzyjnym.	15	15
dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW	1. Coaching menedżerski. 2. Analiza strategiczna i strategie przedsiębiorstw. 3. Funkcje zarządzania (planowanie, organizowanie - w tym struktury organizacyjne - motywowanie, kontrola. 4. Kształtowanie relacji międzyorganizacyjnych. 5. Customer Relationship Management (CRM). 6. Kultura organizacyjna. 7. Praca zespołowa. 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu.	10	
prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik	1. Marketing przedsiębiorstw w dobie internetu w XXI wieku. 2. Social media marketing - narzędzia, skuteczność, dynamika zmian. 3. Budowanie marki firmy i produktu – wartość marki, społeczności wokół marki. 4. Marketing doświadczeń – narzędzia, skuteczne strategie. 5. Rozwój innowacji na rynku dóbr i usług – perspektywa klienta i biznesu. 6. Nowe generacje konsumentów Y, Z, C i ich postawy i zachowania rynkowe. 7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw - na rynku polskim i zagranicznym. 8. Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta w dobie Internetu. 9. Multikanałowość w handlu i marketingu (multichannel marketing). 10. Aplikacje mobilne w handlu i marketingu (rewolucja 4.0).	15	15
dr hab. Anetta Pukas, prof. UEW	1. Nowoczesne działania marketingowe przedsiębiorstw - rynek krajowy i międzynarodowy, trendy, strategie, instrumenty. 2. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) - nowe trendy w rozwoju współczesnego marketingu: marketing relacyjny – Customer Relationship Management, marketing bazodanowy, marketing partnerski w łańcuchu dostaw,	6	8

	marketing doświadczeń. - Wykorzystanie nowych technologii w marketingu: Internet w budowaniu relacji z klientami, personalizacja i geolokalizacja, IT i systemy CRM. - Budowanie lojalności klientów na rynku B2C i B2B – satysfakcja klienta a lojalność, programy lojalnościowe i ich efektywność. - Visual merchandising - zarządzanie marką na sali sprzedażowej, optymalizacja prezentacji asortymentu w handlu detalicznym. - Marketing usług finansowych – na przykładach instytucji finansowych. - Marketing w turystyce, marketing terytorialny: tworzenie i produktów turystycznych, komunikacja marketingowa miast. - Zarządzanie jakością usług – metody badania i doskonalenia oferty przedsiębiorstw usługowych.		
dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW	- Role zespołowe i zarządzanie zespołem. - Analiza strategiczna i proces podejmowania decyzji. - Otwarta strategia - transparentność i inkluzywność. - Ewolucja kanałów marketingowych - strategia omnichannel. - Zarządzanie kryzysem. - Efektywność systemów zarządzania. - Kultura organizacyjna i jej wpływ na zmiany strategiczne. - Zarządzanie zmianami. - Wdrażanie strategii.	15	15
dr hab. Magdalena Rojek-Nowosielska, prof. UEW	- Przywódca, menedżer, kierownik, lider, coach – rola w zarządzaniu i wpływ na pracownika. - Społeczne skutki błędów w zarządzaniu np. konflikt, dyskryminacja, mobbing, stres. - Raportowanie CSR (w tym danych niefinansowych). - Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości. - Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. - Zarządzanie różnorodnością. - Rola i miejsce kobiet w zarządzaniu. (Nie)odpowiedzialna reklama, branża, konsumpcja. - Dojrzałość organizacji.	12	15
dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW	- Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi (tradycyjnymi, wirtualnymi, wielopokoleniowymi, rola lidera zespołu, role członków zespołu, style kierowania). - Procesy rekrutacji i selekcji pracowników do organizacji (metody, etapy, procedury). - Procesy adaptacji społeczno-zawodowej pracownika (wprowadzenie do pracy nowego pracownika). - Systemy motywowania pracowników (motywowanie płacowe i pozapłacowe), analiza i doskonalenie. Motywowanie w zespołach wielopokoleniowych (pokolenie X, Y, Z). - Metody i techniki oceniania pracowników, wykorzystywanie wyników oceny w procesie kadrowym. - Szkolenie i doskonalenie pracowników – metody, coaching, mentoring, kształcenie ustawiczne. - Zarządzanie karierą zawodową – ujęcie tradycyjne i współczesne, kapitał kariery, zarządzanie talentami. - Zarządzanie czasem – metody, techniki i zasady zarządzania czasem. - Logistyka produkcji.	10	

	10. Zarządzanie operacyjne w organizacjach produkcyjnych i usługowych.		
dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW	1. Komunikacja marketingowa w Internecie i mediach społecznościowych. 2. Budowanie wirtualnych społeczności wokół marek. 3. Serwisy internetowe jako narzędzie marketingu. 4. Marketing wielokanałowy i e-commerce. 5. Marketing produktów ekologicznych. 6. Zachowania konsumentów a strategie i działania marketingowe przedsiębiorstw. 7. Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 8. Zarządzanie marketingowe w kulturze i mediach. 9. Zarządzanie designem. 10. Znaczenie kultury i sportu w kreowaniu wizerunku miasta, państwa, regionu.	10	15
dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc	1. Najlepsze praktyki przedsiębiorstw liderów. Tworzenie wygrywających strategii. Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości (np. Google, Netflix, Spotify, TikTok). 2. Budowa wartości biznesowej, społecznej i ekologicznej organizacji (zrównoważony rozwój, CSR, wizja-misja-kultura organizacji, przedsiębiorczość społeczna, zielona przedsiębiorczość, ochrona klimatu). 3. Rozwój menedżera jako lidera organizacji (cechy, umiejętności i kompetencje liderów, style przywództwa, męski i kobiecy model przywództwa). 4. Strategie rozwoju kapitału ludzkiego (pracownicy jako kluczowy czynnik sukcesu firmy: pozyskanie, motywowanie, zaangażowanie, rozwój, wellbeing pracowników). 5. Zarządzanie zespołem (zarządzanie talentami, coaching pracowników, zarządzanie różnorodnością, zarządzanie wirtualnym zespołem/praca zdalna, agile). 6. Biznes rodzinny, czyli małe firmy rodzinne i globalni giganci (odporne na kryzysy, stabilne, długowieczne przedsiębiorstwa). 7. Przedsiębiorca i zarządzanie własną firmą (innowacyjność, przedsiębiorczość kobiet). Biznes plan. 8. Nowe trendy i koncepcje w zarządzaniu (rozwój e-commerce, nowe sposoby zarządzania mediami, kształtowanie zachowań konsumentów, trendy technologiczne, medycyna mobilna). 9. Nowe realia konkurencji (strategie konkurencji i przewaga konkurencyjna w zmiennych warunkach).	5	5
dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW	1. Tożsamość/ wizerunek/ reputacja organizacji a budowanie/ utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. 2. Organizacja wielonarodowa i zarządzanie międzynarodowe np. skuteczna komunikacja międzykulturowa, wielonarodowość a kreatywność/ efektywność/ skuteczność działań. 3. Bariery i patologie na stanowiskach kierowniczych (kontekst płci i różnic pokoleniowych XYZ, np. efekt szklanych sufitów, patologie funkcji zarządzania, bariery organizacyjne związane z pracą zdalną). 4. Social media w zarządzaniu; social media w kształtowaniu wizerunku/ tożsamości marki, wizerunku/ tożsamości przedsiębiorstwa. 5. Sieci międzyorganizacyjne, sieci relacji, relacje	15	15

	międzyorganizacyjne, granice sieci międzyorganizacyjnych/ ekosystemów biznesu – rola zaufania, zaangażowania, reputacji. 6. Nowoczesne rozwiązania organizacyjne – modele e-biznesu, e-commerce, praca zdalna (analiza narzędzi i ocena skuteczności). 7. Analiza i ocena struktur organizacyjnych/ stylów kierowania – od czerwonej do turkusowej organizacji. 8. Analiza strategiczna organizacji – identyfikacja strategii: PEST, łańcuch wartości Portera, pięć sił Portera, SWOT, etc. 9. Metody zarządzania np. lean management, lean production, outsourcing – ocena skuteczności. 10. Ogólne zagadnienia i funkcje zarządzania (style kierowania/ system motywowania/ skuteczna komunikacja/ strategia/ przewaga konkurencyjna/ kultura organizacyjna) analizowane w wybranym kontekście: różnorodności kulturowej, różnic pokoleniowych XYZ, różnic płci, zmian otoczenia, etc.		
dr hab. Marzena Stor, prof. UEW	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL). 2. Strategie ZZL w organizacjach polskich i międzynarodowych. 3. Dobór kadr do organizacji (selekcja, rekrutacja, wprowadzenie do pracy). 4. Wynagradzanie i motywowanie pracowników. 5. Ocenianie i rozwój kadr. 6. Międzykulturowe aspekty ZZL. 7. Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa w biznesie. 8. Zarządzanie kompetencjami (pracowniczymi i menedżerskimi). 9. Kształtowanie zaangażowania pracowników 10. Kształtowanie marki pracodawcy	5	
dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW	1. Zarządzanie kapitałem ludzkim. 2. Organizacja funkcji personalnej. 3. Orientacja procesowa organizacji. 4. Zarządzanie procesami i projektami. 5. Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej. 6. Sprawiedliwość organizacyjna. 7. Zrównoważony rozwój (sustainability). 8. Odpowiedzialność społeczna. 9. Modele dojrzałości i doskonałości oraz rozwój organizacji. 10. Rozwój organizacji typu startup.	15	15
dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz, prof. UEW	1. Zrównoważony rozwój (ekoinnowacje, konsumpcjonizm, inkluzja społeczna, działalność prośrodowiskowa). 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) (budowanie strategii CSR, zarządzanie interesariuszami, zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa, fundacje korporacyjne, wolontariat pracowniczy). 3. Etyka biznesu, etyka organizacji publicznych. 4. Gospodarka współdzielenia. 5. Gospodarka obiegu zamkniętego.	15	15
dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW	1. Kształtowanie strategii marketingowej firmy, instytucji non profit, organizacji wirtualnej. 2. Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. 3. Zarządzanie produktem, asortymentem, marką na rynkach tradycyjnych i wirtualnych. 4. Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami. Nowoczesne techniki sprzedaży.	15	15

	- Strategie cenowe. Psychologiczne aspekty zarządzania cenami. - Komunikacja korporacyjna i public relations. - Corporate identity. - Sponsoring i organizacja eventów. - Marketing terytorialny. Zarządzanie wizerunkiem kraju, regionu, miasta. - Marketing internetowy. Media społecznościowe.		
dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski	- Marketing jednostek administracji publicznej (w tym jednostek samorządu terytorialnego). - Komunikacja w sektorze publicznym (systemy informacyjno-komunikacyjne). - Wykorzystanie ICT w marketingu (media społecznościowe, Internet rzeczy, komunikacja mobilna). - Informatyzacja sektora publicznego (e-administracja, e-government). - Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego (gmina, powiat, województwo). - Systemy informacyjno-komunikacyjne wspierające pracę menedżera (zasoby informacyjne, pozyskiwanie informacji, zarządzanie informacją). - Zarządzanie projektami marketingowymi. - Zarządzanie procesami marketingowymi.	4	5
dr Marek Wąsowicz	- Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie. - Zarządzanie ryzykiem w projektach. - Informatyczne wspomaganie zarządzania projektami. - Wykorzystanie metodyki zarządzania projektami w przedsiębiorstwie. - Procedury i standardy realizacji projektów. - Kluczowe czynniki sukcesu projektu. - Ocena realizacji projektu. - Ocena i motywowanie pracowników w zespołach zadaniowych. - Budowanie zespołów projektowych. - Kierowanie zespołami projektowymi.	5	
dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW	- Znormalizowane systemy zarządzania. - Kryzysy w organizacji w procesie wzrostu. - Wzrost i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. - Doskonalenie systemu zarządzania organizacją. - Modele doskonałości organizacji (EFQM, PNJ, inne). - Narzędzia diagnozy i doskonalenia organizacji. - Audytywanie systemów zarządzania. - Zarządzanie projektami. - Komunikacja interpersonalna. - Negocjacje.		15
dr hab. Marcin Wierziński, prof. UEW	- Rachunek kosztów. - Modele rachunku kosztów. - Zarządzanie kosztami. - Rachunkowość zarządcza. - Strategiczna rachunkowość zarządcza. - Model biznesowy. - Wycena przedsiębiorstwa. - Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. - Controlling. - Zarządzanie efektywnością i restrukturyzacjami. - Raportowanie zarządcze.	15	15

dr hab. Przemysław Wołczek, prof. UEW	1. Open Strategy - wyzwania aplikacyjne. 2. Implementacja strategii - w szczególności bariery wdrożeniowe oraz rozwiązania usprawniające wdrażanie. 3. Projektowanie strategii rozwoju dla przedsiębiorstw różnej wielkości. 4. Corporate Social Responsibility - w szczególności wymiar strategiczny i działania na rzecz różnych interesariuszy. 5. Role i umiejętności menedżerskie - w szczególności w aspekcie kierowania ludźmi. 6. Strategie rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych. 7. Zmiany organizacyjne i doskonalenie przedsiębiorstw w świecie VUCA. 8. Zarządzanie w warunkach Przemysłu 4.0. 9. Wpływ pandemii Covid-19 na zarządzanie przedsiębiorstwami. 10. Analiza strategiczna w procesie budowania strategii przedsiębiorstwa.	15	15
prof. dr hab. Czesław Zajac	1. Dobór pracowników (rekrutacja i selekcja). 2. Motywowanie do pracy (płacowe i pozapłacowe). 3. Systemy okresowych ocen pracowniczych. 4. Programy rozwoju zawodowego i szkolenia pracowników i menedżerów. 5. Kultura organizacyjna- diagnozowanie i transformacja. 6. Zachowania indywidualne i grupowe. 7. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 8. Restrukturyzacje przedsiębiorstw. 9. Przejęcia i fuzje przedsiębiorstw. 10. Kształtowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	15	15