

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2021/2022
studia II STOPNIA

kierunek: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Andrzej Bodak	- Zarządzanie pracą w warunkach wirtualizacji działalności, zarządzania procesowego, zarządzania zintegrowanego. Czynniki ludzkie a wdrażanie lean management/ manufacturing i innych przekrojowych koncepcji zarządzania. Usprawnianie procesu produkcyjnego z wykorzystaniem koncepcji i metod stałego doskonalenia organizacji. - Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. - Uwarunkowania i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników. - Motywowanie pracowników. Innowacyjność, zaangażowanie, satysfakcja pracowników poprzez kształtowanie systemu motywacyjnego. Wynagrodzenia jako instrument motywowania. - Zarządzanie karierą, talentami w różnych formach organizacji. - Sformalizowany system ocen pracowniczych. - Marketing personalny w kreowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding). - Kapitał ludzki w procesie zarządzania wiedzą. - Metody wartościowania pracy na stanowisku. Wartościowanie kompetencji. - Zarządzanie projektami. Zarządzanie personelem w projektach.	5	5
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	- Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. - Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. - Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). - Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji, np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów. - Komputeryzacja małych i średnich firm. - Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). - Sieci komputerowe w biznesie. - Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. - Modernizacja systemów informatycznych zarządzania. - Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania.	5	5
Dr Anna Chojnacka-Komorowska	- Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem. - Organizacja systemów finansowo-księgowych/zarządzania zasobami ludzkimi/środków trwałych w przedsiębiorstwie. - Wykorzystanie systemów klasy ERP do zarządzania produkcją. - Organizacja systemu logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjnym/handlowym. - Funkcjonowanie controllingu wspomagane technologiami informatycznymi. - Problematyka wdrażania systemów klasy ERP lub wybranych jego podsystemów w przedsiębiorstwie.	5	5

	- Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych do poprawy sprawności zarządzania przedsiębiorstwem. - Inne tematy związane z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem we wszystkich jego obszarach.		
dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych, prof. UEW	- Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie. - Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance; Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). - Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, np. Lean management, kaizen, 5S, Six Sigma, logistyka, dom jakości (QFD), TQM. - Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania. - Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji). - Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań). - Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in.: ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji. - Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza). - Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. - Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny.	12	
dr inż. Robert Golej	- Problematyka Lean Management (projektowanie, ocena, wdrażanie). - Wycena wartości: przedsiębiorstw, know how, znaków towarowych, start-upów. - Problematyka rozwoju, oceny megatrendów, uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, modele biznesu, planowanie - na potrzeby Biznes Planu. - Analiza i ocena możliwości finansowania inwestycji. - Pomiar osiągnięć przedsiębiorstwa. - Zarządzanie innowacjami. - Problematyka realizacji projektów w przedsiębiorstwie. - Współpraca przedsiębiorstw - szanse i zagrożenia. - Klasyfikacja.	5	5
dr hab. inż. Wojciech Golimowski, prof. UEW	- Badanie wpływu temperatury tłoczenia nasion oleistych na zawartości wody w oleju. - Wykonanie charakterystyki zależności masowego natężenia przepływu nasion oleistych na parametry techniczne produkcji i jakość powstającego oleju. - Wpływ temperatury tłoczenia nasion konopnych na uzysk i jakość oleju konopnego.	6	

dr hab. inż. Zuzanna Goluch, prof. UEW	1. Technologiczne, gospodarcze i społeczne uwarunkowania produkcji suplementów diety. 2. Gospodarcze i społeczne skutki zafałszowań suplementów diety. 3. Nowoczesne trendy w produkcji suplementów diety. 4. Gospodarcze i społeczne skutki zafałszowań żywności ekologicznej.	2	
dr Monika Grabowska	1. Kryzys gospodarczy jako globalny problem współczesnego świata. 2. System bankowo-kredytowy w XXI wieku. 3. Czynniki ekonomiczno-społeczne wpływające na stan gospodarki. Ekonomiczne aspekty działalności gospodarczej. 4. Sytuacja na rynku pracy. Bezrobocie. Aspekty krajowe, regionalne, międzynarodowe. 5. Problemy/konflikty/katastrofy gospodarcze współczesnego świata. 6. Fundusze europejskie wspierające politykę gospodarczą w krajach członkowskich UE. 7. Problem ubóstwa, nierówności i głodu we współczesnym świecie. 8. Wpływ i znaczenie fair trade dla gospodarki światowej. Problemy krajów rozwijających się. 9. Aspekty ekologicznego gospodarowania w dzisiejszym świecie. Znaczenie ekologii w życiu codziennym. 10. Rolnictwo ekologiczne, Rolnictwo wspierane społecznie RWS, bio/organic żywność.	5	5
dr hab. inż. Alicja Graczyk, prof. UEW	1. Energetyka odnawialna - technologiczne, techniczne, ekonomiczne i społeczne aspekty rozwoju (energia słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna, biomasa, biopaliwa, biogaz). Opłacalność i finansowanie odnawialnych źródeł energii. 2. Wytwarzanie i konsumpcja energii w odnawialnych źródłach (w tym panele fotowoltaiczne) - nowy gracz na rynku OZE-PROSUMENT. 3. Budownictwo energooszczędne – technologiczne, ekonomiczne i ekologiczne aspekty i innowacyjne technologie. 4. Ekologiczny transport: rozwój technologii, innowacje, analiza rynku samochodów hybrydowych, elektrycznych, z napędem wodorowym. 5. Zrównoważona moda i recykling ubrań - aspekty technologiczne, ekonomiczne i wpływ na środowisko naturalne. 6. Gospodarowanie odpadami w gminie i w kraju. 7. Proekologiczny konsument - styl życia i konsumpcji, w tym badania ankietowe.	15	
prof. dr hab. Jerzy Hanuza	1. Badania fizykochemiczne żywności. 2. Ekstrakty roślinne - metody badań ich składu, właściwości i zastosowań. 3. Związki aktywne biologiczne w kosmetykach. 4. Konserwanty i antyoksydanty w żywności. 5. Badania roślin modyfikowanych genetycznie - ich relacja do naturalnych. 6. Produkty chemiczne z zakładów chemicznych - ich synteza, właściwości i zastosowania. 7. Paliwa i biopaliwa - synteza i właściwości. 8. Nanoprodukty - synteza, właściwości i zastosowania.	6	

	9. Nieorganiczne materiały laserowe - synteza, metody badań i zastosowania. 10. Luminescencyjne produkty naturalne.		
dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW	1. Wykorzystanie sztucznej inteligencji we wspomaganiu zarządzania. 2. Metody uczenia maszynowego. 3. Wieloagentowe systemy wspomagania decyzji. 4. Technologie kognitywne. 5. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania.	7	7
dr hab. Grzegorz Jokiel, prof. UEW	1. Zarządzanie procesami. 2. Zarządzanie projektami. 3. Logistyka.	5	
prof. dr hab. Romuald Jończy	1. Rozwój lokalny, zarządzanie rozwojem lokalnym, zarządzanie regionem, powiatem, gminą. 2. Migracje ludności w kontekście zarządzania rozwojem i edukacją. 3. Rynek pracy i polityka rynku pracy, zarządzanie kadrami. 4. Zagadnienia na styku tematyki młodzież, absolwenci - rynek pracy, zarządzanie karierą. 5. Turystyka, leśnictwo, rolnictwo, łowiectwo, ochrona przyrody. 6. Tematyka rozwoju i zarządzania na obszarach peryferyjnych - w kontekście depopulacji. 7. Zarządzanie miastem i gminą w kontekście drenażu ludności w układzie miasto-wieś. 8. Rozwój i zarządzanie w mikroprzedsiębiorstwach. 9. Badania preferencji. 10. Inne tematy po uzgodnieniu.	15	15
dr hab. inż. Anna Kowalska, prof. UEW	1. Innowacje w przedsiębiorstwie (innowacje produktowe, organizacyjne, procesowe, marketingowe). 2. Innowacyjność przedsiębiorstw branży gastronomicznej. 3. Marketing w przedsiębiorstwie (elementy marketingu tj. produkt, cena dystrybucja, promocja, personel; segmentacja rynku; pozycjonowanie itp.). 4. Zarządzanie produktem, marką w przedsiębiorstwie. 5. Zachowania i preferencje konsumentów na rynku. 6. Badania marketingowe i rynkowe (badania ilościowe i jakościowe; metody, instrumenty, analiza danych oraz wnioskowanie). 7. Rynek rolno-spożywczy i gastronomiczny w Polsce. 8. Rolnictwo ekologiczne i rynek żywności ekologicznej.	15	
prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos	I Problemy związane z jakością 1. Jakość żywności, trwałość żywności, postrzeganie zmian jakości żywności podczas przechowywania. 2. Konsumenckie kryteria oceny jakości żywności, badania sensoryczne i konsumenckie. 3. Kształtowanie jakości produktów przemysłowych. 4. Postawy konsumenckie, konsument, nowa żywność. 5. Właściwości prozdrowotne żywności; suplementy diety. 6. Innowacje produktowe, np. z wykorzystaniem mikroorganizmów – żywność fermentowana. 7. Żywność regionalna i tradycyjna. 8. Marnotrawienie żywności. II Problemy związane z ochroną środowiska 1. Systemy gospodarki odpadami. 2. Środowiskowa ocena cyklu życia (LCA). 3. Ekoinnowacje w przedsiębiorstwie.	10	10

	4. OOdnowialne źródła energii.		
dr inż. Edyta Kucharska	1. Barwniki azowe – produkcja, zastosowanie oraz aspekty środowiskowe i ekonomiczne. 2. Żywność funkcjonalna. 3. Dodatki do żywności. 4. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty stosowania adiuwantów w chemicznej ochronie roślin.	2	
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno-ekonomicznych. 5. Osoby z niepełnosprawnością na otwartym rynku pracy. 6. Kompetencje w logistyce i w łańcuchu dostaw. 7. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 8. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 9. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 10. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy.	3	3
prof. dr hab. inż. Tomasz Lesiów	1. Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności (ISO 9000, ISO 22000, HACCP) w łańcuchu logistycznym. 2. Zapewnienie jakości i bezpieczeństwa w procesie produkcji produktów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego. 3. Metody utrwalania żywności i jej przechowywania (MAP, opakowania aktywne i inteligentne, powłoki i folie jadalne). 4. Przemiany zachodzące w surowcach i produktach żywnościowych w trakcie zbioru, przechowywania i procesów przetwórczych i ich wpływ na zdrowie człowieka. 5. System RASFF oraz identyfikowalność żywności. System RAPEX. 6. Innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne – korzyści, trudności, zarządzanie zmianą, opór przed zmianą. 7. Preferencje konsumentów względem żywności funkcjonalnej, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności wzbogacanej, oraz żywność Note by Note. 8. Zasady racjonalnego odżywiania, diety, informacje zawarte na opakowaniach i inne czynniki kształtujące zmianę nawyków żywieniowych współczesnego człowieka. 9. Czynniki determinujące jakości pracy przewodnickiej: kwalifikacje, wiedza na temat żywienia i żywności (gastronomia, restauracje, hotele), opakowania, uwarunkowania kulturowe podczas oprowadzania grup zagranicznych, manipulacja w pracy przewodnickiej, turystyka osób z niepełnosprawnościami i senioralna, doskonalenie. 10. Rozwój turystyki kulinarnej w Polsce i w regionie (rola gastronomii i dziedzictwa kulinarnego w rozwoju turystyki). Agroturystyka.	15	15
dr hab. inż. Jadwiga Lorenc, prof. UEW	1. Wielokierunkowa aktywność biologiczna flawonoidów, wykorzystywana w celach leczniczych lub kosmetycznych. 2. Materiały kompozytowe o wyjątkowych właściwościach, stosowane w medycynie/farmacji/budownictwie/przemysle motoryzacyjnym. 3. Metody spektroskopowe stosowane do wykrywania zafałszowań produktów spożywczych.	3	

	- Oznaczanie barwników w produktach pochodzenia biologicznego. - Temat zaproponowany przez studenta.		
dr Jacek Michalski	- Związki biologicznie czynne występujące w przyrodzie. - Związki heterocykliczne, metody produkcji, właściwości i zastosowanie. - Chloropochodne związki organiczne, metody produkcji, właściwości i zastosowanie. - Środki powierzchniowo czynne –technologia produkcji, zagrożenia dla środowiska. - Nowe rodzaje paliw –produkcja, właściwości oraz porównanie wad i zalet.		3
dr hab. Grzegorz Michalski, prof. UEW	- Zarządzanie kapitałem pracującym. - Zarządzanie płynnością finansową. - Zarządzanie skarbem. - Zarządzanie zapasami (jako problem finansów przedsiębiorstwa). - Zarządzanie gotówką. - Zarządzanie płynnością finansową. - Ocena kontrahenta na podstawie danych finansowych. - Model FLIEM w praktyce. - Wartość płynności w bieżącym zarządzaniu finansami.	3	
dr hab. inż. Anna Olszańska, prof. UEW	- Marketing, w przedsiębiorstwach i badania marketingowe (firmy produkcyjne, rolnictwo, usługi, handel, konsumenci), marketing w Internecie, zarządzanie produktem, promocja i reklama firm, organizacja sprzedaży produktów w firmach produkcyjnych i handlowych. - Handel detaliczny i hurtowy - organizacja sprzedaży, sprzedaż internetowa. - Organizacja zaopatrzenia surowcowego przedsiębiorstw. - Zarządzanie produkcją w przedsiębiorstwach. - Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w sferze agrobiznesu, procesy integracji. - Skuteczność i efektywność wdrażania w Polsce programów UE w obszarze agrobiznesu i obszarów wiejskich- analizy na podstawie wybranej firmy. - Analizy trendów zmian w konsumpcji i zachowaniach konsumentów. - Badania i analizy rynku .	10	10
dr hab. inż. Arkadiusz Piwowar, prof. UEW	- Marketingowe kształtowanie produktu i asortymentu (wprowadzanie nowych produktów, modyfikacja istniejących produktów, kreowanie marki itp.). - Analiza rynku i badania zachowań konsumentów. - Techniczno-organizacyjne aspekty prowadzenia działalności handlowej i usługowej. - Innowacje w handlu detalicznym i hurtowym (w tym e-commerce). - Innowacje oraz innowacyjność w biobiznesie. - Zarządzanie i marketing w agrobiznesie.	4	
dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej, prof. UEW	- Zarządzanie zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak: rozwój pracowników (kształtowanie kompetencji przyszłości, kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych), formowanie i diagnoza kultury organizacyjnej (w tym kultury BHP), kształtowanie wizerunku pracodawcy, rola działu HR. - Zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). - Stymulowanie innowacyjności pracowników.		15

	4. Kierowanie zespołami (w tym projektowymi). 5. Implementacja współczesnych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania, w tym. m.in. takie zagadnienia, jak: Lean Management, TQM, Przemysł 4.0, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami (Design Thinking), Management by Values, Management 3.0, nowoczesne technologie w HR.		
dr Wioletta Turowska	1. Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa. 2. Analiza efektywności źródeł finansowania majątku przedsiębiorstwa. 3. Rachunkowości małych i średnich przedsiębiorstw. 4. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwach sektora rolno-spożywczego. 5. Organizacja rachunkowości w instytucjach kultury.	5	5