



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Sylabus przedmiotu: **Mikroekonomia**

Specjalność: Wszystkie specjalności

Data wydruku: 31.01.2016

Dla rocznika: 2015/2016

Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Mikroekonomia jest dziedziną ekonomii zajmującą się badaniem zachowania indywidualnych konsumentów, przedsiębiorstw i rynków. Mikroekonomia bada związki przyczynowo-skutkowe wpływające na decyzje, które podejmują konsumenci, firmy oraz społeczeństwa, patrzy na gospodarkę przez pryzmat przedsiębiorców i konsumentów z punktu widzenia maksymalizacji ich korzyści. Ponadto zajmuje się badaniem zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w poszczególnych obszarach gospodarki, obserwowanych i wyjaśnianych z punktu widzenia działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów gospodarczych.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	microeconomics
Kod przedmiotu:	
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Autor:	Romuald Jończy
Poziom studiów:	1
Semestr:	I
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne
Słowa kluczowe:	gospodarowanie, rynek, popyt, podaż, konsument, przedsiębiorca, koszty, konkurencja

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykłady	30/15	I/I	7.0/7.0
Ćwiczenia	40/20	I/I	
Laboratoria	0/0	-/-	
Seminarium	0/0	-/-	
Inne	0/0	-/-	
Forma zaliczenia:		Egz	
Wymagania wstępne			
Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów			
Zakres materiału ze szkoły średniej			

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu pojęć i metod z obszaru mikroekonomii oraz głównych nurtów ekonomii w kontekście funkcjonowania rynków producenta i konsumenta.
C2	Uzyskanie wiedzy teoretycznej o relacjach pomiędzy podmiotami gospodarczymi a otoczeniem.
C3	Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach mikroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach z punktu widzenia racjonalności decyzji przedsiębiorstw i gospodarstw domowych.

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Posiada wiedzę na temat prawidłowości rządzących podmiotami gospodarczymi oraz wiedzę o głównych nurtach ekonomii.	K_W10, K_W13	C1

W2	Posiada wiedzę z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania.	K_W10, K_W13	C2, C3
W3	Posiada wiedzę na temat zasad funkcjonowania struktur rynkowych (konkurencja doskonała i niedoskonała).	K_W10, K_W14	C2, C3

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Potrafi przewidzieć skutki działań podmiotów rynkowych oraz zależności między podmiotami.	K_U12, K_U16	C1, C2
U2	Potrafi wyjaśniać zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej.	K_U12, K_U16	C2
U3	Dostrzega związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi.	K_U11, K_U12, K_U16	C2, C3

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne.	K_K03, K_K06, K_K07	C1, C2
K2	Potrafi ocenić sytuację na konkretnym rynku z perspektywy producenta i konsumenta wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu mikroekonomii.	K_K03, K_K06, K_K07	C2, C3
K3	Potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku.	K_K03, K_K06, K_K08	C1, C3

Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
Wiedza				
W1	Nie posiada wiedzy z zakresu istoty mikroekonomii oraz głównych nurtów ekonomii.	Posiada umiarkowaną wiedzę z zakresu istoty mikroekonomii oraz głównych nurtów ekonomii.	Posiada bezbłędną wiedzę z zakresu istoty mikroekonomii oraz głównych nurtów ekonomii.	Posiada wyczerpującą wiedzę z zakresu istoty mikroekonomii oraz głównych nurtów ekonomii.
W2	Nie posiada wiedzy z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania.	Posiada zadawalającą wiedzę z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania.	Posiada poprtawną wiedzę z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania.	Posiada wyczerpującą wiedzę z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania.
W3	Nie posiada wiedzy na temat zasad funkcjonowania struktur rynkowych (konkurencja doskonała i niedoskonała).	Posiada odpowiednią wiedzę na temat zasad funkcjonowania struktur rynkowych (konkurencja doskonała i niedoskonała).	Posiada adekwatną wiedzę na temat zasad funkcjonowania struktur rynkowych (konkurencja doskonała i niedoskonała).	Posiada wyczerpującą wiedzę na temat zasad funkcjonowania struktur rynkowych (konkurencja doskonała i niedoskonała).
Umiejętności				
U1	Ma problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w procesie dokonywania wyboru ekonomicznego i racjonalnego działania.	Potrafi w małym stopniu wykorzystać wiedzę teoretyczną w procesie dokonywania wyboru ekonomicznego i racjonalnego działania.	Potrafi poprawnie wykorzystać wiedzę teoretyczną w procesie dokonywania wyboru ekonomicznego i racjonalnego działania.	Potrafi wykorzystać maksymalnie wiedzę teoretyczną w procesie dokonywania wyboru ekonomicznego i racjonalnego działania.
U2	Nie potrafi wyjaśniać zależności związanych z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej.	Potrafi w należyty sposób wyjaśniać zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej.	Potrafi adekwatnie wyjaśniać zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej.	Potrafi w nieprzeciętny sposób wyjaśniać zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej.
U3	Nie dostrzega związków między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi.	Dostrzega prawidłowo związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi.	Dostrzega prawidłowe związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi.	Dostrzega doskonale związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi.

Kompetencje społeczne				
K1	Nie jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne.	Jest w małym stopniu przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne.	Jest bez zarzutu przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne.	Jest ponadprzeciętnie przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne.
K2	Nie potrafi ocenić sytuacji na konkretnym rynku z perspektywy producenta i konsumenta wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu mikroekonomii.	Potrafi umiejętnie ocenić sytuację na konkretnym rynku z perspektywy producenta i konsumenta wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu mikroekonomii.	Potrafi w kompetentny sposób ocenić sytuację na konkretnym rynku z perspektywy producenta i konsumenta wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu mikroekonomii.	Potrafi wyjątkowo ocenić sytuację na konkretnym rynku z perspektywy producenta i konsumenta wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu mikroekonomii.
K3	Nie potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawowej wiedzy na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku.	Potrafi odpowiednio komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku.	Potrafi należycie komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku.	Potrafi doskonale komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku.

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Ekonomia jako nauka. Przedmiot ekonomii. Funkcje ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Obszar zainteresowania mikroekonomii. Płaszczyzny analizy ekonomicznej: Mikro-, Mezo-, Makro- i Megaekonomia	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2	K1;U1;W1
2.	Podstawowe problemy ekonomiczne. Potrzeby człowieka a zasoby. Rodzaje i cechy dóbr. Klasyfikacja czynników produkcji.	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2	K1;U1;W1
3.	Gospodarowanie. Racjonalność gospodarowania. Problem rzadkości w ekonomii.	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	K3;U1;W2
4.	Gospodarka rynkowa. Rynek i elementy rynku. Rodzaje i formy rynków.	2	3	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	K1;U2;W3
5.	Popyt i czynniki go kształtujące. Prawo popytu. Czynniki niecenowe determinujące popyt. Nietypowe zachowania konsumentów.	2	3	0	0	0	1	2	0	0	0	C2;C3	K2;U2;W3
6.	Podaż i jej determinanty. Prawo podaży. Czynniki niecenowe determinujące podaż.	2	3	0	0	0	1	1	0	0	0	C2;C3	K2;U2;W3
7.	Mechanizm rynkowy. Równowaga rynkowa i jej zaburzenia.	2	3	0	0	0	1	2	0	0	0	C2;C3	K2;U2;U3;W3
8.	Ingerencja państwa w rynek. Ceny maksymalne i minimalne.	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C2;C3	K2;U2;W2;W3
9.	Nieefektywność rynku. Efekty zewnętrzne.	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U2;W1;W3
10.	Elastyczność popytu – pojęcie i rodzaje elastyczności popytu. Determinanty elastyczności popytu.	2	3	0	0	0	1	1	0	0	0	C2;C3	K2;U2;W2
11.	Metody pomiaru i zastosowania elastyczności popytu.	2	3	0	0	0	1	1	0	0	0	C2;C3	K2;U2;W2
12.	Elastyczność podaży – pojęcie i determinanty elastyczności cenowej podaży. Metody pomiaru i zastosowania elastyczności podaży.	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C2;C3	K2;U2;W2
13.	Teorie zachowania konsumenta. Teoria użyteczności krańcowej. Teoria krzywych obojętności.	2	2	0	0	0	1	2	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U1;U2;W2
14.	Teoria przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów. Przychody przedsiębiorstwa w krótkim okresie.	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	K2;K3;U1;U2;U3;W1;W2

15.	Ekonomiczne optimum produkcji.	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	K2;K3;U1;U2;U3;W1;W2
16.	Formy rynków. Rynek konkurencji doskonałej. Graniczne punkty opłacalności produkcji.	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	K1;K2;K3;U1;U2;U3;W2;W3
17.	Funkcjonowanie monopolu. Dyskryminacja cenowa. Polityka antymonopolowa.	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2;C3	K1;K2;K3;U1;U2;U3;W2;W3
18.	Zachowania firm w oligopolu. Strategie cenowe. Metody konkurencji pozacenowej.	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U1;U2;U3;W2;W3
19.	Rynek konkurencji monopolistycznej. Nisza monopolowa.	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U1;U2;U3;W2;W3

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	30	40	0	0	0	15	20	0	0	0
Łącznie godzin	70					35				

Tematy - praca własna

	Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1.	Case study: analiza struktury rynku	15	15	C1;C2;C3	W3, U1, U3, K1, K2, K3
2.	Case study: interwencjonizm państwowy w gospodarce rynkowej	15	15	C1;C2;C3	W3, U2, K1, K2, K3
3.	Case study: identyfikacja i analiza struktury rynku na przykładzie wybranego produktu lub usługi	20	20	C1;C2;C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
	Suma:	50	50		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					1	0	0	0	0
W2					0	1	1	0	0
W3					0	1	1	0	0
U1					1	1	0	0	0
U2					0	1	0	0	0
U3					0	1	1	0	0
K1					1	1	0	0	0
K2					0	1	1	0	0
K3					1	0	1	0	0

Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
W1	Posiada wiedzę na temat prawidłowości rządzących podmiotami gospodarczymi oraz wiedzę o głównych nurtach ekonomii.	+	+	+	+	+
W2	Posiada wiedzę z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania.	+	+	+	+	+
W3	Posiada wiedzę na temat zasad funkcjonowania struktur rynkowych (konkurencja doskonała i niedoskonała).	+	+	+	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
U1	Potrafi przewidzieć skutki działań podmiotów rynkowych oraz zależności między podmiotami.	+	+	+	+	+
U2	Potrafi wyjaśniać zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej.	+	+	+	+	+
U3	Dostrzega związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi.	+	+	+	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
K1	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne.	+	-	+	+	+
K2	Potrafi ocenić sytuację na konkretnym rynku z perspektywy producenta i konsumenta wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu mikroekonomii.	+	-	+	+	+
K3	Potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku.	-	-	+	+	+

Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %	Łącznie:	100%	60%	10%	10%	10%	10%
--	----------	------	-----	-----	-----	-----	-----

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	70	35
Praca własna studenta	50	50
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	10	10
Przygotowanie do ćwiczeń	40	40
Przygotowanie do prac kontrolnych	20	20
Przygotowanie do egzaminu	20	30
Suma:	210	185

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	7	8	6	7
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	7		7	

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Ekonomia tom 1	Begg D., Fischer S., Dornbusch R.	PWE	Warszawa	2013
Podstawy Ekonomii	Milewski R. (red.)	PWN	Warszawa	2013
Wprowadzenie do Mikroekonomii	Rekowski M.	AE	Poznań	2005

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Ekonomia tom 1	Samuelson P.A., Nordhaus W.	Rebis	Warszawa	2012
Mikroekonomia	Klimczak B.	UE	Wrocław	2014
Podstawy ekonomii	Nojszewska E.	WSiP	Warszawa	2010

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok	Jednostka organizacyjna
prof. dr hab.	Romuald	Jończy	W	3680755	romuald.jonczy@ue.wroc.pl		109 D	Katedra Ekonomii i Badań nad Rozwojem
dr	Bartosz	Scheuer	C	3680762	bartosz.scheuer@ue.wroc.pl		101 D	Katedra Ekonomii i Badań nad Rozwojem
dr	Wiktor	Szydło	C	3680755	wiktor.szydlo@ue.wroc.pl		103 D	Katedra Ekonomii i Badań nad Rozwojem
dr inż.	Alicja	Graczyk	W, C	3680755	alicja.graczyk@ue.wro.pl		103 D	Katedra Ekonomii i Badań nad Rozwojem
dr	Monika	Grabowska	C	3680762	monika.grabowska@ue.wroc.pl		101 D	Katedra Ekonomii i Badań nad Rozwojem