



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Sylabus przedmiotu: **Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw**

Specjalność: Przedsiębiorczość i innowatyka
Data wydruku: 23.01.2016
Dla rocznika: 2015/2016
Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji
Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Aspekty związane z tworzeniem, rozwojem i wzrostem przedsiębiorstw. Typowe etapy rozwoju przedsiębiorstw. Punkty przełomowe w rozwoju przedsiębiorstw. Kryzysy w rozwoju przedsiębiorstw.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Corporate growth theory	Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Kod przedmiotu:		Wykłady	20/10	III/III	1.0/1.0
Status przedmiotu:	Do wyboru	Ćwiczenia	10/5	III/III	
Autor:	Maciej Czarnecki	Laboratoria	0/0	-/-	
Poziom studiów:	2	Seminarium	0/0	-/-	
Semestr:	III	Inne	0/0	-/-	
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne	Forma zaliczenia:		Zal	
Słowa kluczowe:	wzrost, rozwój, etap rozwoju, kryzys, przełom	Wymagania wstępne			
		Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów			
		Zarządzanie strategiczne			

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Uzyskanie wiedzy przez studentów nt. teorii rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw
C2	Uzyskanie wiedzy przez studentów w zakresie doboru metod zarządzania adekwatnie do etapu w którym znajduje się przedsiębiorstwo
C3	Nabycie umiejętności studentów w zakresie myślenia perspektywicznego, zmian i podejmowania trudnych decyzji

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Student zna i rozumie teorie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw	K_W07, S4_W1, S4_W2	C2
W2	Student zna czynniki wzrostu przedsiębiorstwa	K_W07, S4_W2	C3

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Student potrafi określić etap rozwoju przedsiębiorstwa oraz dostosować metody zarządzania adekwatne do danego etapu	K_U13, S4_U2	C1, C2
U2	Student potrafi zidentyfikować symptomy kryzysu wzrostu przedsiębiorstwa	K_U03, K_U04, S4_U1	C2, C3

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Student jest otwarty na nowe rozwiązania o charakterze organizacyjnym	K_K02, K_K03	C3
K2	Student potrafi myśleć perspektywnie i jest otwarty na zmiany	K_K02, K_K03	C3

Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
Wiedza				
W1	Student zna i rozumie teorie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw	Student zna i rozumie teorie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw	Student zna i rozumie teorie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw	Student zna i rozumie teorie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw
W2	Student zna czynniki wzrostu przedsiębiorstwa	Student zna czynniki wzrostu przedsiębiorstwa	Student zna czynniki wzrostu przedsiębiorstwa	Student zna czynniki wzrostu przedsiębiorstwa
Umiejętności				
U1	Student potrafi określić etap rozwoju przedsiębiorstwa oraz dostosować metody zarządzania adekwatne do danego etapu	Student potrafi określić etap rozwoju przedsiębiorstwa oraz dostosować metody zarządzania adekwatne do danego etapu	Student potrafi określić etap rozwoju przedsiębiorstwa oraz dostosować metody zarządzania adekwatne do danego etapu	Student potrafi określić etap rozwoju przedsiębiorstwa oraz dostosować metody zarządzania adekwatne do danego etapu
U2	Student potrafi zidentyfikować symptomy kryzysu wzrostu przedsiębiorstwa	Student potrafi zidentyfikować symptomy kryzysu wzrostu przedsiębiorstwa	Student potrafi zidentyfikować symptomy kryzysu wzrostu przedsiębiorstwa	Student potrafi zidentyfikować symptomy kryzysu wzrostu przedsiębiorstwa
Kompetencje społeczne				
K1	Student jest otwarty na nowe rozwiązania o charakterze organizacyjnym	Student jest otwarty na nowe rozwiązania o charakterze organizacyjnym	Student jest otwarty na nowe rozwiązania o charakterze organizacyjnym	Student jest otwarty na nowe rozwiązania o charakterze organizacyjnym
K2	Student potrafi myśleć perspektywnie i jest otwarty na zmiany	Student potrafi myśleć perspektywnie i jest otwarty na zmiany	Student potrafi myśleć perspektywnie i jest otwarty na zmiany	Student potrafi myśleć perspektywnie i jest otwarty na zmiany

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Etapy wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw - model L.E.Greintera	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	U1;U2;W1
2.	Etapy wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw - modele: Churchill i Lewis, Steinmetz, Alipn i Cosier	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2;C3	U1;W1;W2
3.	Nurty w badaniach nad wzrostem i rozwojem przedsiębiorstw	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C3	K1;K2
4.	Organiczenia teorii etapów wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C1;C2	U1;W1
5.	Teorie dominujących problemów w rozwoju przedsiębiorstw	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C2;C3	K1;W1
6.	Eksploracja i eksploatacja w planowaniu rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C3	K1;K2
7.	Problem elastyczności strategicznej w procesie rozwoju przedsiębiorstwa	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C3	K1;K2
8.	Kryzysy w rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzanie antykryzysowe; odnowa strategiczna	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C2;C3	K2;U2

9.	Organizacyjne uczenie się w procesie wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C3	K1;K2
10.	Wskaźniki i czynniki wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2;C3	U1;W2

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	20	10	0	0	0	10	5	0	0	0
Łącznie godzin	30					15				

Tematy - praca własna

Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1. Rozwój wybranej firmy (prezentacja własna)	6	6	C1;C2;C3	U1, U2
2. Organizacyjne uczenie się w procesie rozwoju przedsiębiorstwa	0	6	C3	K1, K2
Suma:	6	12		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					0	1	0	0	0
W2					0	0	1	0	0
U1					1	1	0	0	0
U2					0	1	1	0	0
K1					0	0	1	0	0
K2					0	0	1	0	0

Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
W1	Student zna i rozumie teorie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw	-	+	+	+	+
W2	Student zna czynniki wzrostu przedsiębiorstwa	-	+	+	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
U1	Student potrafi określić etap rozwoju przedsiębiorstwa oraz dostosować metody zarządzania adekwatne do danego etapu	-	+	+	+	+
U2	Student potrafi zidentyfikować symptomy kryzysu wzrostu przedsiębiorstwa	-	+	+	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
K1	Student jest otwarty na nowe rozwiązania o charakterze organizacyjnym	-	+	+	+	+
K2	Student potrafi myśleć perspektywnie i jest otwarty na zmiany	-	+	+	+	+

Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %	Łącznie:	100%	0%	60%	20%	10%	10%
--	----------	------	----	-----	-----	-----	-----

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	15
Praca własna studenta	6	12
Przygotowanie do ćwiczeń	8	10
Przygotowanie do prac kontrolnych	8	10
Przygotowanie projektów własnych	6	8
Suma:	58	55

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	1	2	1	2
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	1		1	

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Kryzys gospodarczy impulsem do przełomu strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Maciej Czarnecki	Wyd. Dom Wydawniczy ELIPSA	Warszawa	2010
Wzrost a rozwój przedsiębiorstwa	Maciej Czarnecki	Wydawnictwo UE w Poznaniu	Poznań	2010
Wzrost za wszelką cenę? Dylematy strategiczne na przykładzie studium przypadku	Maciej Czarnecki	Wydawnictwo UE we Wrocławiu	Wrocław	2011
Bariery rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw: przegląd poruszanych w literaturze zagadnień w kontekście kierunków dalszych badań	Maciej Czarnecki	Wydawnictwo UE we Wrocławiu	Wrocław	2011
Strategiczna odnowa przedsiębiorstwa	Piotr Banaszyk, Szymon Cyfert	Difin	Warszawa	2007

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Kryzys gospodarczy impulsem do przełomu strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Maciej Czarnecki	Dom Wydawniczy ELIPSA	Warszawa	2010
Eksploracja i eksploatacja jako dylemat organizacyjnego uczenia się	Maciej Czarnecki	Wydawnictwo UE we Wrocławiu	Wrocław	2013
Rozwój przedsiębiorstw: modele, czynniki, strategie	Marek Białasiewicz	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego	Szczecin	2003

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok	Jednostka organizacyjna
dr	Maciej	Czarnecki	W, C	713680805	maciej.czarnecki@ue.wroc.pl		J, 18a	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem