



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Sylabus przedmiotu: **Ekonomika i organizacja handlu i usług**

Specjalność: Zarządzanie produkcją i usługami

Data wydruku: 23.01.2016

Dla rocznika: 2015/2016

Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat teoretycznych i praktycznych zagadnień z zakresu ekonomiki handlu i usług. W procesie kształcenia szczególną uwagę zwraca się na: istotę oraz funkcje handlu i usług w gospodarce, charakterystykę szczebli obrotu towarowego oraz instytucjonalne formy handlu

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Economics and organization of trade and services
Kod przedmiotu:	
Status przedmiotu:	Do wyboru
Autor:	Anna Olszańska
Poziom studiów:	2
Semestr:	III
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne
Słowa kluczowe:	handel, usługi, obrót towarowy, hurt, detal, zbyt, skup produktów rolnych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykłady	15/7	III/III	3.0/3.0
Ćwiczenia	30/15	III/III	
Laboratoria	0/0	-/-	
Seminarium	0/0	-/-	
Inne	0/0	-/-	
Forma zaliczenia:		Egz	
Wymagania wstępne			
Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów			
Zakres materiału z I st. studiów			

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Zdobycie wiedzy odnośnie istoty i funkcji handlu oraz usług w gospodarce
C2	Wykształcenie umiejętności porównywania, analizowania i oceniania narzędzi i mechanizmów związanych z zawieraniem transakcji na rynku towarowym
C3	Nabycie kompetencji pozwalających zajmować stanowiska specjalistów ds. handlu i marketingu

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Zna systematykę oraz wyjaśnia funkcje poszczególnych szczebli obrotu towarowego	S3_W2	C1
W2	Omawia zasady organizacji oraz funkcje zorganizowanych rynków towarowych	S3_W2	C1
W3	Zna specyfikę i prawidłowości związane z funkcjonowaniem wybranych rynków branżowych produktów rolno-spożywczych	S3_W2	C1

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz wybranych procesów zachodzących w handlu i usługach w różnych sytuacjach rynkowych	S3_U2	C2
U2	Rozpoznaje motywy lub przyczyny realizowania transakcji rynkowych	S3_U2	C2
U3	Potrafi ocenić ryzyko realizowanych strategii oraz transakcji rynkowych	S3_U2	C2

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Dostrzega ekonomiczne i społeczne korzyści wynikające z wymiany handlowej	K_K06	C3
K2	Potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę z zakresu ekonomiki handlu i usług	K_K07	C3
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w celu zaspokajania potrzeb nabywców	K_K03	C3

Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
Wiedza				
W1	Nie zna systematyki oraz nie potrafi wyjaśnić funkcji poszczególnych szczebli obrotu towarowego	Zna systematykę oraz wyjaśnia funkcje poszczególnych szczebli obrotu towarowego w zakresie podstawowym	Zna systematykę oraz wyjaśnia funkcje poszczególnych szczebli obrotu towarowego na poziomie dobrym	Zna bardzo dobrze systematykę oraz wyjaśnia funkcje poszczególnych szczebli obrotu towarowego
W2	Nie zna zasad organizacji oraz funkcji zorganizowanych rynków towarowych	Omawia główne zasady organizacji oraz funkcje zorganizowanych rynków towarowych	Właściwie omawia zasady organizacji oraz funkcje zorganizowanych rynków towarowych	Omawia zasady organizacji oraz funkcje zorganizowanych rynków towarowych
W3	Nie zna specyfiki i prawidłowości związanych z funkcjonowaniem wybranych rynków branżowych produktów rolno-spożywczych	Potrafi wskazać specyfikę i prawidłowości związane z funkcjonowaniem wybranych rynków branżowych produktów rolno-spożywczych w zakresie podstawowym	Potrafi wskazać specyfikę i prawidłowości związane z funkcjonowaniem wybranych rynków branżowych produktów rolno-spożywczych	Zna bardzo dobrze specyfikę i prawidłowości związane z funkcjonowaniem wybranych rynków branżowych produktów rolno-spożywczych
Umiejętności				
U1	Nie potrafi dokonywać obserwacji i analiz wybranych procesów zachodzących w handlu i usługach w różnych sytuacjach rynkowych	Potrafi dokonywać podstawowe obserwacje i analizy wybranych procesów zachodzących w handlu i usługach	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz wybranych procesów zachodzących w handlu i usługach w różnych sytuacjach rynkowych	Potrafi dokonywać wnikliwych obserwacji i analiz wybranych procesów zachodzących w handlu i usługach w różnych sytuacjach rynkowych
U2	Nie potrafi rozpoznać motywów lub przyczyn realizowania transakcji rynkowych	Rozpoznaje motywy lub przyczyny realizowania transakcji rynkowych	Rozpoznaje motywy lub przyczyny realizowania transakcji rynkowych	Rozpoznaje i analizuje motywy lub przyczyny realizowania transakcji rynkowych
U3	Nie potrafi ocenić ryzyka realizowanych strategii oraz transakcji rynkowych	Potrafi dostrzec ryzyko realizowanych strategii oraz transakcji rynkowych	Potrafi ocenić ryzyko realizowanych strategii oraz transakcji rynkowych	Potrafi bardzo dobrze ocenić ryzyko realizowanych strategii oraz transakcji rynkowych
Kompetencje społeczne				
K1	Ma problem ze wskazaniem ekonomicznych i społecznych korzyści wynikających z wymiany handlowej	Dostrzega podstawowe ekonomiczne i społeczne korzyści wynikające z wymiany handlowej	Dostrzega ekonomiczne i społeczne korzyści wynikające z wymiany handlowej	Dostrzega ekonomiczne i społeczne korzyści wynikające z wymiany handlowej
K2	Nie potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzy z zakresu ekonomiki handlu i usług	Potrafi doskonalić podstawową wiedzę z zakresu ekonomiki handlu i usług	Potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę z zakresu ekonomiki handlu i usług	Potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wysokospecjalistyczną wiedzę z zakresu ekonomiki handlu i usług

K3	Nie potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w celu zaspokajania potrzeb nabywców	Potrafi podejmować działania w celu zaspokajania potrzeb nabywców	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w celu zaspokajania potrzeb nabywców	Potrafi myśleć i działać w sposób wyjątkowo kreatywny i przedsiębiorczy w celu zaspokajania potrzeb nabywców
----	--	---	--	--

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Istota, rola i rodzaje handlu. Funkcje handlu	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C3	K1;W1
2.	Systematyka obrotu towarowego	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C3	K1;W1;W2
3.	Istota oraz systematyka usług	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	C1	W1;W2
4.	Funkcje gospodarcze i pozagospodarcze sektora usług.	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C2;C3	K1;K2;K3;U1
5.	Struktura i przeobrażenia sektora usług	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C2;C3	K3;U1
6.	E-usługi i ich znaczenie w strukturach społeczno-gospodarczych. Relacje z klientami w e-biznesie	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	C2;C3	K3;U2
7.	Efektywność ekonomiczna i społeczna handlu	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1	W1
8.	Charakterystyka szczebli obrotu towarowego - zbytu, handlu hurtowego i detalicznego	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1	W1
9.	Skup produktów rolnych	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C3	K1;W1
10.	Handel rolniczy - specyfika i rola	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1	W1;W3
11.	Istota sprzedaży. Formy sprzedaży towarów i usług. Przygotowanie towarów do sprzedaży	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C2;C3	K3;U2
12.	Problemy organizacyjno-techniczne sprzedaży. Typologia nabywców i sprzedawców	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C3	K3
13.	Przebieg procesu sprzedaży. Czynności rachunkowo-kasowe i dokumentacja sprzedaży	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C2;C3	K3;U2
14.	Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	C1	W3
15.	Aukcje, jako przykłady zorganizowanych rynków towarowych	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C2;C3	K1;K3;U2
16.	Giełda towarowa jako najwyżej zorganizowany rynek formalny - historia, funkcje	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U2;W2
17.	Transakcje giełdowe - transakcje typu spot	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2	U2;U3;W2
18.	Hedging i spekulacja	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U2;U3;W2
19.	Gra giełdowa	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	C2;C3	K1;U2;U3
20.	Towary na giełdzie towarowej	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U2;W2
21.	Transakcje tytu futures	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	C1;C2	U2;U3;W2
22.	Transakcje opcyjne	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2	U2;U3;W2
23.	Wybrane klasyfikacje usług	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C2;C3	K1;K2;K3;U1
24.	Centra handlu hurtowego, targi i wystawy jako przykłady zorganizowanych rynków towarowych	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	C2;C3	K1;K3;U2

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	15	30	0	0	0	7	15	0	0	0
Łącznie godzin	45					22				

Tematy - praca własna

	Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1.	Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych	10	10	C1;C2;C3	W3, U1, K1
2.	Istota, rola i rodzaje handlu. Funkcje handlu	0	1	C1;C3	W1, K1
3.	Istota oraz systematyka usług	0	1	C1	W1, W2
4.	Funkcje gospodarcze i pozagospodarcze sektora usług. Wybrane klasyfikacje usług	0	2	C2;C3	U1, K1, K2, K3
5.	Struktura i przeobrażenia sektora usług	0	3	C2;C3	U1, K3
6.	E-usługi i ich znaczenie w strukturach społeczno-gospodarczych. Relacje z klientami w e-biznesie	0	3	C2;C3	U2, K3
7.	Charakterystyka szczebli obrotu towarowego - zbytu, handlu hurtowego i detalicznego	0	1	C1	W1
8.	Istota sprzedaży. Formy sprzedaży towarów i usług. Przygotowanie towarów do sprzedaży	0	1	C2, C3	U2, K3
9.	Problemy organizacyjno-techniczne sprzedaży. Typologia nabywców i sprzedawców	0	1	C3	K3
10.	Przebieg procesu sprzedaży. Czynności rachunkowo-kasowe i dokumentacja sprzedaży	0	1	C2;C3	U2, K3
11.	Aukcje, centra handlu hurtowego, targi i wystawy jako przykłady zorganizowanych rynków towarowych	0	2	C2;C3	U2, K1, K3
12.	Transakcje giełdowe - rodzaje i charakterystyka	0	2	C1;C2;C3	W2, U2, U3, K2
	Suma:	10	28		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					1	0	0	0	0
W2					1	0	0	0	0
W3					1	0	0	0	0
U1					0	1	0	0	0
U2					0	1	0	0	0
U3					0	1	0	0	0
K1					0	0	1	0	0
K2					0	0	1	0	0
K3					0	0	1	0	0

Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
W1	Zna systematykę oraz wyjaśnia funkcje poszczególnych szczebli obrotu towarowego	+	-	-	-	-
W2	Omawia zasady organizacji oraz funkcje zorganizowanych rynków towarowych	-	+	-	-	-
W3	Zna specyfikę i prawidłowości związane z funkcjonowaniem wybranych rynków branżowych produktów rolno-spożywczych	+	-	-	-	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
U1	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz wybranych procesów zachodzących w handlu i usługach w różnych sytuacjach rynkowych	-	+	-	+	+
U2	Rozpoznaje motywy lub przyczyny realizowania transakcji rynkowych	-	+	-	+	-
U3	Potrafi ocenić ryzyko realizowanych strategii oraz transakcji rynkowych	-	+	-	+	-

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
K1	Dostrzega ekonomiczne i społeczne korzyści wynikające z wymiany handlowej	-	+	-	+	-
K2	Potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę z zakresu ekonomiki handlu i usług	+	+	-	+	-
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w celu zaspokajania potrzeb nabywców	-	-	-	+	+

Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %	Łącznie:	100%	60%	25%	0%	10%	5%
--	----------	------	-----	-----	----	-----	----

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	45	22
Praca własna studenta	10	28
Przygotowanie do egzaminu	15	15
Przygotowanie do ćwiczeń	5	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	15	15
Przygotowanie do prac kontrolnych	10	10
Suma:	100	95

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	3	4	3	3
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	3		3	

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Ekonomika i organizacja handlu żywnością	S. Urban, K. Szlachta	AE Wrocław	Wrocław	2000
Zorganizowane rynki towarowe	S. Urban, A. Olszańska	AE Wrocław	Wrocław	1998
Wybrane rynki branżowe produktów rolnospożywczych	Praca zbiorowa pod red. S. Urbana	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Wrocław	2008

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Przedsiębiorstwo usługowe. Ekonomika	Praca zbiorowa pod red. B. Filipiak, A. Panasiuk	PWN	Warszawa	2008
Usługi w gospodarce rynkowej	Praca zbiorowa pod red. I. Rudawskiej	PWE	Warszawa	2009
Podstawy inwestowania na giełdach towarowych	M. Drewniński	Uniwersytet Mikołaja Kopernika	Toruń	2007
Giełdy towarowe we współczesnej gospodarce	P. Giruć	Wyższa Szkoła Zarządzania w Gdańsku	Gdańsk	2010

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok	Jednostka organizacyjna
dr hab. inż.	Anna	Olszańska	W	713680314	anna.olszanska@ue.wroc.pl		D 234	Katedra Ekonomiki i Organizacji Gospodarki Żywnościowej
dr inż.	Arkadiusz	Piwowar	C	713680430	arkadiusz.piwowar@ue.wroc.pl		D 237	Katedra Ekonomiki i Organizacji Gospodarki Żywnościowej