



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Sylabus przedmiotu: **Wycena przedsiębiorstw**

Specjalność: Zarządzanie produkcją i usługami

Data wydruku: 23.01.2016

Dla rocznika: 2015/2016

Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Pozwala poznać i zrozumieć podstawowe definicje, pojęcia, metody oraz znaczenie wyceny przedsiębiorstwa w jego zarządzaniu. Program zajęć przewiduje zapoznanie się z najważniejszymi metodami wyceny podmiotów gospodarczych i opanowanie podstawowych umiejętności stosowania tych metod na potrzeby pomiaru i kształtowania wartości przedsiębiorstw.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Corporate Valuation
Kod przedmiotu:	
Status przedmiotu:	Do wyboru
Autor:	Piotr Paszko
Poziom studiów:	2
Semestr:	III
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne
Słowa kluczowe:	wycena, wartość, przedsiębiorstwo, podejście dochodowe, podejście majątkowe, kapitał własny,

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykłady	20/10	III/III	2.0/2.0
Ćwiczenia	10/5	III/III	
Laboratoria	0/0	-/-	
Seminarium	0/0	-/-	
Inne	0/0	-/-	

Forma zaliczenia: Zaliczenie

Wymagania wstępne

Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów

Zakres materiału z I st. studiów,
Ocena efektywności inwestycji

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi wyceny przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności doboru i stosowania metod wyceny.
C2	Nabycie przez słuchaczy wiedzy dotyczącej źródeł wartości podmiotów gospodarczych i sposobów jej pomiaru.

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Zna zasady pomiaru wartości przedsiębiorstwa i ich związek z obszarem zarządzania	K_W09	C1, C2
W2	Zna najważniejsze metody, techniki i narzędzia wyceny przedsiębiorstw	K_W09	C1

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Analizuje i identyfikuje uwarunkowania wyceny przedsiębiorstwa, dobiera i uzasadnia wybór metod i narzędzi wyceny	S3_U2	C1, C2
U2	Posiada umiejętność stosowania różnych metod i narzędzi pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K_U11, K_U13, S3_U2	C1

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Wykazuje kreatywność w doborze i stosowaniu metod wyceny przedsiębiorstw	K_K03	C1, C2
K2	Rozumie zależność pomiędzy czynnikami operacyjnymi a wartością przedsiębiorstwa	K_K06, K_K08	C2

Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
Wiedza				
W1	Nie zna zasad pomiaru wartości przedsiębiorstwa	Zna podstawowe zasady pomiaru wartości przedsiębiorstwa i zauważa ich związek z obszarem zarządzania	Zna zasady pomiaru wartości przedsiębiorstwa i ich związek z obszarem zarządzania	Bardzo dobrze zna zasady pomiaru wartości przedsiębiorstwa okoliczności ich stosowania, rozumie ich związek z obszarem zarządzania
W2	Nie zna metod, technik wyceny przedsiębiorstw, nie identyfikuje narzędzi pomiaru i nie zna ich zastosowań.	Zna najważniejsze i najpopularniejsze metody, techniki wyceny przedsiębiorstw, jednak wiedza ta bywa niekompletna.	Zna najważniejsze metody, techniki i narzędzia wyceny przedsiębiorstw	Bardzo dobrze zna metody, techniki i narzędzia wyceny przedsiębiorstw, nie popełnia błędów w ich definiowaniu, prezentacji i stosowaniu.
Umiejętności				
U1	Nie potrafi rozpoznać uwarunkowań wyceny przedsiębiorstwa, nie potrafi dobrać i uzasadnić doboru metod i narzędzi wyceny	Analizuje i identyfikuje najbardziej oczywiste i podstawowe uwarunkowania wyceny przedsiębiorstwa, z trudem dobiera metody i narzędzi wyceny, ale nie potrafi prawidłowo uzasadnić doboru.	Analizuje i identyfikuje uwarunkowania wyceny przedsiębiorstwa, dobiera metod i narzędzi wyceny, uzasadnienia doboru formułuje fragmentarycznie natomiast analizy uwarunkowań mają braki.	Dobrze analizuje i identyfikuje uwarunkowania wyceny przedsiębiorstwa, dobiera i uzasadnia wybór metod i narzędzi wyceny
U2	Nie posiada umiejętność stosowania różnych metod i narzędzi pomiaru wartości przedsiębiorstwa	Posiada umiejętność stosowania różnych metod i narzędzi pomiaru wartości przedsiębiorstwa w stopniu podstawowym. Implementacje metod zawierają braki.	Stosuje ograniczoną liczbę metod i narzędzi pomiaru wartości przedsiębiorstwa.	Posiada dobrą umiejętność stosowania zróżnicowanych metod i narzędzi pomiaru wartości przedsiębiorstwa.
Kompetencje społeczne				
K1	Nie wykazuje kreatywności w doborze i stosowaniu metod wyceny przedsiębiorstw	Wykazuje minimalną kreatywność w doborze i stosowaniu metod wyceny przedsiębiorstw	Wykazuje kreatywność w doborze i stosowaniu metod wyceny przedsiębiorstw	Wykazuje kreatywność w doborze i stosowaniu metod wyceny przedsiębiorstw, potrafi przekonać adresatów wyceny co do prawidłowości własnego podejścia.
K2	Nie rozumie zależności pomiędzy czynnikami operacyjnymi a wartością przedsiębiorstwa	Rozumie podstawowe zależności pomiędzy czynnikami operacyjnymi a wartością przedsiębiorstwa,	Rozumie zależność pomiędzy czynnikami operacyjnymi a wartością przedsiębiorstwa	Bardzo dobrze rozumie zależność pomiędzy czynnikami operacyjnymi a wartością przedsiębiorstwa

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Teoretyczne podstawy wyceny przedsiębiorstwa	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	C1;C2	K1;U1;W1
2.	Założenia i procedura wyceny	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2	U1;W1
3.	Systematyka metod wyceny przedsiębiorstw	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C1	K1;U2;W2
4.	Metody majątkowe - założenia, techniki, procedura informacyjnej wejściowej	2	3	0	0	0	1	2	0	0	0	C1;C2	K2;W2
5.	Zasady wyceny wybranych składników majątkowych	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C1	U2;W1
6.	Metody porównawcze - przebieg, procedura, techniki	2	2	0	0	0	2	1	0	0	0	C1;C2	K2;W2
7.	Zasady stosowania, rola, przebieg i techniki metod mieszanych	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2	K2;W2
8.	Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa jako cel i wyznacznik zarządzania jednostką gospodarującą	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C1;C2	K2;W1
9.	Uwarunkowania stosowania metod dochodowych	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C1;C2	U1;U2;W2
10.	Procedury stosowania metod dochodowych	2	2	0	0	0	2	1	0	0	0	C1	U2;W2
11.	Ocena rezultatów stosowanych technik i podejść w metodach dochodowych	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C2	K1;K2

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	20	10	0	0	0	10	5	0	0	0
Łącznie godzin	30					15				

Tematy - praca własna

Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1. Rola i znaczenie zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	0	3	C1;C2	W1, U1, K2
2. Dobór metod wyceny - założenia, warunki stosowania, cele wyceny	0	3	C1	W2, U2, K1
Suma:	0	6		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					1	0	0	0	0
W2					1	0	0	0	0
U1					1	1	0	0	0
U2					1	0	0	0	0
K1									
K2					0	1	0	0	0

Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
W1	Zna zasady pomiaru wartości przedsiębiorstwa i ich związek z obszarem zarządzania	-	+	-	+	-
W2	Zna najważniejsze metody, techniki i narzędzia wyceny przedsiębiorstw	-	+	-	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
U1	Analizuje i identyfikuje uwarunkowania wyceny przedsiębiorstwa, dobiera i uzasadnia wybór metod i narzędzi wyceny	-	+	-	+	-
U2	Posiada umiejętność stosowania różnych metod i narzędzi pomiaru wartości przedsiębiorstwa	-	+	-	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
K1	Wykazuje kreatywność w doborze i stosowaniu metod wyceny przedsiębiorstw	-	-	+	+	+
K2	Rozumie zależność pomiędzy czynnikami operacyjnymi a wartością przedsiębiorstwa	-	-	+	+	+

Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %	Łącznie:	100%	0%	65%	10%	15%	10%
--	----------	------	----	-----	-----	-----	-----

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	15
Praca własna studenta	0	6
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	8	12
Przygotowanie do ćwiczeń	3	3
Przygotowanie do prac kontrolnych	7	10
Przygotowanie projektów własnych	6	8
Suma:	54	54

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	1	2	1	2
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	2		2	

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Metody wyceny przedsiębiorstw.	Zarzecki D.	Fundacja Rozwoju Rachunkowości	Warszawa	1999
Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm.	Copeland T., Koller T., Murrin J.	WIG-PRESS	Warszawa	1997
Wycena przedsiębiorstw. Zasady, procedury, metody.	Mączyńska E	Stowarzyszenie Księgowych w Polsce	Warszawa	2005
Wycena przedsiębiorstwa, od teorii do praktyki	Red. M. Panfil, A. Szablewski	Poltext	Warszawa	2011

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Metody wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa.	B.Nita	PWE	Warszawa	2007
Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa.	A. Jaki	Oficyna Wolters Kluwer Business	Warszawa	2008
Wycena przedsiębiorstw i ich mienia.	K. Kamela-Sowińska	Wyższa Szkoła Handlu i Rachunkowości	Poznań	2006
Wycena przedsiębiorstwa, Od teorii do praktyki.	Red. M. Panfil, A. Szablewski	Poltext	Warszawa	2011
The Little Book of Valuation	A. Damodaran	John Willey and Sons		2011

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok	Jednostka organizacyjna
dr	Piotr	Paszko	W, C	3680429	Piotr.Paszko@ue.wroc.pl		D128	Katedra Zarządzania finansami przedsiębiorstwa