

Sylabus przedmiotu: **Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym**



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
we Wrocławiu

Specjalność: Zarządzanie rozwojem  
Data wydruku: 23.01.2016  
Dla rocznika: 2015/2016  
Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji  
Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Przedmiot obejmuje problematykę z zakresu otoczenia międzynarodowego przedsiębiorstw. Porusza zagadnienia procesów zachodzących w otoczeniu międzynarodowym, zarządzania przedsiębiorstwami międzynarodowymi i ich kultury organizacyjnej.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Enterprise in the international environment	Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Kod przedmiotu:		Wykłady	30/15	III/III	1.0/1.0
Status przedmiotu:	Do wyboru	Ćwiczenia	0/0	-/-	
Autor:	Barbara Olszewska	Laboratoria	0/0	-/-	
Poziom studiów:	2	Seminarium	0/0	-/-	
Semestr:	III	Inne	0/0	-/-	
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne	Forma zaliczenia:	Zal		
Słowa kluczowe:	otoczenie międzynarodowe, globalizacja, europeizacja, internacjonalizacja, przedsiębiorstwo międzynarodowe, filia, zarządzanie, kultura organizacyjna	Wymagania wstępne			
		Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów			
		Zarządzanie strategiczne			

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Zdobycie wiedzy w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem w otoczeniu międzynarodowym oraz kierunków zmian jakie współcześnie zachodzą w wybranych segmentach otoczenia międzynarodowego
C2	Kształtowanie umiejętności analizowania i wykorzystania informacji rynkowych w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym
C3	Podnoszenie kompetencji w zakresie zdolności kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	K_W07, S2_W1	C1

W2	Identyfikuje i rozumie procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym przedsiębiorstw	S2_W1	C1
----	---	-------	----

### Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Posiada umiejętność docierania do informacji rynkowych oraz ich wykorzystywania i analizowania na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	K_U01, S2_U1	C2

### Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Jest zorientowany na uwzględnianie i analizowanie zmian w otoczeniu międzynarodowym dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem	K_K03	C3

## Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
<b>Wiedza</b>				
W1	Zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	Zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	Zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	Zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym
W2	Identyfikuje i rozumie procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym przedsiębiorstw	Identyfikuje i rozumie procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym przedsiębiorstw	Identyfikuje i rozumie procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym przedsiębiorstw	Identyfikuje i rozumie procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym przedsiębiorstw
<b>Umiejętności</b>				
U1	Posiada umiejętność docierania do informacji rynkowych oraz ich wykorzystywania i analizowania na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	Posiada umiejętność docierania do informacji rynkowych oraz ich wykorzystywania i analizowania na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	Posiada umiejętność docierania do informacji rynkowych oraz ich wykorzystywania i analizowania na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	Posiada umiejętność docierania do informacji rynkowych oraz ich wykorzystywania i analizowania na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K1	Jest zorientowany na uwzględnianie i analizowanie zmian w otoczeniu międzynarodowym dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem	Jest zorientowany na uwzględnianie i analizowanie zmian w otoczeniu międzynarodowym dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem	Jest zorientowany na uwzględnianie i analizowanie zmian w otoczeniu międzynarodowym dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem	Jest zorientowany na uwzględnianie i analizowanie zmian w otoczeniu międzynarodowym dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem

## Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Pojęcie otoczenia międzynarodowego. Segmenty otoczenia	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	C1;C3	K1;W2
2.	Globalizacja – pojęcie, obszary, korzyści i zagrożenia	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	C1;C2	U1;W1;W2
3.	Rodzaje rynków i ich charakterystyka	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1	W1;W2
4.	Trendy konsumenckie w rozwiniętych gospodarkach rynkowych	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	C1;C2;C3	K1;U1;W1;W2
5.	Europeizacja – definicja, znaczenie	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1	W1;W2
6.	Internacjonalizacja przedsiębiorstw – istota, etapy, modele	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	C1;C3	K1;W1;W2
7.	Typy przedsiębiorstw międzynarodowych. Modele zarządzania filiami. Typy filii zagranicznych. Relacje centrala – filia	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2;C3	K1;U1;W1

8.	Strategie wejścia na rynki zagraniczne - ogólna charakterystyka z punktu widzenia transferu zasobów, kontroli i ryzyka	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2	U1;W1
9.	Rodzaje strategii wejścia na rynki zagraniczne	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2	U1;W1;W2
10.	Struktury KTN. Struktury formalne i nieformalne	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C1;C2	U1;W1
11.	Międzynarodowe zarządzanie i kultura. Zarządzanie międzykulturowe	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2;C3	K1;U1;W1
12.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2;C3	K1;U1;W1

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	30	0	0	0	0	15	0	0	0	0
Łącznie godzin	<b>30</b>					<b>15</b>				

### Tematy - praca własna

	Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1.	Rodzaje rynków i ich charakterystyka	1	2	C1;C3	W2, K1
2.	Trendy konsumenckie w rozwiniętych gospodarkach rynkowych	2	2	C1	W2
3.	Europeizacja i jej wpływ na zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw	1	1	C1	W2
4.	Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw	2	2	C1	W2
5.	Filie korporacji zagranicznych w Polsce. Relacje centrala – filia	2	3	C1	W1
6.	Strategie wejścia na rynki zagraniczne stosowane przez polskie przedsiębiorstwa	2	3	C1	W1
7.	Inwestycje zagraniczne w Polsce	1	1	C1	W1
8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych	1	1	C1	W1
<b>Suma:</b>			12	15	

### Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					1	0	0	0	0
W2					1	0	0	0	0
U1					0	1	0	0	0
K1					0	0	1	0	0

### Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
W1	Zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	+	-	-	-	+
W2	Identyfikuje i rozumie procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym przedsiębiorstw	+	-	-	-	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna		
U1	Posiada umiejętność docierania do informacji rynkowych oraz ich wykorzystywania i analizowania na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	+	-	+	-	+		
Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna		
K1	Jest zorientowany na uwzględnianie i analizowanie zmian w otoczeniu międzynarodowym dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem	+	-	+	-	+		
Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %		Łącznie:	100%	70%	0%	20%	0%	10%

## Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	15
Praca własna studenta	12	15
Przygotowanie do egzaminu	8	15
Przygotowanie projektów własnych	5	10
<b>Suma:</b>	55	55

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	1	2	1	2
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	1		1	

## Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Zarządzanie międzynarodowe	Mead R., Andrews Tim. G.	Oficyna Wolters Kluwer Business	Warszawa	2011
Zarządzanie strategiczne. Przedsiębiorstwo na progu XXI wieku	Olszewska B. (red.)	Wyd. AE	Wrocław	2008
Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka	Obłój K., Wąsowska A.	PWE	Warszawa	2014

## Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Biznes międzynarodowy	Rymarczyk J.	PWE	Warszawa	2012
Korporacje transnarodowe: przemiany, oddziaływanie, wyzwania	Zorska A.	PWE	Warszawa	2007
Procesy internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw	Patora-Wysocka Z.	Difin	Warszawa	2012

## Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok	Jednostka organizacyjna
prof. dr hab. inż.	Barbara	Olszewska	W	071-36-80-802	barbara.olszewska@ue.wroc.pl		bud. D. pok. 26	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem