

Sylabus przedmiotu: **W: Zarządzanie wartością relacji międzyorganizacyjnych**



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Specjalność: Wszystkie specjalności
Data wydruku: 23.01.2016
Dla rocznika: 2015/2016
Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji
Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Wiodącym celem zajęć jest przedstawienie wiedzy dotyczącej zarządzania wartością relacji międzyorganizacyjnych. Zajęcia sprzyjają rozwijaniu umiejętności identyfikowania i wykorzystywania źródeł wartości relacji oraz rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie kształtowania tej wartości. Osiągnięcie tych umiejętności możliwe jest dzięki omawianiu licznych przypadków praktycznych, jak również dzięki prezentacjom samodzielnie przygotowywanym przez studentów. Sposób prowadzenia zajęć umożliwia studentom aktywne uczestnictwo przejawiające się w wyrażaniu własnych opinii i pomysłów, jak kształtować wartość relacji międzyorganizacyjnych. Wymiana poglądów i wypracowanie wspólnego stanowiska sprzyjają budowaniu postaw kooperatywnych oraz rozwijaniu kompetencji przygotowujących do kontaktów międzyorganizacyjnych.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Managing the value of inter-organisational relationships
Kod przedmiotu:	
Status przedmiotu:	Do wyboru
Autor:	Estera Piwoni-Krzeszowska
Poziom studiów:	2
Semestr:	III
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne
Słowa kluczowe:	relacje, wartość, wartość relacji, zarządzanie wartością, zarządzanie wartością relacji

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykłady	15/8	III/III	1.0/1.0
Ćwiczenia	0/0	-/-	
Laboratoria	0/0	-/-	
Seminarium	0/0	-/-	
Inne	0/0	-/-	

Forma zaliczenia:	Zal
-------------------	-----

Wymagania wstępne
Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów
Zarządzanie strategiczne, Nowoczesne metody zarządzania

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Pozyskanie wiedzy dotyczącej zarządzania wartością relacji międzyorganizacyjnych
C2	Rozwijanie umiejętności identyfikowania i wykorzystywania źródeł wartości relacji oraz rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie kształtowania tej wartości
C3	Budowanie postaw kooperatywnych oraz rozwijanie kompetencji przygotowujących do kontaktów międzyorganizacyjnych

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Znajomość systemu zarządzania wartością relacji międzyorganizacyjnych	K_W03, K_W07, K_W09	C1
W2	Znajomość instrumentów umożliwiających rozwiązywanie problemów kształtowania wartości relacji międzyorganizacyjnych	K_W03, K_W07, K_W09	C1

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Umiejętność prawidłowej identyfikacji i wykorzystywania źródeł wartości relacji międzyorganizacyjnych	K_U08, K_U11, K_U13	C2
U2	Umiejętność rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie kształtowania wartości relacji międzyorganizacyjnych	K_U08, K_U11, K_U13	C2

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Postawa kooperatywna sprzyjająca zawieraniu kompromisu na rzecz osiągnięcia celów stron relacji	K_K03, K_K04	C3

Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
Wiedza				
W1	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie
W2	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie
Umiejętności				
U1	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie
U2	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie
Kompetencje społeczne				
K1	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie	nie dotyczy; wykład na zaliczenie

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Relacje międzyorganizacyjne w zarządzaniu strategicznym	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1	W1
2.	Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2	U1;W2
3.	Proces zarządzania relacjami międzyorganizacyjnymi	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2	U1;W1
4.	Intencjonalność postępowania podmiotów relacji	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C1, C2, C3	K1;U2;W2
5.	Cykl życia relacji	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2	U1;U2;W1
6.	Portfel relacji	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2	U1;W1;W2
7.	Źródła wartości relacji	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2	U1;W1
8.	Pomiar wartości relacji	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2	U1;W1;W2
9.	Cykl zarządzania wartością relacji	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1, C2, C3	K1;U2;W1

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	15	0	0	0	0	8	0	0	0	0

Łącznie godzin	15	8
----------------	----	---

Tematy - praca własna

	Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1.	Napisanie projektu dotyczącego analizy interesariuszy wybranego przez studenta przedsiębiorstwa	5	5	C1, C2	W1, W2, U1, U2
2.	Napisanie projektu na temat kapitału relacyjnego jako źródła przewagi konkurencyjnej i nośnika wartości przedsiębiorstwa	5	5	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Zebranie literatury i materiałów potrzebnych do napisania projektów własnych (dwóch)	10	10	C1;C2	W1, W2, U1, U2
	Suma:	20	20		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					1	0	0	0	0
W2					1	0	0	0	0
U1					0	1	0	0	0
U2					0	1	0	0	0
K1					0	0	1	0	0

Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna		
W1	Znajomość systemu zarządzania wartością relacji międzyorganizacyjnych	-	-	+	-	+		
W2	Znajomość instrumentów umożliwiających rozwiązywanie problemów kształtowania wartości relacji międzyorganizacyjnych	-	-	+	-	+		
Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna		
U1	Umiejętność prawidłowej identyfikacji i wykorzystywania źródeł wartości relacji międzyorganizacyjnych	-	-	+	+	+		
U2	Umiejętność rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie kształtowania wartości relacji międzyorganizacyjnych	-	-	+	+	+		
Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna		
K1	Postawa kooperatywna sprzyjająca zawieraniu kompromisu na rzecz osiągnięcia celów stron relacji	-	-	+	+	-		
Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %		Łącznie:	100%	0%	0%	60%	20%	20%

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	8
Praca własna studenta	20	20
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	5	12
Suma:	40	40

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	1	1	1	1
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów		1		1

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Zarządzanie wartością relacji przedsiębiorstwa z rynkowymi interesariuszami	Piwoni-Krzeszowska E.	Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu	Wrocław	2014
Managing the Value of a Company's Relationship with Its Market Stakeholders – Exemplification of the Problem [in:] Managing Organizations in Changing Environment	Piwoni-Krzeszowska E.	Foundation of the Cracow University of Economics	Kraków	2014
Managing the Value of a Company's Relationship with Market Stakeholders in Practice	Piwoni-Krzeszowska E.	Foundation of the Cracow University of Economics	Kraków	2015

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Managing Relationships Value of Companies with Market Stakeholders – the Perspective of Flexibility in the Relationships	Piwoni-Krzeszowska E.	http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-201-1/papers/MIC4162.pdf	Koper	2012
Intentionality of Corporate Behaviour in Relationships with Market Stakeholders	Piwoni-Krzeszowska E.	http://www.bm.vgtu.lt	Vilnius	2012
Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwania dla teorii i praktyki zarządzania	Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Jasiński B. (red.)	C.H. Beck	Warszawa	2012
Sieci w zarządzaniu strategicznym	Czakon W.	Wolters Kluwer	Warszawa	2012
Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu	Koźmiński A., Latusek-Jurczak D.	Wolters Kluwer	Warszawa	2014

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok	Jednostka organizacyjna
dr hab.	Ester	Piwoni-Krzeszowska	W	3 680 898	estera.piwoni-krzeszowska@ue.wroc.pl		D 31	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem