



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Sylabus przedmiotu: **Zarządzanie strategiczne**

Specjalność: Wszystkie specjalności
Data wydruku: 23.01.2016
Dla rocznika: 2015/2016
Kierunek: Zarządzanie i inżynieria produkcji
Wydział: Inżynieryjno-Ekonomiczny

Opis przedmiotu

Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego. Pozwala studentom na zapoznanie się z istotą zarządzania strategicznego, metodami analizy strategicznej oraz sposobami formułowania i wdrażania strategii.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Strategic management	Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Kod przedmiotu:		Wykłady	25/12	I/I	4.0/4.0
Status przedmiotu:	Obowiązkowy	Ćwiczenia	30/15	I/I	
Autor:	Maciej Czarnecki	Laboratoria	0/0	-/-	
Poziom studiów:	2	Seminarium	0/0	-/-	
Semestr:	I	Inne	0/0	-/-	
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne	Forma zaliczenia:		Egz	
Słowa kluczowe:	zarządzanie, strategia, misja, wizja, cele strategiczne, otoczenie, szanse, zagrożenia, mocne strony, słabe strony, kluczowe czynniki sukcesu, przewaga konkurencyjna, sektor, segment rynku, grupy strategiczne, łańcuch wartości, metody portfelowe, fuzje, przejęcia, alianse strategiczne	Wymagania wstępne			
		Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów			
		Zakres materiału z I st. studiów			

Efekty i cele

Cele kształcenia dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zarządzania strategicznego
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi zarządzania strategicznego oraz identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole i na stanowisku kierowniczym

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej i budowania strategii przedsiębiorstw	K_W07	C1, C2
W2	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu i przedsiębiorstwie	K_W07	C1, C2
W3	Rozumie istotę analizy zasobowej przedsiębiorstwa, w tym znaczenie wykorzystywania jego mocnych i eliminowania słabych stron w procesie budowania przewagi konkurencyjnej	K_W07, K_W08	C1, C2

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
U1	Posiada umiejętność stosowania metod analizy otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa	K_U08, K_U13	C2, C3
U2	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne dotyczące rozpoznawania szans i zagrożeń w otoczeniu, identyfikacji silnych i słabych stron przedsiębiorstwa, określania kierunków rozwoju, alokacji zasobów i wdrażania przyjętych strategii	K_U08, K_U13	C2, C3
U3	Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach z obszaru problemów strategicznych, dokonywać ich opisu i prezentacji, interpretować je i wnioskować na ich podstawie	K_U01, K_U09	C2, C3

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty kierunkowe	Cele
K1	Potrafi współdziałać w grupie i kierować pracą zespołu w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii	K_K04, K_K08	C3
K2	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych w przedsiębiorstwach	K_K02, K_K03	C2, C3
K3	Ma predyspozycje do pracy na stanowisku kierownika i dyrektora, zwłaszcza w zakresie umiejętności podejmowania decyzji	K_K01, K_K06	C2, C3

Kryteria ocen

Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3 / 3,5	Na ocenę 4 / 4,5	Na ocenę 5
Wiedza				
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej i budowania strategii przedsiębiorstw	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej i budowania strategii przedsiębiorstw	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej i budowania strategii przedsiębiorstw	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej i budowania strategii przedsiębiorstw
W2	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu i przedsiębiorstwie	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu i przedsiębiorstwie	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu i przedsiębiorstwie	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu i przedsiębiorstwie
W3	Rozumie istotę analizy zasobowej przedsiębiorstwa, w tym znaczenie wykorzystywania jego mocnych i eliminowania słabych stron w procesie budowania przewagi konkurencyjnej	Rozumie istotę analizy zasobowej przedsiębiorstwa, w tym znaczenie wykorzystywania jego mocnych i eliminowania słabych stron w procesie budowania przewagi konkurencyjnej	Rozumie istotę analizy zasobowej przedsiębiorstwa, w tym znaczenie wykorzystywania jego mocnych i eliminowania słabych stron w procesie budowania przewagi konkurencyjnej	Rozumie istotę analizy zasobowej przedsiębiorstwa, w tym znaczenie wykorzystywania jego mocnych i eliminowania słabych stron w procesie budowania przewagi konkurencyjnej
Umiejętności				
U1	Posiada umiejętność stosowania metod analizy otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa	Posiada umiejętność stosowania metod analizy otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa	Posiada umiejętność stosowania metod analizy otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa	Posiada umiejętność stosowania metod analizy otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa
U2	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne dotyczące rozpoznawania szans i zagrożeń w otoczeniu, identyfikacji silnych i słabych stron przedsiębiorstwa, określania kierunków rozwoju, alokacji zasobów i wdrażania przyjętych strategii	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne dotyczące rozpoznawania szans i zagrożeń w otoczeniu, identyfikacji silnych i słabych stron przedsiębiorstwa, określania kierunków rozwoju, alokacji zasobów i wdrażania przyjętych strategii	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne dotyczące rozpoznawania szans i zagrożeń w otoczeniu, identyfikacji silnych i słabych stron przedsiębiorstwa, określania kierunków rozwoju, alokacji zasobów i wdrażania przyjętych strategii	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne dotyczące rozpoznawania szans i zagrożeń w otoczeniu, identyfikacji silnych i słabych stron przedsiębiorstwa, określania kierunków rozwoju, alokacji zasobów i wdrażania przyjętych strategii

U3	Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach z obszaru problemów strategicznych, dokonywać ich opisu i prezentacji, interpretować je i wnioskować na ich podstawie	Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach z obszaru problemów strategicznych, dokonywać ich opisu i prezentacji, interpretować je i wnioskować na ich podstawie	Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach z obszaru problemów strategicznych, dokonywać ich opisu i prezentacji, interpretować je i wnioskować na ich podstawie	Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach z obszaru problemów strategicznych, dokonywać ich opisu i prezentacji, interpretować je i wnioskować na ich podstawie
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi współdziałać w grupie i kierować pracą zespołu w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii	Potrafi współdziałać w grupie i kierować pracą zespołu w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii	Potrafi współdziałać w grupie i kierować pracą zespołu w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii	Potrafi współdziałać w grupie i kierować pracą zespołu w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii
K2	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych w przedsiębiorstwach	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych w przedsiębiorstwach	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych w przedsiębiorstwach	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych w przedsiębiorstwach
K3	Ma predyspozycje do pracy na stanowisku kierownika i dyrektora, zwłaszcza w zakresie umiejętności podejmowania decyzji	Ma predyspozycje do pracy na stanowisku kierownika i dyrektora, zwłaszcza w zakresie umiejętności podejmowania decyzji	Ma predyspozycje do pracy na stanowisku kierownika i dyrektora, zwłaszcza w zakresie umiejętności podejmowania decyzji	Ma predyspozycje do pracy na stanowisku kierownika i dyrektora, zwłaszcza w zakresie umiejętności podejmowania decyzji

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	L	S	I	W	C	L	S	I		
1.	Istota i geneza zarządzania strategicznego	3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	C1;C2	W1
2.	Wizja, misja, cele strategiczne	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	C1;C2	W1;W3
3.	Analiza makrootoczenia	3	4	0	0	0	2	2	0	0	0	C1;C2;C3	K1;U1;U2;W1;W2;W3
4.	Analiza mikrootoczenia	3	6	0	0	0	2	3	0	0	0	C1;C2	U1;U2;W1;W2;W3
5.	Analiza wewnętrzna przedsiębiorstwa	1	7	0	0	0	0	3	0	0	0	C1;C2;C3	K1;K2;K3;U1;U2;W1;W3
6.	Trzy podstawowe rodzaje strategii	3	3	0	0	0	1	2	0	0	0	C1;C2	U2;U3;W1;W2;W3
7.	Strategie dywersyfikacji, specjalizacji: integracja pionowa	3	3	0	0	0	2	2	0	0	0	C1;C2	U1;U2;W1;W2;W3
8.	Metody analiz portfelowych	3	4	0	0	0	1	2	0	0	0	C1;C2;C3	K2;U1;U2;W1;W2;W3
9.	Fuzje i przejęcia	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2	U3;W1;W2;W3
10.	Alianse strategiczne	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	C1;C2;C3	K3;U3;W1;W2;W3

	W	C	L	S	I	W	C	L	S	I
Suma	25	30	0	0	0	12	15	0	0	0
Łącznie godzin	55					27				

Tematy - praca własna

	Temat	Stac.	Niestac.	Cele kształcenia	Efekty kształcenia
1.	Przygotowanie prezentacji strategii wybranej firmy	8	8	C1;C2;C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
2.	Fuzje i przejęcia - samodzielne uzupełnienie wiedzy	0	6	C1;C2;C3	W1, W2, W3, U3

3.	Przygotowanie analizy makrootoczenia wybranej firmy	4	6	C1;C2;C3	W1, W2, U1, U2
	Suma:	12	20		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Praca własna	Tematy zajęć	Praca własna	C1	C2	C3	C4	C5
W1					1	1	0	0	0
W2					1	1	0	0	0
W3					1	1	0	0	0
U1					0	1	1	0	0
U2					0	1	1	0	0
U3					0	1	1	0	0
K1					0	0	1	0	0
K2					0	1	1	0	0
K3					0	1	1	0	0

Weryfikacja efektów kształcenia

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej i budowania strategii przedsiębiorstw	+	+	+	+	+
W2	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu i przedsiębiorstwie	+	+	+	+	+
W3	Rozumie istotę analizy zasobowej przedsiębiorstwa, w tym znaczenie wykorzystywania jego mocnych i eliminowania słabych stron w procesie budowania przewagi konkurencyjnej	+	+	+	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
U1	Posiada umiejętność stosowania metod analizy otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa	+	+	+	+	+
U2	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne dotyczące rozpoznawania szans i zagrożeń w otoczeniu, identyfikacji silnych i słabych stron przedsiębiorstwa, określania kierunków rozwoju, alokacji zasobów i wdrażania przyjętych strategii	-	-	+	+	+
U3	Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach z obszaru problemów strategicznych, dokonywać ich opisu i prezentacji, interpretować je i wnioskować na ich podstawie	-	-	+	+	+

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekty	Aktywność na zajęciach	Praca własna
K1	Potrafi współdziałać w grupie i kierować pracą zespołu w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii	-	-	+	+	+
K2	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych w przedsiębiorstwach	-	-	+	+	+
K3	Ma predyspozycje do pracy na stanowisku kierownika i dyrektora, zwłaszcza w zakresie umiejętności podejmowania decyzji	-	-	+	+	+

Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %	Łącznie:	100%	60%	24%	12%	2%	2%
--	----------	------	-----	-----	-----	----	----

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	55	27
Praca własna studenta	12	20
Przygotowanie projektów własnych	10	15
Przygotowanie do prac kontrolnych	10	15
Przygotowanie do egzaminu	10	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	5	10
Suma:	102	102

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	3	4	3	4
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	4		4	

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Zarządzanie strategiczne. Przedsiębiorstwo na progu XXI	Olszewska B. (red.)	Wyd. AE	Wrocław	2008
Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	Gierszewska G., Romanowska M.	PWE	Warszawa	2009
Zarządzanie strategiczne dla inżynierów	Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.	PWE	Warszawa	2013

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej	Oblój K.	PWE	Warszawa	2007
Porter o konkurencji	Porter M. E.	PWE	Warszawa	2001
Zarządzanie firmą : strategię, struktury, decyzje, tożsamość	Detrie J. P. (red.)	PWE	Warszawa	2001

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok.	Jednostka organizacyjna
dr	Maciej	Czarnecki	W, C	71 36 80 805	maciej.czarnecki@ue.wroc.pl		bud. J. pok. 18a	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
dr inż.	Małgorzata	Matyja	W, C	71 36 80 804	malgorzata.matyja@ue.wroc.pl		bud. J. pok. 18a	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
mgr inż.	Agnieszka	Jędrzyiak	C	71 36 80 804	agnieszka.jedrzyiak@ue.wroc.pl		bud. J. pok. 18	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem

mgr	Magdalena	Rajchelt	C	71 36 80 804	magdalena.rajchelt@gmail.com		bud. J. pok. 18	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
-----	-----------	----------	---	-----------------	------------------------------	--	--------------------	---