

Lista pytań egzaminacyjnych

Egzamin dyplomowy **na studiach II stopnia** (stacjonarne i niestacjonarne)

kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

1. Pojęcie integracji ekonomicznej we współczesnej gospodarce światowej.
2. Szanse i zagrożenia związane z ekspansją korporacji transnarodowych.
3. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej i gospodarkach goszczących.
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
5. Corporate governance w dobie pokryzysowej (raport OECD).
6. Funkcjonowanie rajów podatkowych w globalnej gospodarce.
7. Outsourcing zagraniczny w dobie kryzysu globalnego.
8. Pojęcie e-biznesu i charakterystyka rynków e-biznesowych.
9. G20 a zarządzanie gospodarką globalną.
10. Triada: globalizacja - integracja - regionalizacja
11. Regionalizm azjatycki - uwarunkowania rozwoju, cechy charakterystyczne.
12. Azjatycki efekt misy spaghetti - przyczyny, szanse i zagrożenia dla globalnego procesu liberalizacji handlu.
13. Globalizacja XXI wieku - źródła sprzeczności i spowolnienia procesu.
14. Nowy paradygmat rozwoju J. H. Dunninga, rola instytucji.
15. Źródła globalnej nierównowagi i rola globalnego systemu rezerw.
16. Międzynarodowy podział pracy w globalnej gospodarce.
17. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna państwa.
18. Bariery taryfowe i pozataryfowe w polityce handlowej.
19. Mechanizm ekonomiczny cła preferencyjnego.
20. Argumenty na rzecz stosowania protekcjonizmu w gospodarce światowej.
21. Strategiczna polityka handlowa.
22. Szara strefa i jej ograniczenia.
23. Migracja jako problem globalny.
24. Kanały międzynarodowego transferu technologii.
25. Definicja i struktura bilansu płatniczego.
26. Międzynarodowe przepływy usług w globalnej gospodarce.

27. Zawieranie umów międzynarodowych.
28. Źródła prawa międzynarodowego.
29. Wskaż różnice i podobieństwa między procesem globalizacji i regionalizacji gospodarczej.
30. Kto zyskuje, kto traci na globalizacji i dlaczego?
31. Przedstaw stanowisko WTO wobec tworzenia preferencyjnych porozumień handlowych.
32. Zidentyfikuj bieżące tendencje w rozwoju preferencyjnych porozumień handlowych.
33. Które kraje zajmują czołowe miejsca w najpopularniejszych rankingach konkurencyjności i jakie czynniki konkurencyjności determinują ich wysoką pozycję?
34. Ceny transferowe i tradycyjne metody ich ustalania.
35. Czynniki wpływające na wybór formy transferu środków finansowych między spółkami zagranicznymi w korporacji transnarodowej.
36. Pożyczki fasadowe oraz wady i zalety ich stosowania w korporacjach transnarodowych.
37. Akredytywa dokumentowa w handlu zagranicznym.
38. Rodzaje i wykorzystanie centrów finansowych offshore.
39. Formy długoterminowego finansowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.
40. Jakie elementy zaliczane są do międzynarodowego otoczenia kulturowego?
41. Proszę wyjaśnić pojęcie kultury organizacyjnej.
42. Proszę omówić zjawisko szoku kulturowego.
43. Proszę omówić „wymiar kultury” według G. Hofstede.
44. Pojęcie logistyki międzynarodowej i przyczyny jej rozwoju.
45. Podmioty uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych.
46. Składniki międzynarodowej infrastruktury logistycznej.
47. Aspekty organizacyjne zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw.
48. Czynności logistyczne związane z eksportem towarów.
49. Wykorzystanie logistyki w korporacjach transnarodowych.
50. Pojęcie, uczestnicy i metody zawierania transakcji na rynku walutowym.
51. Równowaga na rynku walutowym.
52. Rodzaje kursów walutowych.
53. Determinanty kursu walutowego.
54. Skutki zmian kursu walutowego dla przedsiębiorstw i gospodarki.
55. Pojęcie i rodzaje opcji walutowych.

56. Proste strategie w zakresie opcji walutowych.
57. Podstawowe różnice pomiędzy kontraktami forward i futures.
58. Polityka walutowa – definicja i dziedziny.
59. Klasyfikacja systemów kursowych.
60. Problem wyboru pomiędzy systemem kursu stałego i płynnego.
61. Oferta w handlu międzynarodowym – pojęcie, rodzaje, funkcje, konstrukcja.
62. Elementy kontraktu w wymianie międzynarodowej.
63. Wymień i omów elementy rachunku kalkulacji i obliczania wyników w transakcjach kupna-sprzedaży w obrotach międzynarodowych
64. Wpływ handlu zagranicznego na wzrost gospodarczy.
65. Polityka handlowa a podatność gospodarek na kryzysy.
66. Wpływ integracji handlowej na polskie przedsiębiorstwa prowadzące wymianę międzynarodową.
67. Rodzaje ryzyka walutowego w przedsiębiorstwach.
68. Pozycja walutowa firmy i jej wpływ na ekspozycję firmy na ryzyko walutowe.
69. Pasywne i aktywne metody minimalizacji ryzyka walutowego przedsiębiorstwa handlowego.
70. Regulacje bankowe, podatkowe i dewizowe oraz ich znaczenie dla przedsiębiorstw prowadzących wymianę międzynarodową.