

Lista pytań egzaminacyjnych

Egzamin dyplomowy **na studiach I stopnia** (stacjonarne i niestacjonarne)

kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

1. Determinanty i instrumenty polityki przestrzennej.
2. Podmioty i przedmiot polityki przestrzennej.
3. System planowania przestrzennego w Polsce na poziomie kraju, województwa i w gminie.
4. Struktura miasta i przebieg procesu urbanizacji, przykład miasta europejskiego.
5. Wykorzystanie zarządzania projektami w przedsiębiorstwie międzynarodowym.
6. Formuły handlowe i ich wykorzystanie.
7. Uwarunkowane formy płatności.
8. Istota kontraktu i wybrane kryteria jego klasyfikacji.
9. Ryzyko w transakcjach międzynarodowych.
10. Metody minimalizacji ryzyka w transakcjach międzynarodowych.
11. Pośrednicy w transakcjach międzynarodowych.
12. Obowiązki agenta i pryncypała w umowie agencyjnej.
13. Zasada demokratycznego państwa prawnego, formalne i instytucjonalne gwarancje praworządności w państwie prawnym.
14. Formy integracji gospodarczej.
15. Perspektywy integracji europejskiej.
16. Przesłanki integracji ekonomicznej.
17. Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej.
18. Korzyści integracji ekonomicznej w sferze handlu.
19. Turbulencje międzynarodowego otoczenia marketingowego.
20. Rodzaje badań marketingowych rynków zagranicznych.
21. Zasady finansowe a międzynarodowa strategia marketingowa przedsiębiorstwa.
22. Joint ventures jako forma wejścia na rynki zagraniczne.
23. Strategie cenowe na rynkach zagranicznych.
24. Przedstaw podstawowe funkcje zarządzania.
25. Wymień różnice między zarządzaniem krajowym a zarządzaniem międzynarodowym.
26. Zidentyfikuj elementy otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego.

27. Zidentyfikuj pojęcie strategii i elementy jej budowy.
28. Czym jest kultura organizacyjna i jakie elementy ją tworzą?
29. Orientacje strategiczne korporacji transnarodowych.
30. Sposoby finansowania korporacji transnarodowych.
31. Eklektyczna teoria bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
32. Zabezpieczanie przed ryzykiem politycznym w działalności korporacji transnarodowych.
33. Pojęcie i rodzaje aliansów strategicznych.
34. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa – pojęcie i fazy.
35. Podmiot, przedmiot i cele polityki pieniężnej.
36. Regulacja rynku pracy – cele i instrumenty.
37. Funkcje polityki budżetowej.
38. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne polityki ekonomicznej.
39. Konkurencyjność gospodarki – sposoby mierzenia, wskaźniki, znaczenie.
40. Globalizacja – przyczyny, skutki pozytywne i negatywne.
41. Zasady ustrojowe a systemy gospodarcze.
42. Korporacje transnarodowe – pojęcie i działalność.
43. Co to jest parytet siły nabywczej?
44. Zdefiniuj interwencje walutowe i wskaż ich przyczyny i skutki.
45. Na czym polega odwrócenie ryzyka kursowego?
46. Teoria kosztów komparatywnych i absolutnych.
47. Międzynarodowe organizacje gospodarcze i ich znaczenie dla rozwoju procesów globalizacji gospodarki światowej.
48. Produkt Krajowy Brutto (PKB) - definicja i metody obliczania.
49. Cel polityki fiskalnej państwa.
50. Narzędzia polityki monetarnej banku centralnego jako banku państwa.
51. Istota i rodzaje bezrobocia.
52. Inflacja kosztowa a inflacja popytowa.
53. Rzadkość dóbr jako podstawa wyborów ekonomicznych.
54. Rynek, struktura rynków i model gospodarki rynkowej.
55. Doktryna „niewidzialnej ręki” i funkcje państwa w gospodarce rynkowej.
56. Powody monopolizacji rynku. Formy monopolu.

57. Definicja bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
58. Model internacjonalizacji Uppsala.
59. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarki goszczące.
60. Scharakteryzuj strategie produktu na rynkach międzynarodowych.
61. Co oznacza adaptacja w marketingu międzynarodowym?
62. Na czym polega zjawisko szarego marketingu?
63. Scharakteryzuj strategie cenowe w marketingu międzynarodowym.
64. Na czym polega efekt kraju pochodzenia?
65. Formy zapłat w obrotach międzynarodowych i ich charakterystyka.
66. Charakterystyka formuł handlowych Incoterms – podaj wybrane przykłady i je omów.
67. Charakterystyka dokumentów warunkujących zapłatę w handlu międzynarodowym.
68. Kontraktowe metody minimalizacji ryzyka walutowego.
69. Pozakontraktowe metody minimalizacji ryzyka walutowego.
70. Wskaż i omów funkcje banków uprawnionych w realizacji zapłat w handlu międzynarodowym.