

PROFILE KATEDR WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH SPRAWUJĄCYCH OPIEKĘ NAD PRACAMI DOKTORSKIMI

1. INSTYTUT EKONOMII:

- Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej

Ekonomia głównego nurtu a ekonomia behawioralna
Funkcjonowanie rynków w warunkach niepełnej i asymetrycznej informacji
Badania nad instytucjami gospodarki rynkowej
Rola państwa w kontekście teorii wyboru publicznego i ekonomicznych koncepcji regulacji
Działania grup interesu a państwowa regulacja rynków
Ochrona konkurencji i konsumenta
Funkcjonowanie rynków z monopolem naturalnym
Aksjologiczne podstawy gospodarki rynkowej

- Katedra Makroekonomii

Polityka monetarna i polityka fiskalna
Problemy badawcze w ekonomii rozwoju
Rola państwa w gospodarce
Państwowa regulacja rynków

- Katedra Ekonomii Matematycznej

Ekonomia eksperymentalna
Aukcje i przetargi
Nierówność dochodów, ubóstwo, wykluczenie
Bezpieczeństwo ekonomiczne gospodarstw domowych
Systemy emerytalne
Polityka fiskalna i monetarna
Ekonomia tożsamości
Underemployment
Relacje międzypokoleniowe
Ekonomia informacji
Kryzysy gospodarcze

- Katedra Ekonomii Ekologicznej

Ekonomiczne aspekty ochrony środowiska
Ekonomiczne aspekty gospodarowania zasobami środowiska,
Ekonomika rolnictwa
Historia myśli ekonomicznej
Metodologia i filozofia ekonomii
Zarządzanie środowiskiem
Ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska i jej finansowanie
Gospodarowanie energią
Ekonomika odnawialnych źródeł energii
Ekonomiczne aspekty postępu technicznego
Ekonomia informacji
Ekonomiczne aspekty turystyki i transportu
Ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju
Problemy rozwojowe wybranych państw
Wyzwania rozwoju we współczesnej gospodarce rynkowej
Problemy funkcjonowania i ewolucji współczesnego kapitalizmu, strategia i polityka rozwoju

2. KATEDRA MIĘDZYNARODOWYCH STOSUNKÓW GOSPODARCZYCH

Handel zagraniczny Polski z różnymi krajami i w obrębie UE
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne
Problematyka Azji Południowo-Wschodniej
Integracja regionalna
Strategie korporacji międzynarodowych

Oazy podatkowe i ceny transferowe w gospodarce światowej
Klasy w gospodarce światowej
Kryzysy w gospodarce światowej
Giełdy w gospodarce światowej
Logistyka międzynarodowa
Transport międzynarodowy
Międzynarodowe przepływy kapitałowe
Polityka walutowa i ład walutowy
Ewolucja polityki handlowej wybranych krajów w warunkach globalizacji

3. KATEDRA POLITYKI EKONOMICZNEJ I EUROPEJSKICH STUDIÓW REGIONALNYCH

Polityka gospodarcza Polski i Unii Europejskiej
Polityka regionalna i polityka spójności Unii Europejskiej
Integracja europejska
Integracja gospodarcza i finansowa w Europie
Integracja walutowa, funkcjonowanie strefy euro
Samorząd terytorialny w Polsce i Europie
Unia Europejskiej wobec wyzwań globalnych
Unia Europejska na arenie międzynarodowej
Europejska współpraca terytorialna

4. KATEDRA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ

Globalizacja, integracja i regionalizacja
Polityka przestrzenna, gospodarka przestrzenna
Decentralizacja i samorząd terytorialny
Dysproporcje rozwoju społeczno-gospodarczego w przekrojach przestrzennych
Strategie rozwoju jednostek przestrzennych w dobie gospodarki opartej na wiedzy
Urbanizacja i zarządzanie rozwojem miasta
Rozwój obszarów metropolitalnych i problemowych
Kształtowanie nowych układów funkcjonalnych przestrzeni miejskiej
Kreatywność, innowacyjność i inwestycje w gospodarce światowej, w regionach, na poziomie lokalnym i w miastach
Rewitalizacja i gentryfikacja ośrodków miejskich
Kreatywne klastry
Inteligentne specjalizacje regionów
Budowanie tożsamości lokalnej, jakość miejsca
Smart City
Projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej
Uwarunkowania lokalizacji działalności gospodarczej

5. KATEDRA SOCJOLOGI I POLITYKI SPOŁECZNEJ

Współczesne problemy polityki społecznej w Polsce
Społeczne aspekty problemów rynku pracy
Europejski obszar kształcenia – wyzwania dla edukacji w Polsce
Zmiany w systemie zabezpieczenia społecznego
Społeczne problemy przedsiębiorstw /odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw/
Zjawiska patologii społecznej
Ludność i jej zmiany w Polsce w XXI wieku
Zagrożenie wykluczeniem społecznym

6. KATEDRA FILOZOFII I HISTORII GOSPODARCZEJ

Historia gospodarcza PRL
Dzieje przemysłu polskiego w okresie PRL
Procesy modernizacyjne gospodarki i społeczeństwa polskiego w okresie PRL
Historia środowisk pracowniczych PRL
Kształtowanie się środowiska robotników przemysłowych po II wojnie światowej

7. KATEDRA PROGNOZ I ANALIZ GOSPODARCZYCH

Prognozowanie procesów społeczno-gospodarczych
Analizy zjawisk społeczno-gospodarczych
Analizy i prognozy zjawisk zachodzących na rynkach finansowych
Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Demograficzne uwarunkowania zmian społecznych i gospodarczych
Starzenie się społeczeństwa i jego konsekwencje
Depopulacja ośrodków miejskich w Polsce

8. KATEDRA FINANSÓW

Finanse, Bankowość, Rachunkowość:

Asymetria informacji na rynkach finansowych
Problemy ładu korporacyjnego na rynkach finansowych
Efektywność rynków finansowych
Problemy wyceny przedsiębiorstw
Pozyskiwanie kapitału
Kapitały podwyższonego ryzyka (VC/PE/BA)
Polityka dywidend
Łączenie się przedsiębiorstw – aspekty sprawozdawcze i ekonomiczne
Decyzje finansowe w przedsiębiorstwach

Finanse islamskie i alternatywne
Innowacje produktów finansowych (w tym bankowych)
Finansowanie na rynku nieruchomości
Nowoczesny pieniądz, pieniądz elektroniczny

Efektywność wykorzystania środków publicznych
Optymalizacja podatkowa
Problemy podatkowe w kontekście międzynarodowego transferu kapitału
Finanse jednostek samorządu terytorialnego
Problemy ubezpieczeń społecznych i opieki zdrowotnej
Partnerstwo publiczno - prywatne

Efektywność wykorzystania środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej (programy, priorytety, dziedziny)

Dobre rządzenie - środki finansowe a realizacja zadań przez jednostki samorządu terytorialnego, zarządzanie finansami

Problematyka ubezpieczeń gospodarczych zarówno z punktu widzenia ubezpieczyciela jak i ubezpieczonego - ryzyko, zabezpieczenie, optymalizacja produktów, tworzenie produktów.

Ubezpieczenia gospodarcze jako ogniwo systemu finansowego państwa

Problematyka ubezpieczeń społecznych- równoważenie finansowe systemu a zadania, zabezpieczenie emerytalne- filary systemu, system zasiłkowy, rentowy, fundusze w systemie ubezpieczeń społecznych, „srebrna gospodarka” czyli 65+

Ubezpieczenia społeczne jako ogniwo systemu finansowego państwa

Problematyka systemu opieki zdrowotnej- organizacja systemu, przekształcenia w systemie, ubezpieczenia zdrowotne jako ogniwo systemu finansowego państwa, finansowanie systemu opieki zdrowotnej, kontraktowanie świadczeń medycznych, prowadzenie podmiotów leczniczych, zarządzanie finansami w podmiotach leczniczych, benchmarking, programy profilaktyczne, „srebrna gospodarka” czyli 65+, partnerstwo publiczno-prywatne, dodatkowe ubezpieczenia zdrowotne, ...

9. KATEDRA EKONOMIKI I ORGANIZACJI PRZEDSIĘBIORSTWA

Prawno-organizacyjne i własnościowe formy prowadzenia działalności gospodarczej

Przedsiębiorczość i rozwój przedsiębiorstwa

Zarządzanie (gospodarowanie) w obszarach funkcjonalno –zasobowych (np.: zaopatrzenie, produkcja, sprzedaż, B&R, środki trwale, środki obrotowe, kapitał intelektualny, itd.)

Zarządzanie zasobami ludzkimi (HRM)

Zarządzanie zmianami

Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania (m.in. leanmanagement)

E-biznes

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Wycena przedsiębiorstwa

10. KATEDRA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO

Zarządzanie strategiczne

Strategie przedsiębiorstw

Strategie jednostek publicznych i organizacji non profit

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Strategie funkcjonalne przedsiębiorstw

Przedsiębiorczość

11. KATEDRA ZARZĄDZANIA PROCESAMI GOSPODARCZYMI

Podejście procesowe w organizacjach

Zarządzanie procesami organizacji

Doskonalenie procesów w organizacji

Zarządzanie projektami w organizacji

Logistyka w organizacji

12. INSTYTUT MARKETINGU:

- Katedra Badań Marketingowych

Badania marketingowe i ich zastosowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Tworzenie strategii marketingowych przedsiębiorstw i innych podmiotów rynku

Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie

Zachowania nabywców na różnych rynkach

Identyfikacja megatrendów w otoczeniu rynkowym

Komunikacja międzykulturowa

Marketing w sferze kultury, sportu i rekreacji

Marketing terytorialny

Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw i public relations, kampanie społeczne

Kreowanie wizerunku marki

Innowacje w marketingu

Wirtualizacja marketingu

Pomiar skuteczności i efektywności działań marketingowych

- Katedra Podstaw Marketingu

Zarządzanie marketingowe w podmiotach komercyjnych, publicznych i społecznych

Marketing w biznesie międzynarodowym

Marketing społeczny – programy społeczne

Marketing organizacji pozarządowych

Marketing usług

Public relations i kreowanie wizerunku marki

Jakość i standardy w sprzedaży usług (w ochronie zdrowia, edukacji, kulturze, administracji)

Relacje przedsiębiorstw i organizacji społecznych z podmiotami rynku

Tendencje zmian orientacji marketingowej i instrumentów marketingowych w praktyce

Technologia informacyjna w działaniach marketingowych podmiotów rynku

- Katedra Zarządzania Marketingowego

Zarządzanie marketingiem

Controlling marketingowy

Komunikacja marketingowa

Reklama: kreacja i efekty

Systemy informacji marketingowej

Ekonomiczne i społeczno-kulturowe uwarunkowania marketingu

Nowe trendy w marketingu