

Anita Zbieg: Wykorzystanie metody analizy sieci w doskonaleniu struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa

Streszczenie: Struktura organizacyjna służy przedstawieniu sposobów organizowania pracowników firmy. Dominujący w zarządzaniu opis struktur organizacyjnych polega na uchwyceniu i podkreślanu formalnego, zazwyczaj hierarchicznego i funkcjonalnego, porządku organizującego. Mniej znane są reprezentacje i analizy struktur przy wykorzystaniu technik analizy sieci. Praca wykorzystuje to podejście do zagadnienia doskonalenia struktury organizacji i porównuje formalną strukturę organizacyjną z jej mniej formalną reprezentacją, czyli siecią relacji łączących pracowników stworzoną według proponowanych warstw: współpracy, przepływu informacji, wiedzy oraz decyzji. Badania obejmują struktury sześciu przedsiębiorstw o różnej wielkości zatrudnienia (< 50, < 100 i < 200 pracowników) liczące łącznie 477 pracowników. W Badaniu 1 wskazano na zależności pomiędzy pozycją pracownika w formalnej i nieformalnej strukturze przedsiębiorstwa. W oparciu o sieć praktyk organizacyjnych wyróżniono cztery style pracy pracowników i wskazano na różne style działania i źródła autorytetu kobiet i mężczyzn oraz pracowników różnych szczebli hierarchii. Badanie 2 miało na celu określenie związku pomiędzy wielkością badanych przedsiębiorstw, a właściwościami ich struktur organizacyjnych opisywanych na takich wymiarach jak integracja, centralizacja i specjalizacja. Zaobserwowano w nim istnienie różnic w poziomie zbieżności struktury formalnej i sieciowej dla firm o różnej wielkości zatrudnienia. W ostatnim kroku, na przykładach trzech zagadnień problemowych zaproponowano implikacje menadżerskie odpowiadające na następujące pytania: Jak zdiagnozować i doskonalić strukturę przedsiębiorstwa po fuzji?, Jak oceniać i doskonalić strukturę przedsiębiorstwa w kontekście zwiększania efektywności pracy?, oraz Jak efektywnie dokonywać zmian organizacyjnych przy wykorzystaniu informacji o strukturze przedsiębiorstwa? Wskazano także na ograniczenia prowadzonych badań oraz możliwe kierunki ich rozwoju.

Słowa kluczowe: struktura organizacji, analiza sieci, sieci organizacyjne, efektywność firmy