

Wrocław, 23.11.2015 r.

mgr Danuta Szpilko
Wydział Zarządzania
Politechnika Białostocka

Rozprawa doktorska z dziedziny nauki o zarządzaniu
napisana pod kierunkiem:
dr hab. inż. Joanny Ejdys, prof. nzw.
Wydział Zarządzania
Politechnika Białostocka

Foresight jako narzędzie doskonalenia zarządzania turystyką w regionie

Streszczenie

Problem naukowy rozprawy dotyczy określenia możliwości i sposobu wykorzystania badań foresightowych do doskonalenia procesu zarządzania rozwojem turystyki w regionie. Celem głównym jest opracowanie metodyki inkorporacji badań foresightowych do procesu tworzenia regionalnych strategii rozwoju turystyki w celu doskonalenia procesu zarządzania turystyką w regionie.

Podjęcie próby opracowania metodyki inkorporacji badań foresightowych na potrzeby strategicznego zarządzania turystyką w regionie było motywowane trzema wiodącymi przesłankami: słabymi stronami dotychczasowego procesu zarządzania rozwojem turystyki w regionie; brakiem projektów wykorzystujących metodykę foresight na potrzeby turystyki w obliczu wzrastającej popularności stosowania z powodzeniem tego instrumentu w innych obszarach; istnieniem luk poznawczych w zakresie stosowania metodyki foresightu w kwestii formułowania i wdrażania strategii rozwoju turystyki.

W pierwszym rozdziale rozprawy doktorskiej zawarto charakterystykę systemu zarządzania turystyką w Polsce. Dokonano także oceny mocnych i słabych stron procesu zarządzania strategicznego turystyką w regionach Polski oraz realizacji regionalnych strategii rozwoju turystyki. W rozdziale drugim zaprezentowano definicje i założenia foresightu oraz wskazano jego miejsce w teorii zarządzania. Przedstawiono ewolucję działań foresightowych w Polsce i na świecie oraz dokonano przeglądu metod stosowanych w badaniach foresight. Przedmiotem trzeciego rozdziału była analiza inicjatyw foresightowych w zakresie turystyki podjętych w Polsce i na świecie. Zidentyfikowane zostały także dobre praktyki w odniesieniu do poszczególnych etapów realizacji foresightu. W czwartym rozdziale została zaprojektowana i scharakteryzowana metodyka inkorporacji badań foresightowych do budowy regionalnych strategii rozwoju turystyki. W piątym rozdziale zamieszczono wyniki weryfikacji autorskiej metodyki inkorporacji badań foresightowych do budowy regionalnej strategii rozwoju turystyki w województwie podlaskim. Wnioski z przeprowadzonych badań, analizy dokumentów oraz ze studiów literaturowych umożliwiły opracowanie rekomendacji w zakresie wykorzystania badań foresightowych w procesie zarządzania strategicznego turystyką w regionie.

Dysertacja powstała w wyniku realizacji projektu badawczego *Foresight jako narzędzie doskonalenia zarządzania turystyką w regionie*, sfinansowanego ze środków Narodowego Centrum Nauki przyznanych na podstawie umowy nr UMO-2012/05/N/HS4/02055.

Słowa kluczowe: foresight, zarządzanie turystyką, strategia, region

Foresight as a tool for the improvement of the management of tourism in the region

Summary

The scientific problem of the dissertation relates to the identification of opportunities and the manner of using foresight studies for the improvement of the process of managing the development of tourism in the region. The main aim is to develop a methodology incorporating foresight research into the creation of regional tourism development strategies in order to improve the process of managing tourism in the region.

Attempting to develop a methodology for the incorporation of foresight research for the needs of strategic tourism management in the region was motivated by three leading reasons: weaknesses of the current process of managing the development of tourism in the region; the lack of projects using the foresight methodology for the needs of tourism in the face of the increasing popularity of the successful use of this instrument in other areas; the existence of cognitive gaps in the application of the foresight methodology in terms of formulation and implementation of tourism development strategies.

The first chapter of the doctoral dissertation contains the characteristics of the tourism management system in Poland. It also includes an assessment of the strengths and weaknesses of the process of strategic management of tourism in the regions of Poland and the implementation of regional tourism development strategies. The second chapter presents the definitions and assumptions of foresight and identifies its place in the management theory. It presents the evolution of foresight activities in Poland and around the world, and reviews the methods used in foresight research. The subject of the third chapter was to analyze the foresight initiatives in the field of tourism, undertaken in Poland and around the world. It also identifies good practices in relation to individual stages of foresight implementation. In the fourth chapter the author included the design and characterization of the methodology of incorporation of foresight research for the creation of regional tourism development strategies. The fifth chapter contains the results of the verification of the proprietary methodology of incorporation of foresight research for the construction of the regional strategy for the development of tourism in the Podlaskie Voivodeship. The conclusions of the carried out research, document analysis and the study of literature enabled the development of recommendations for the use of foresight research in the process of strategic management of tourism in the region.

The dissertation is the result of the implementation of the research project *Foresight as a tool for the improvement of tourism management in the region*, financed from the funds of the National Science Center, awarded under agreement No. UMO-2012/05/N/HS4/02055.

Keywords: foresight, tourism management, strategy, region

Sapilla Danuta