



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Specjalność

LEAN MANAGEMENT

W BIZNESIE I SEKTORZE PUBLICZNYM

Profil Absolwenta

- Absolwent posiada nowoczesną, przekrojową i użyteczną wiedzę oraz umiejętności praktyczne i kompetencje z zakresu Lean Management
- Absolwent zostaje przygotowany do objęcia funkcji: *Lean Managera*, kierownika *kaizen*, kierownika d.s. ciągłego doskonalenia, specjalisty LM, lidera zmian, członka zespołu wdrożeniowego, konsultanta LM itp. w różnych typach przedsiębiorstw (produkcyjne, usługowe) oraz instytucjach sektora publicznego
- Absolwent potrafi przygotować, wdrożyć i stosować Lean Management oraz wykorzystywać jego narzędzia

Najważniejsze efekty kształcenia

WIEDZA

- posiadanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej Lean Management (**zajęcia współprowadzone przez praktyków biznesu, wizyty studyjne i warsztaty w przedsiębiorstwach m.in. Toyota, 3M, Volvo, Mahle, Mondelez, możliwość odbycia staży i praktyk**)
- posiadanie specjalistycznej wiedzy na temat **filozofii i kultury *lean*** oraz **metod, technik i narzędzi** wykorzystywanych w Lean Management
- znajomość przebiegu oraz uwarunkowań procesu przygotowania, wdrożenia i stosowania podejścia *lean*

Najważniejsze efekty kształcenia

UMIEJĘTNOŚCI

- określanie przesłanek, korzyści i warunków wdrożenia LM
- diagnozowanie i rozwiązywanie problemów organizacyjnych (koszty, czas realizacji, marnotrawstwo) z wykorzystaniem Lean Management
- znajomość zasad i stosowanie w praktyce *lean thinking*
- dobór oraz wykorzystanie technik Lean Management (5S, VSM, TPM, SMED, standaryzacja, Poka Yoke, wizualizacje, Shop Floor Management, *genchi genbutsu* itd.)

Najważniejsze efekty kształcenia

KOMPETENCJE

- zdolność przygotowywania i realizowania projektów wdrożeniowych Lean Management
- zdolność objęcia samodzielnego stanowiska *Lean Managera*, kierownika *kaizen*, kierownika d.s. ciągłego doskonalenia, *Business Excellence Managera*, *Lean & CI Managera*, *Lean Project Leadera* itp.
- zrozumienie potrzeby ciągłego doskonalenia (*kaizen*) w organizacji oraz pogłębiania wiedzy z zakresu Lean Management
- zdolność komunikowania się ze współpracownikami i podwładnymi, argumentacji, uzasadniania podjętych decyzji, perswazji i negocjowania oraz publicznego występowania

Przedmioty specjalizacyjne

- Geneza i ewolucja Lean Management
- LM w praktyce przedsiębiorstw
- Zarządzanie działalnością operacyjną
- Podstawowe narzędzia LM (np. 5S, definiowanie i identyfikowanie 3M - *muda, mura, muri*, Poka Yoke, VSM, SMED, TPM, 5xWhy itd.)
- Społeczne aspekty Lean Management
- LM jako zmiana organizacyjna

Praca po studiach

- Praca na stanowiskach kierowniczych (np. *Lean Manager*, kierownik *kaizen*) oraz specjalistów z zakresu LM w przedsiębiorstwach różnych typów i branż:
 - motoryzacyjna
 - AGD
 - elektroniczna
 - medyczna
 - spożywcza
 - biur i usług (**Lean Office, Lean Banking, Lean IT**)
 - w służbie zdrowia (**Lean Healthcare**)
 - w sektorze publicznym (**Lean Government**)
- Praca w charakterze członka zespołu wdrożeniowego LM
- Praca w charakterze doradcy i konsultanta LM

HSBC

Electrolux

LM WIND POWER

BNP PARIBAS
SECURITIES SERVICES

RWE
The energy to lead

ABB



PHILIPS

OKNOPLAST

Nordea

SHERWIN
WILLIAMS

Adecco

euroclear

CREDIT SUISSE

Ball

IKEA

MERCER

Schneider
Electric

LEAN ENTERPRISE
INSTITUTE POLSKA

Opiekun specjalności

dr Małgorzata Trenkner

e-mail: malgorzata.trenkner@ue.wroc.pl

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa

ul. Komandorska 118/120, bud. D, pok. 9

53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 415 (sekretariat)