



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Studia III stopnia
(doktoranckie)

Wybór opiekunów naukowych
na Wydziale Nauk Ekonomicznych

dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska



**Katedra Ekonomiki i
Organizacji
Przedsiębiorstwa**
Funkcje/Stanowisko:
Adiunkt

Zainteresowania i projekty badawcze:

- **Obszar zainteresowań:** Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach sektora publicznego. Metody jakościowe w naukach o zarządzaniu.
- **Mój dorobek obejmuje:** ponad 80 pozycji opublikowanych w języku polskim i angielskim.
- **Wybrane projekty badawcze**, w tym finansowane ze środków Narodowego Centrum Nauki:
 - (1) Zarządzanie zasobami ludzkimi w grupach kapitałowych;
 - (2) Struktury i formy zatrudnienia w przedsiębiorstwach – retrospekcja i wizja przyszłości;
 - (3) Gospodarowanie potencjałem ludzkim w urzędach administracji samorządowej.

Proponowana tematyka doktoratów:

- Nauki o zarządzaniu: zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie publiczne.
- Wieloaspektowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi.
- Społeczne aspekty koncepcji i metod zarządzania.
- Kształtowanie zatrudnienia z uwzględnieniem współczesnych trendów: elastyczność, leasing personalny, outsourcing, wirtualizacja.
- Zarządzanie w tym zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach sektora publicznego.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Otwartość na wykorzystanie metod jakościowych w projekcie badawczym.
- Chęć odkrywania prawdy.

Kontakt:
Email: dominika.bak-grabowska@ue.wroc.pl
Strona internetowa: http://www.ue.wroc.pl/pracownicy/dominika_bak-grabowska.html
Link do listy publikacji: <http://wir.bg.ue.wroc.pl/search.seam>



Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: **nauki o zarządzaniu**.
- Dorobek obejmuje:
Kłeczek, R. (2016). How the company's actions influence non-financial and financial value drivers: managers' perceptions in Polish firms. *Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia* 15(3), s.35-43.
R Kłeczek (2017) Transfer wiedzy, innowacyjność i wartość w polskich firmach. *Marketing i Rynek* nr 1, s. 2-10.
R Kłeczek (2017) Where is value in value proposition *Marketing i Rynek* nr 4, s. 4-11.
R Kłeczek (2017) Badania użytkowników a wyjaśnianie tworzenia innowacji. *Marketing i Rynek* nr 6
R Kłeczek (2014) NPV-relevant product description and b2b marketing contribution to value creation. *Management and Business Administration. Central Europe. VOL. 22, NO. 4(127)*, s 109-117.
- Realizowane projekty badawcze:
 1. Wpływ działań w zakresie zarządzania czasem i transferem wiedzy na czynniki wzrostu wartości przedsiębiorstwa.
 2. Zarządzanie innowacjami.

Proponowana tematyka doktoratów:

- Dyscyplina: **nauki o zarządzaniu**.
- Problematyka związana z prowadzonymi badaniami opiekuna:
 - Wpływ zarządzania zasobami niematerialnymi na czynniki wzrostu wartości w biznesie
 - e-crowdfunding, e-business, e-commerce, e-marketing (m.in. efektywność aukcji internetowych)
 - Wpływ działań w mediach społecznościowych na decyzje konsumentów
 - Skuteczność działań marketingowych w relacjach business-to business (b2b) i business-to-consumer (b2c)
 - Wpływ zmian w procesach biznesowych (procesach tworzenia wartości) na wartość biznesu
 - Zarządzanie marką produktową i korporacyjną.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Czytanie tekstów w języku angielskim (możliwość pisania pracy w jęz. angielskim).



Instytut Marketingu,
Katedra Zarządzania
Marketingowego

Dyrektor Instytutu
Marketingu

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: **nauki o zarządzaniu**.
- Dorobek obejmuje ponad 70 publikacji, w tym **monografie naukowe** pt. *Sprawność Organizacji. Emocjonalne, behawioralne i finansowe efekty działań marketingowych w ocenie skuteczności i efektywności przedsiębiorstwa* (2015) i *Kontrola skuteczności marketingowej – problem zmienności interpretacji i pomiaru* (2010); współautor podręczników: *Zarządzanie marketingiem* (2014) i *Strategiczne planowanie marketingowe* (2001).
- Zrealizowany **projekt badawczy** NCN pt. Emocjonalne, behawioralne i finansowe efekty działań marketingowych w ocenie sprawności przedsiębiorstwa (NCN nr 2012/05/B/HS4/02414; projekt zrealizowany w latach 2013-2015) oraz szereg projektów w ramach badań własnych i badan statutowych katedry.

Proponowana tematyka doktoratów:

- Obszar nauki, dyscyplina: **nauki o zarządzaniu**
- Problematyka związana z prowadzonymi badaniami opiekuna: **sprawność organizacji** (oceny skuteczności i efektywności przedsiębiorstw, marketingu i działań), **współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem i marketingiem** (w tym *digital marketing*, marketing wartości, marketing emocji), **modele biznesu i marketing productivity**, **zarządzanie marketingiem przedsiębiorstw** (w sektorze B2C i B2B), **instrumenty współczesnego marketingu** (w tym instrumenty internetowe), **zarządzanie dokonaniem przedsiębiorstwa** (czyli *business performance management*), **pomiary w marketingu** (*marketing measurements*, *marketing metrics* i *marketing performance*), systemy informacji marketingowej, *data based marketing*.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Udzielenie odpowiedzi na trzy pytania: **Dlaczego.....? O czym.....? Jak.....?**



Katedra:
Ekonomiki i Organizacji
Przedsiębiorstwa
(do r. 2017 kierownik
Katedry)

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: **nauki o zarządzaniu** (w dziedzinie nauk ekonomicznych, obszar nauk społecznych).
- Dorobek obejmuje około 200 publikacji naukowych. Ostatnia znacząca publikacja to monografia pt. **Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu**, PWE. Warszawa 2015 . Doświadczenie w kierowaniu rozwojem naukowym 14 wypromowanych doktorantów. Dwie kadencje pracy w Centralnej komisji ds. Stopni i Tytułu (2006-2012). Udział w dużej liczbie postępowań o nadanie stopni naukowych.
- Realizowane projekty badawcze:
kilkadziesiąt projektów o charakterze naukowym , projektowo-wdrożeniowym i eksperckim o różnorodnej tematyce z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, w tym koncepcji i metod zarządzania

Proponowana tematyka doktoratów:

- Obszar nauki: nauki społeczne, dziedzina: nauki ekonomiczne, dyscyplina: nauki o zarządzaniu
- Problematyka związana z prowadzonymi badaniami opiekuna:
- Rozwój i doskonalenie systemu zarządzania w przedsiębiorstwie / organizacji,
- Zarządzanie obszarami funkcjonalnymi , procesami i projektami w przedsiębiorstwie / organizacji,
- Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw (zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych),
- Rozwój i zastosowanie współczesnych koncepcji i metod zarządzania (w szczególności: Lean Management, TQM, Controlling, Logistyka)

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Zainteresowanie problematyką funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw/organizacji,
- Predyspozycje intelektualne i emocjonalne do pracy naukowej,
- Motywacja do podejmowania i konsekwencja w realizacji zadań naukowych i projektowo-wdrożeniowych.



Katedra Badań
Marketingowych
Funkcje/Stanowisko:
Kierownik Katedry

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: **nauki o zarządzaniu**.
- Dorobek obejmuje 280 pozycji z zakresu marketingu, zachowań konsumenckich, badań marketingowych, komunikacji marketingowej, w tym książki: Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe, PWE, Paradygmat kulturowy w marketingu w: Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia 2016, Badania marketingowe – metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku (red.), PWN 2016.
- **Realizowane projekty badawcze**
Zrealizowano kilka projektów badawczych KBN oraz projekt NCN Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce, a także międzykatedralny projekt dotyczący perspektyw rozwoju rynków produktów ekologicznych oraz projekty w ramach działalności statutowej Katedry Badań Marketingowych.

Proponowana tematyka doktoratów:

- Obszar nauki, dyscyplina nauki o zarządzaniu
 - Badania marketingowe: metody i wykorzystanie w strategii marketingowej przedsiębiorstwa
 - Strategie marketingu relacyjnego/partnerskiego
 - Marketing 3.0 na współczesnym rynku
 - Zachowania konsumentów: nowe trendy i uwarunkowania
 - Konsumenci – prosumenci w kreowaniu innowacji
 - Komunikacja interaktywna, rola social media, marketing społecznościowy
 - Skuteczność marketingu w oddziaływaniu na klientów – pomiar i ocena
 - Rola marketingu w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej i w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa
 - Komunikacja międzykulturowa w organizacjach
 - Marketing w instytucjach kultury

Oczekiwania wobec kandydatów:

- zainteresowania naukowe problematyką zarządzania i marketingu
- zarys koncepcji pracy doktorskiej
- znajomość języka obcego umożliwiającą korzystanie z literatury specjalistycznej



Katedra:
Ekonomiki i Organizacji
Przedsiębiorstwa

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Teoria przedsiębiorstwa, Nowa Ekonomia Instytucjonalna, Teoria Praw Własności, Teoria Kosztów Transakcyjnych, System Ubezpieczeń Zdrowotnych
- Monografia dotycząca Systemu Powszechnych Ubezpieczeń Zdrowotnych
- Monografia dotycząca Instytucjonalnej Teorii Przedsiębiorstwa

Proponowana tematyka doktoratów:

- Teoria przedsiębiorstwa
- Zarządzanie i restrukturyzacja przedsiębiorstw
- System Powszechnych Ubezpieczeń Zdrowotnych
- Nowa Ekonomia Instytucjonalna
- Teoria Praw Własności
- Teoria Kosztów Transakcyjnych
- Teoria Agencji
- Teoria Wyboru Publicznego

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Ambicja, sumienność i staranność w rozwiązywaniu ciekawych problemów badawczych



Katedra Ekonomiki i
Organizacji
Przedsiębiorstwa

Stanowisko: profesor

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: Nauki o zarządzaniu , obszar: zarządzanie projektami, e-commerce, e-marketing, media społecznościowe, przedsiębiorczość, konkurencyjność
- Dorobek obejmuje 96 publikacji (monografia, artykuły naukowe i rozdziały w monografii)
- Realizowane projekty badawcze: 3 granty badawcze finansowane przez KBN i NCN (raz jako kierownik, dwukrotnie jako główny wykonawca), członek rady naukowej międzynarodowego projektu badawczego prowadzonego przez University of Pitesti
- Członek kolegium redakcyjnego dwóch czasopism: International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning (ISSN: 2010-3654) oraz Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (ISSN: 1899-3192)
- Współpraca z praktyką gospodarczą: ekspert zewnętrzny w 6 programach operacyjnych (PO PC, PO IR, PO WER, RPO WM, RPO WSL, Interreg V-A), opinie o innowacyjności, kierowanie projektem wdrożenia e-usługi w przedsiębiorstwie internetowym

Proponowana tematyka doktoratów:

- Obszar nauki ekonomia , dyscyplina: nauki o zarządzaniu
- Problematyka związana z prowadzonymi badaniami opiekuna:
 - Zarządzanie projektami
 - E-commerce
 - E-marketing
 - Media społecznościowe
 - Przedsiębiorczość
 - Elastyczność funkcji i procesów zarządzania.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Zmysł obserwacji i zdolność analitycznego myślenia
- Konsekwencja w dążeniu do celu
- Doświadczenie zawodowe (etat, własna firma, freelancer)
- Zakreślony obszar zainteresowań badawczych
- Przygotowany cel i problem badawczy.

Kontakt: Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118/120, 54-345 Wrocław, budynek D, pokój 11

Email: miroslaw.moroz@ue.wroc.pl

Strona internetowa: <https://mkmoroz.wordpress.com/> ; <https://pl.linkedin.com/in/miroslaw-moroz-74066b125>

Link do listy publikacji: <https://scholar.google.pl/scholar?hl=pl&q=Mirosław+Moroz&btnG=&lr=>



Katedra:
Podstaw Marketingu
Stanowisko:
Profesor zwyczajny

Zainteresowania i projekty badawcze:

Jestem profesorem nauk ekonomicznych, specjalistą w zakresie zarządzania i marketingu usług. Od wielu lat jestem wykładowcą akademickim, opiekunem naukowym prac dyplomowych i doktorskich, kierownikiem zespołów badawczych, recenzentem prac naukowo – badawczych. Współpracuję z praktyką gospodarczą jako ekspert i wykładowca (MBA). Jestem autorką licznych publikacji związanych z tematyką usługową, w tym książek: *Marketing usług* (PWE, 1994), *Marketing usług bankowych* (PWE, 1999), *Rozwój usług edukacyjnych w erze społeczeństwa informacyjnego* (PWE, 2006), *Przedsiębiorcza uczelnia i jej relacje z otoczeniem* (Difin, 2009), *Marketing przedsiębiorstw usługowych w procesie internacjonalizacji* (PWE, 2013). Angażuję się w rozwój naukowy młodej kadry - efektem są 4 zakończone przewody doktorskie, wiele recenzji wydawniczych książek i artykułów oraz awansowych prac naukowych. (tj. 18 recenzji prac doktorskich i 7 recenzji prac habilitacyjnych).

Proponowana tematyka doktoratów:

- Obszar: nauki ekonomiczne; dyscyplina: nauki o zarządzaniu
- Problematyka (przykłady) :
 - efektywność wykorzystanie zasobów marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
 - skuteczność strategii marketingu w usługach (rynek krajowy i zagraniczny),
 - modele biznesu w usługach a wartość dla klienta i dla przedsiębiorstwa
 - modele zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z klientami i innymi interesariuszami
 - źródła i efekty innowacji w handlu i usługach
 - inne tematy, nawiązujące do praktycznych doświadczeń doktoranta

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Wstępny program badawczy związany z proponowaną tematyką pracy doktorskiej
- Znajomość języka angielskiego
- Znajomość czasopiśmiennictwa naukowego z zakresu zarządzania i marketingu
- Znajomość podstawowych metod badań naukowych
- Doświadczenie badawcze (artykuły, projekty, wystąpienia)
- Dyspozycyjność – udział w pracach zespołu naukowego, zaangażowanie w dydaktykę



Katedra Badań
Marketingowych
Funkcje/Stanowisko:
adiunkt

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: **nauki o zarządzaniu**.
- **Dorobek obejmuje:** 160 autorskich i współautorskich publikacji naukowych z zakresu funkcjonowania rynku kultury, zastosowań Internetu w marketingu, badań marketingowych, komunikacji marketingowej oraz zachowań konsumentów, które zostały wydane w formie: monografii („Uwarunkowania i perspektywy rozwoju orientacji rynkowej w podmiotach sfery kultury” oraz „Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury”), udziałów w monografiach i podręcznikach oraz artykułów w czasopismach naukowych
- **Realizowane projekty badawcze:** dwa projekty sfinansowane ze środków NCN i KBN, udział w badaniach statutowych Katedry Badań Marketingowych, a także w międzykatedralnym projekcie w zakresie perspektyw rozwoju rynków produktów ekologicznych oraz w projekcie dotyczącym stymulowania innowacji w marketingu w MSP („Współpraca nauki z biznesem na rzecz innowacji w marketingu i organizacji”)

Proponowana tematyka doktoratów:

- **Dziedzina nauk ekonomicznych**, dyscyplina: nauki o zarządzaniu
- **Problematyka związana z prowadzonymi badaniami opiekuna, a w tym:**
 - Zastosowania Internetu w marketingu
 - Komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa z podmiotami otoczenia rynkowego
 - Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
 - Nowe tendencje rozwoju konsumpcji a działania marketingowe przedsiębiorstw
 - Funkcjonowanie rynku dóbr i usług kultury
 - Marketing na rynku mediów
 - Zarządzanie designem
 - Znaczenie kultury i sportu w kreowaniu wizerunku miasta, państwa, regionu
 - Marketing produktów ekologicznych

Oczekiwania wobec kandydatów:

- zainteresowania naukowe związane z problematyką wskazaną powyżej
- koncepcja badań planowanych do zrealizowania w ramach pracy doktorskiej
- znajomość języka angielskiego umożliwiającą korzystanie z literatury specjalistycznej
- motywacja wewnętrzna i odczuwana potrzeba do pogłębiania wiedzy

Kontakt: tel. 501 396 764

Email: magdalena.sobocinska@ue.wroc.pl

Strona internetowa: http://www.ue.wroc.pl/pracownicy/magdalena_sobocinska.html

Link do listy publikacji: <http://wir.bg.ue.wroc.pl/index.seam>

dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz, prof. UE



Katedra Ekonomiki i
Organizacji
Przedsiębiorstwa
Stanowisko:
Profesor nadzwyczajny

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dotychczasowy dorobek naukowy mieści się w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i odnosi się do takiej problematyki jak zarządzanie wiedzą, funkcjonowanie organizacji wirtualnych, zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu
- Realizowane obecnie projekty badawcze prowadzone są w ramach badań statutowych Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa i związane są nowoczesnymi koncepcjami zarządzania, w szczególności ze znaczeniem samoregulacji w biznesie oraz społeczną odpowiedzialnością różnego typu organizacji

Obszar: nauki społeczne, dziedzina: nauki ekonomiczne, dyscyplina: nauki o zarządzaniu

Proponowana tematyka doktoratów:

- Nowoczesne koncepcje zarządzania organizacjami, w tym m.in. :
Społeczna odpowiedzialność organizacji,
Zrównoważony rozwój,
Zarządzanie kapitałem intelektualnym,
Zarządzanie przez wartości
- Etyka biznesu, etyka organizacji publicznych
- Zarządzanie zmianą
- Innowacje społeczne
- Inkluzywne modele biznesu
- Współpraca międzysektorowa

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Posiadanie wstępnej koncepcji przyszłej rozprawy doktorskiej.
- Doświadczenie badawcze i zawodowe nawiązujące do ww koncepcji
- Zdolność analitycznego myślenia
- Umiejętność kompozycji wypowiedzi, samodyscyplina, motywacja i innowacyjność myślenia
- Mile widziana praca w studenckim ruchu naukowym potwierdzona przez opiekuna koła naukowego

Kontakt:

Email: alley77@poczta.onet.pl

Strona internetowa: http://www.ue.wroc.pl/pracownicy/dorota_teneta-skwiercz.html

Link do listy publikacji: <http://wir.bg.ue.wroc.pl/resultList.seam?t=simple&r=publication&q=&lang=pl&cid=3283>



Zainteresowania i projekty badawcze:

- Dyscyplina: nauki o zarządzaniu, obszar: marketing
- Dorobek obejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem marketingowym, w tym szczególnie:
 - różne aspekty zarządzania cenami w przedsiębiorstwach (strategie cenowe, operacyjne zarządzanie cenami, metody badania cen, ceny w procesie podejmowania decyzji przez nabywców)
 - kreowanie wizerunku przedsiębiorstw i organizacji oraz miast i regionów,
 - Wykorzystanie różnych obszarów komunikacji marketingowej
- Realizowane projekty badawcze w wyżej wymienionych zakresach

Proponowana tematyka doktoratów:

- Marketingowe zarządzanie cenami na poziomie strategicznym i operacyjnym
- Komunikacja marketingowa na różnych rynkach
- Proces kreowania wizerunku przedsiębiorstwa, organizacji, miasta, regionu, kraju i jego uwarunkowania
- Corporate identity, działania sponsoringowe, lobbingowe, organizacja wydarzeń

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Umiejętność kształtowania własnego programu badawczego
- Umiejętność współpracy w zespole
- Doświadczenie badawcze lub/i zawodowe w zakresie tematyki doktoratu
- Zdolność analitycznego myślenia



Katedra Zarządzania
Marketingowego

Kierownik Katedry

Zainteresowania i projekty badawcze

- Zainteresowania i dorobek naukowy sytuują się w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, specjalność marketing
- Dorobek obejmuje ponad 70 publikacji – podręczników, monografii, artykułów i referatów oraz ok. 20 zrealizowanych projektów badawczych
- Zrealizowane dotąd projekty badawcze dotyczyły m.in. postaw nabywców wobec marki, reklamy i mediów reklamowych, reakcji nabywców na dźwiękowe, werbalne i wizualne elementy kreatywne w reklamie, kształtowania hierarchii efektów komunikacyjnych i behawioralnych marek produktów na rynku krajowym, skuteczności komunikacyjnej różnych konstrukcji haseł reklamowych oraz wykorzystania narzędzi analizy informacji w planowaniu marketingowym w przedsiębiorstwach na krajowych rynkach konsumenckich

Proponowana tematyka doktoratów

- Tematyka prac doktorskich powinna sytuować się w dziedzinie nauk ekonomicznych, w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i w specjalności marketing lub zachowania nabywców

Oczekiwania wobec kandydatów

- Uczestnicy seminarium doktorskiego powinni mieć ukończone studia II stopnia, demonstrować zainteresowania naukowe, dysponować znajomością języka angielskiego i być gotowymi do ciężkiej pracy
- Wskazane, ale niekonieczne doświadczenie zawodowe
- Wymagane zdolności czytania ze zrozumieniem obcojęzycznych tekstów naukowych, zwięzłego wyrażania myśli w formie pisemnej, otwartego i analitycznego myślenia, dyscypliny w rozumowaniu i konsekwencji w formułowaniu i rozwiązywaniu problemu naukowego

Kontakt

Email: jaroslaw.wozniczka@ue.wroc.pl

Strona internetowa: http://www.ue.wroc.pl/pracownicy/jaroslaw_wozniczka.html

Link do listy publikacji: <http://wir.bg.ue.wroc.pl/search.seam>



Katedra:
Ekonomiki i Organizacji
Przedsiębiorstwa

Zainteresowania i projekty badawcze:

- Zarządzanie zasobami ludzkimi przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego
- Społeczne i organizacyjne problemy zarządzania przedsiębiorstwem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w grupach kapitałowych
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach sieciowych
- Społeczne i organizacyjne problemy fuzji i przejęć przedsiębiorstw
- Kultura organizacyjna

Proponowana tematyka doktoratów:

- Problemy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach gospodarczych
- Rekrutacja i selekcja pracowników i menedżerów
- Motywowanie do pracy
- Systemy okresowych ocen pracowniczych
- Szkolenia i rozwój pracowników i menedżerów
- Zarządzanie talentami
- Społeczne i organizacyjne problemy fuzji i przejęć przedsiębiorstw
- Zachowania organizacyjne

Oczekiwania wobec kandydatów:

- Dociekliwość, sumienność i staranność w rozwiązywaniu ciekawych problemów badawczych, otwartość na nowe problemy i wyzwania teorii i praktyki



Zapraszamy

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław

tel.: 71 368 01 00

fax: 71 367 27 78

e-mail: kontakt@ue.wroc.pl

www.ue.wroc.pl/wydzial_ne

Studia doktoranckie na WNE to szansa na rozwój!

