

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia II STOPNIA
kierunek: ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI

Promotor	Tematyka seminarium	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr inż. Piotr Jacek Białowas	1. Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw. 2. Procesy fuzji i przejęć (M&A). 3. Efektywność i skuteczność w przedsiębiorstwie (konceptcje, metody, narzędzia - wdrożenie). 4. Outsourcing w przedsiębiorstwie. 5. Controlling w przedsiębiorstwie. 6. Połączenia i podziały przedsiębiorstw. 7. Konceptcje zarządzania projektami. 8. Budowa i implementacja strategii w przedsiębiorstwie (Balanced Score Card). 9. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji. 10. Procesy sprzedaży przedsiębiorstwa (wycena, due diligence).	5
dr Andrzej Bodak	1. Zarządzanie pracą w warunkach wirtualizacji działalności, zarządzania procesowego, zarządzania zintegrowanego. Czynniki ludzkie a wdrażanie lean management/ manufacturing i innych przekrojowych koncepcji zarządzania. Usprawnianie procesu produkcyjnego z wykorzystaniem koncepcji i metod stałego doskonalenia organizacji. 2. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. 3. Uwarunkowania i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników. 4. Motywowanie pracowników. Innowacyjność, zaangażowanie, satysfakcja pracowników poprzez kształtowanie systemu motywacyjnego. Wynagrodzenia jako instrument motywowania. 5. Zarządzanie karierą, talentami w różnych formach organizacji. 6. Sformalizowany system ocen pracowniczych. 7. Marketing personalny w kreowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding). 8. Kapitał ludzki w procesie zarządzania wiedzą. 9. Metody wartościowania pracy na stanowisku. Wartościowanie kompetencji. 10. Zarządzanie projektami. Zarządzanie personelem w projektach.	2
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 10. Ocena finansowa firmy, analiza kosztów, itp.	14
dr Anna Chojnacka-Komorowska	1. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Organizacja systemów finansowo-księgowych/zarządzania zasobami ludzkimi/środków trwałych w przedsiębiorstwie. 3. Wykorzystanie systemów klasy ERP do zarządzania produkcją. 4. Organizacja systemu logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjnym/handlowym.	2

	5. Funkcjonowanie controllingu wspomaganego technologiami informatycznymi. 6. Problematyka wdrażania systemów klasy ERP lub wybranych jego podsystemów w przedsiębiorstwie. 7. Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych do poprawy sprawności zarządzania przedsiębiorstwem. 8. Inne tematy związane z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem we wszystkich jego obszarach.	
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. Analiza i projektowanie systemów Informacyjnych/ informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami, (między innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 10. E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.	14
prof. dr hab. Romuald Jończy	1. Analizy dotyczące rozwoju lokalnego i regionalnego - case study poświęcone miejscowościom, gminom, regionom pochodzenia magistrantów. 2. Case study poświęcone migrantom zagranicznym (imigracja/emigracja). 3. Migracje młodzieży - determinanty i konsekwencje w sferach wyludnienia i rozwoju. 4. Migracyjny transfer technologii i wzorców pracy. 5. Analizy w sferze turystyki, leśnictwa i łowiectwa. 6. Rynek pracy i zarządzanie zasobami ludzkim. 7. Transfer ludności z miast na wieś - rola czynników ekonomicznych i środowiskowych - skutki dla rozwoju lokalnego. 8. Studenci i absolwenci studiów na rynku pracy. 9. Zmiany preferencji konsumpcyjnych, zmiany w strukturze produkcji.	10
dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	1. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. Zakładowy plan kont dla potrzeb tworzenia systemu informacyjnego zarządzania. 2. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa i instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury). 3. Koszty usług komunalnych –zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi, utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. 4. Zarządzanie kosztami przedsiębiorstw medialnych –prasa, radio, telewizja, wydawnictwa. 5. Controlling i budżetowanie w przedsiębiorstwach i w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych. 6. Controlling produkcji i usług. Raport controllera dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania.	2

	8. Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających controlling, budżetowanie, rachunkowość zarządczą. 9. Dokumentacja systemu controllingu i budżetowania. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. 10. Sprawozdawczość wewnętrzna w przedsiębiorstwie.	
prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos	1. Zagospodarowanie odpadów i ścieków metodami biologicznymi (metoda beztlenowa, kompostowanie). 2. Zagadnienia dotyczące gorzelnictwa. 3. Zagadnienia dotyczące winiarstwa. 4. Probiotyki i prebiotyki. 5. Polisacharydy w żywności. 6. Antyoksydanty w żywności. 7. Polifenole w żywności. 8. Waloryzacja odpadów. 9. Temat zaproponowany przez dyplomanta.	2
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 5. Wielowymiarowa analiza porównawcza – metody porządkowania, metody klasyfikacji. 6. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 7. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. 9. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”.	5
dr Jacek Michalski	1. Związki biologicznie czynne występujące w przyrodzie. 2. Związki heterocykliczne, metody produkcji, właściwości i zastosowanie. 3. Chloropochodne związki organiczne, metody produkcji, właściwości i zastosowanie. 4. Środki powierzchniowo czynne – technologia produkcji, zagrożenia dla środowiska. 5. Nowe rodzaje paliw – produkcja, właściwości oraz porównanie wad i zalet.	1
dr hab. inż. Anna Olszańska, prof. UEW	1. Organizacja bazy surowcowej zakładów przemysłu spożywczego i gastronomicznego. 2. Analiza działalności produkcyjnej i handlowej w różnych branżach przemysłu. 3. Marketing- mix - jego zakres i narzędzia stosowane przez przedsiębiorstwa. 4. Promocja i reklama w firmach spożywczych, handlowych i usługowych. 5. Działalność firm handlowych- organizacja sprzedaży, nowe rozwiązania stosowane w handlu, działalność wielkich sieci handlowych, rynków hurtowych, giełd towarowych.	9
dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie publiczne. 4. Zarządzanie strategiczne. 5. Koncepcje i metody zarządzania.	14
dr hab. Piotr Szymański, prof. UEW	1. Zarządzanie operacyjne (ZO). 2. Zarządzanie aktywami operacyjnymi (zapasami, należnościami, inwestycjami krótkoterminowymi i źródłami ich finansowania). 3. Zastosowanie Lean Management w ZO. 4. Reuse and Circular Economy (Gospodarka Cyrkularna) w ZO. 5. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa i wycena przedsiębiorstw. 6. Koncepcja Value Based Management (VBM). 7. Wycena zgodna ze standardami wyceny przedsiębiorstw. 8. Przedsiębiorczość.	4

	9. Innowacje w zakresie Zrównoważonego Rozwoju i Gospodarki Cyrkularnej. 10. Zarządzanie zgodne ze zrównoważonym rozwojem.	
dr Adam Węgrzyn	1. Zagadnienia rentowności przedsiębiorstwa. 2. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa. 3. Value Based Management. 4. Optymalizacja struktury i kosztu kapitału. 5. Narzędzia zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. 6. Ocena sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa. 7. Rentowność przedsiębiorstwa energetycznego. 8. Modele regulacyjne w energetyce. 9. Bezpieczeństwo energetyczne Polski.	3
dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW	1. Zarządzanie jakością. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie projektami. 4. Systemy zarządzania oparte o znormalizowane wymagania. 5. Modele dojrzałości i doskonałości biznesowej. 6. Wzrost i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. 7. Kryzysy organizacyjne wynikające ze wzrostu przedsiębiorstwa. 8. Komunikacja interpersonalna. 9. Negocjacje w biznesie.	1
dr hab. Marcin Wierbiński, prof. UEW	1. Rachunkowość zarządcza. 2. Rachunek kosztów. 3. Modele rachunku kosztów. 4. Strategiczna rachunkowość zarządcza. 5. Strategiczne zarządzanie kosztami. 6. Wycena przedsiębiorstwa. 7. Zarządzanie wartością. 8. Model biznesowy.	4