

# ZESTAW PYTAŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI (studia II stopnia)

## Przedmioty specjalnościowe dla specjalności – Przedsiębiorczość i innowatyka

### Generowanie i ocena projektów

1. Do czego służy macierz logiczna projektu?
2. Czy macierz może służyć formułowaniu celów projektu? Przedstaw sposób formułowania macierzy
3. Jaka technika może służyć spójnej prezentacji zarówno logiki jak i założeń czy źródeł weryfikacji?
4. Dobrze sformułowany cel projektu powinien spełniać kilka warunków określanych skrótem SMART opisz kilka z nich
5. Wskaż kilka finansowych miar oceny projektu
6. Scharakteryzuj wybraną niefinansową metodę oceny projektu
7. Wskaż główne fazy/elementy generowania projektu
8. Projekt oceniany jest od samego początku jego funkcjonowania. Opisz, jakie znasz rodzaje oceny projektu z punktu widzenia czasu i fazy projektu
9. Na jakiej podstawie projekt może być oceniony jako zakończony z sukcesem. Jakie parametry projektu będą miarą tego sukcesu?
10. Co jest celem innowacji marketingowej?

### Inżynieria systemów wytwórczych

1. Co to jest i czym się zajmuje inżynieria produkcji?
2. Inżynier i jego rola w rozwiązywaniu problemów inżynierskich
3. Relacje między inżynierią a nauką
4. Wymień i krótko omów znane Ci dyscypliny nauk inżynierskich
5. System wytwórczy
6. Proces produkcyjny i główne procesy w nim występujące
7. Rodzaje procesów technologicznych
8. Przygotowanie produkcji
9. Metody projektowania przygotowania produkcji
10. Przedstaw zalety współbieżnego (równoległego) przygotowania produkcji

## **Kształtowanie postaw innowacyjnych**

1. Jakie jest znaczenie kreatywności w kontekście obecnego rozumienia pojęcia innowacja?
2. W jakich obszarach mogą być wprowadzane innowacje? Jakie znaczenie mają innowacje w poszczególnych obszarach?
3. Czy innowacje mają znaczenie dla przedsiębiorstw usługowych? Jeśli tak – które i w jakim zakresie?
4. Wymień cztery podstawowe metody heurystyczne
5. Opisz podstawowe zasady burzy mózgów
6. Omów znaczenie kultury organizacyjnej w podnoszeniu innowacyjności przedsiębiorstwa
7. Czy twórcze zaangażowanie pracowników zależy od postawy ich przełożonych? Jeśli tak, to dlaczego i w jaki sposób?
8. Omów psychologiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa
9. Wskaż te elementy polityki personalnej przedsiębiorstwa, które mogą mieć istotne znaczenie w kształtowaniu postaw innowacyjnych pracowników
10. Jakie cechy (postawy, zachowania) kandydatów do pracy mogą świadczyć o ich predyspozycjach twórczych (kreatywności)?

## **Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw**

1. Pojęcia i cechy przedsiębiorcy
2. Rozwój przedsiębiorstwa – pojęcie i drogi rozwoju
3. Rodzaje przedsiębiorstw – kryteria klasyfikacji
4. Obowiązki związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej, z podziałem na różne formy działalności
5. Obciążenia przedsiębiorcy i pracowników z tytułu ubezpieczeń społecznych: rodzaje i wysokość składek
6. Formy opodatkowania działalności gospodarczej
7. Etapy rozwoju przedsiębiorstwa
8. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie oraz sposoby radzenia sobie z nimi
9. Znaczenie biznes planu dla rozpoczęcia działalności
10. Istota i cechy systemu franczyzowego

## **Zarządzanie produktem**

1. Sposoby zwiększania wartości produktu
2. Zarządzanie produktem w fazie wprowadzania na rynek
3. Zarządzanie produktem w fazie wzrostu
4. Zarządzanie produktem w fazie dojrzałości
5. Zarządzanie produktem w fazie schyłku życia
6. Analiza portfelowa produktów metodą BCG
7. Zasady ustalania marki produktu
8. Kryteria oceny wartości produktów przez nabywców
9. Różnicowanie produktów
10. Nowe produkty na rynku, ich rodzaje i znaczenie