

**dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. UE**

pok. 203, bud. OBR

tel. 71/3680 239

fax. 71/367-39-41

barbara.iwankiewicz-rak@ue.wroc.pl

Barbara Iwankiewicz-Rak – profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, kierownik Katedry Podstaw Marketingu; kierownik Stacjonarnych Studiów Doktoranckich Wydziału Nauk Ekonomicznych; wykładowca przedmiotów: Marketing, Marketing usług, Marketing społeczny, Marketing w organizacjach pozarządowych i Fundraising; prowadzi seminaria licencjackie, magisterskie i doktorskie; wypromowała 4 doktorów; autorka ponad 200 publikacji z zakresu marketingu, zarządzania organizacjami non profit i public relations; uczestniczka wielu konferencji naukowych krajowych i zagranicznych (m.in. w Dublinie, Berlinie, Lizbonie, Tampere, Bratysławie, Dniepropetrowsku); kierownik projektów badawczych finansowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego („Organizacje pozarządowe jako podmioty rynku usług społecznych – identyfikacja obszarów decyzji rynkowych i procesów zarządzania” KBN nr 2 HO2D 031 25, lata 2003-2005; „Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non profit - identyfikacja warunków adaptacji i szans sukcesu”, MNiSzW N115 247236, lata 2009-2011); redaktorka Zeszytów Naukowych Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i Wrocławskiego Biuletynu Gospodarczego PTE, Oddziału we Wrocławiu; Wiceprezes Zarządu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddziału we Wrocławiu; konsultantka i doradca w organizacjach pozarządowych.

Nota biograficzna

- (1998) doktor habilitowany nauk ekonomicznych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, tytuł pracy: *Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich.*
- (1982) doktor nauk ekonomicznych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, tytuł pracy: *Struktura przestrzenna konsumpcji zbiorowej w Polsce*
- (1975) magister ekonomii, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, tytuł pracy: *Organizacja dostaw towarów do sieci handlu w mieście Wrocławiu*

Obszar specjalizacji naukowo-badawczej oraz dydaktycznej

- zarządzanie
- marketing usług
- zarządzanie w organizacjach non profit

Prowadzone na UE kursy przedmiotów

- | | |
|-----------------------|--|
| • Marketing | • Public Relations |
| • Marketing usług | • Zarządzanie organizacjami non profit |
| • Marketing społeczny | • Fundraising |

Tematyka seminarium

- Analiza działań marketingowych firm przemysłowych, handlowych, usługowych
- Marketing w instytucjach publicznych i organizacjach społecznych
- Produkt, cena, promocja, dystrybucja w strategii marketingowej firm
- Wpływ promocji na decyzje konsumentów
- Marketing społeczny, polityczny i idei, społeczna odpowiedzialność firm
- Programy społeczne i reklama społeczna w kreowaniu zachowań społeczeństwa
- Public Relations w kreowaniu wizerunku firmy i lidera w organizacji
- Fundraising, produkt placement, zbiórki publiczne i sponsoring
- Internet w działaniach marketingowych firm

- Jakość produktów i usług – ocena satysfakcji konsumentów

Wybrane publikacje

- *Marketing w usługach – przykłady zastosowań*, red. B. Iwankiewicz –Rak, Wydawnictwo WSB, Poznań 2011
- *Partnerstwo organizacji pozarządowych i administracji terenowej – cechy i znaczenie*. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług nr 56, Szczecin 2010, s. 247 – 257
- *Cause Related Marketing – strategia firm komercyjnych i organizacji non profit*, „Współczesne Zarządzanie” 1/2009, s. 45 – 57
- *E-learning – Advantages of its adaptation in schools of higher education*. In: Development of e-learning In the MOPEM(Marketing on-line-path to Enter New Markets –project of Leonardo da Vinci). Ed. J. Nogieć, Poznań 2009, s.112 -127
- *Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich*. Monografie i Opracowania nr 121, AE, Wrocław 1997 (praca habilitacyjna)

Wybrane projekty badawcze

- *Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non profit - identyfikacja warunków adaptacji i szans sukcesu*, MNiSzW N115 247236 (lata 2009-2011; kierownik projektu)
- *Organizacje pozarządowe jako podmioty rynku usług społecznych – identyfikacja obszarów decyzji rynkowych i procesów zarządzania*; KBN nr 2 HO2D 031 25 (lata 2003-2005; kierownik projektu)

Udział w konferencjach (wybrane pozycje)

- *Marketing przyszłości. Trendy. Strategie. Instrumenty*, Międzyzdroje 9-10 października 2011
- *Innowacyjność we współczesnym zarządzaniu*, Kraków 8-9 marca 2011
- *V Konferencja Naukowa Katedr Marketingu Uczelni Technicznych*, Gdańsk 9-10 grudnia 2010
- *Komunikacja Rynkowa. Ewolucja, wyzwania, szanse*, Poznań 19-20 kwietnia 2010
- *Międzynarodowa Naukowo - Praktyczna Konferencja „Turystyczny rozwój Ukrainy: problemy rozwoju i zarządzania”*, Czerkasy Ukraina 17-19 kwiecień 2010

Współpraca z otoczeniem (nauka-biznes)

- współpraca z organizacjami pozarządowymi, organizacjami pożytku publicznego; ISTR – International Society for Third Sector Research – Baltimore USA; RESER – European Association for Research on Services

Nagrody

- nagrody I stopnia Rektora UE we Wrocławiu, w latach: 2005,2006, 2007, 2008,2009, 2010, 2011

Oferta dla biznesu

Badania /opinie/ ekspertyzy /doradztwo	Szkolenia
• obszary zarządzania organizacjami pozarządowymi • strategie marketingowe w podmiotach ochrony zdrowia, organizacjach non profit: pozarządowych i publicznych	• Marketing w usługach • Jakość usług ochrony zdrowia – Zarządzanie marketingowe w organizacjach non profit • Fundraising