

**dr Barbara Mróz-Gorgoń**

pok. 104, bud. OBR

tel. 71/3680 226

fax. 71/367-39-41

barbara.mroz-gorgon@ue.wroc.pl

Barbara Mróz-Gorgoń – asystent w Katedrze Podstaw Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (w latach 2006-2009 roku asystent w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych). Absolwentka Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Praktyk biznesu – od 2009 roku prowadzi własną działalność gospodarczą. Członek Dolnośląskiej Izby Gospodarczej.

Nota biograficzna

- (2011) doktor nauk o zarządzaniu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Nauk Ekonomicznych, temat pracy: *Zarządzanie marką sieci franczyzowych w kontekście tworzenia jej wizerunku*
- (2009) podyplomowe studia z zakresu Dziennikarstwa i Public Relations na Uniwersytecie Wrocławskim
- (2006) magister ekonomii, specjalność: *Handel Zagraniczny*, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, temat pracy: *Franchising jako międzynarodowy system współpracy przedsiębiorstw – ze szczególnym uwzględnieniem sieci polskich*

Obszar specjalizacji naukowo-badawczej oraz dydaktycznej

- zarządzanie marką
- strategię marki
- PR
- marketing wirusowy
- marketing międzynarodowy
- negocjacje w biznesie

Prowadzone na UE kursy przedmiotów

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| • Podstawy Marketingu | • Marketing Międzynarodowy |
| • Marketing | • Negocjacje w biznesie |

Wybrane publikacje

- *Sytuacje kryzysowe przedsiębiorstwa – istota, źródła i przeciwdziałanie* w „Problematyka marketingu w procesie adaptacji do warunków gospodarki rynkowej w Polsce”, red. A. Styś, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, 2010, s. 200
- *Specyfika wybranych narzędzi PR w warunkach kryzysu* w „Marketing w realiach współczesnego rynku”, red. Sz. Figiel, PWE Warszawa 2010, s. 363-369
- *Strategia tworzenia systemów franczyzowych* w „Procesy Globalizacji”, red. J. Rymarczyk, B. Skulska, W. Michalczyk, Katedra MSG, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2009, s. 314-322
- *The activities and role of Polish public diplomacy in the promotion of Poland throughout the world*; (współautor R. Hryniewicz); 2008r; dostępny na portalu internetowym Szkoły Głównej Handlowej: <http://akson.sgh.waw.pl/~trusek/im/papers.php>
- *Umowa franchisingu w prawie państw europejskich* w „Prace Naukowe Ekonomia i MSG”, Nr 16, red. B. Fiedor, J. Rymarczyk, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 251

Udział w konferencjach (wybrane pozycje)

- *Marketing w realiach współczesnego rynku. Teoria-dydaktyka-praktyka*, Olsztyn 15-17 września 2010

- *International mobility-causes, consequences and constraints*, Warszawa 4-6 października 2007
- *Regionalizacja a globalizacja we współczesnym świecie*, Wrocław 16-18 czerwca 2007
- *Dialogue of civilizations - key to a safe future*, Warszawa 23-26 kwietnia 2002

Współpraca z otoczeniem (nauka-biznes)

- przygotowanie i uczestnictwo w negocjacjach na Międzynarodowych Targach Formatów Filmowych MIPCOM'2007 oraz sporządzenie raportu po targach dla ATM Grupa S.A

Oferta dla biznesu

Badania /opinie/ ekspertyzy /doradztwo	Szkolenia
• opracowywanie strategii rozwoju dla podmiotów gospodarczych	• Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstw franczyzowych • Marketing wirusowy przedsiębiorstw franczyzowych • Public Relations małych i średnich firm • Wystąpienia publiczne (autoprezentacja) • Rzecznictwo prasowe – standardy i techniki komunikacji