

**WYKŁAD DO WYBORU**  
**w roku akademickim 2008/2009**  
(*studia dzienne Wydziału Nauk Ekonomicznych*)

**Nazwa przedmiotu: Kultura biznesu**

**Semestr: VII, VIII, IX, X**

**dr Antoni Kamiński**  
**Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej**

**Opis/ Charakterystyka przedmiotu:**

Wykład ma na celu poszerzenie wiedzy o niezbędne wiadomości z zakresu szeroko rozumianego *kontekstu kulturowego* działalności gospodarczej. W sytuacji wzrastającej konkurencji, wyrównującego się poziomu kwalifikacji i warunków, w jakich działają podmioty gospodarcze, orientacja i sprawność w tej dziedzinie będą w coraz większym stopniu decydować o sukcesie osobistym i powodzeniu firmy.

Przedmiot ma pomóc studentom w nabraniu następujących umiejętności:  
usprawnienie mechanizmów nowoczesnego, twórczego myślenia i skutecznego komunikowania się z otoczeniem (kultura języka, retoryka, etykieta), podniesienie kompetencji międzykulturowej, sprawność w zakresie wywierania wpływu na innych ludzi oraz umiejętność budowania własnego wizerunku.

**Szczegółowy zakres merytoryczny:**

Wybrane zagadnienia z komunikacji społecznej i kulturowej, psychologii indywidualnej i społecznej, imagementu, etykiety, uszeregowane pod kątem ich wpływu na efektywność działania w gospodarce kapitalistycznej

Literatura:

- [1] Lewandowski E., *Charakter narodowy Polaków i innych*, Londyn – Warszawa 1995
- [2] Pietkiewicz E., *Etykieta menedżera*, Warszawa 1998
- [3] Hampden-Turner Ch., Trompenaars A., *Siedem kultur kapitalizmu*, Warszawa 1998
- [4] Sampson E., *Jak tworzyć własny wizerunek*, Warszawa 1996
- [5] Hofstede G., *Kultury i organizacje*, Warszawa 2000
- [6] Gesteland R.R., *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, Warszawa 2000

**Poziom:** nie ma wymagań wstępnych

**Przedmiot** fakultatywny

**Czas trwania i terminarz:** 1 semestr, zimowy lub letni

**Metody nauczania i uczenia się/ formy zajęć:** wykład

**Metody oceny pracy studenta:** obecność na wykładach i aktywność

**Język wykładowy:** polski