

1. **Tytuł kursu:** **Kultura organizacyjna firmy**
2. **Semestr:** letni
3. **Autor kursu:** Dr hab. Wiesław Wątroba, Katedra Socjologii i Polityki Społecznej.
4. **Opis kursu:** wykład monograficzny.
1. **Tematyka poszczególnych zajęć:** Źródła kultury organizacyjnej (klimat organizacyjny, kultury narodowe, zarządzanie kadrami ludzkimi. Korzenie intelektualne kultury organizacyjnej. Kategoria kultury organizacyjnej. Materialne elementy kultury organizacyjnej (artefakty, logo, misja, plan sytuacyjny, architektura organizacji). Język jako element kultury organizacyjnej (metafory, żargon, opowieści, mity organizacyjne). Ceremonie, obrzędy i rytuały organizacyjne. Funkcje i typy symboliki organizacyjnej. Bohaterowie korporacji. Wartości, przekonania i sądy ogólne. Kod etyczny, założenie podstawowe, historia firmy, subkultura firmy.
2. **Literatura:** A. Brown, *Organisational Culture*, Pitman, London 1998.
3. **Wymagania wstępne:** ogólna wiedza z zakresu socjologii i ekonomii.
4. **Efekty kształcenia** – umiejętności i kompetencje: poszerzenie wiedzy społeczno-ekonomicznej w zakresie omawianej problematyki.
5. **Forma kursu:** wykład.
6. **Liczba godzin w semestrze:** 15.
7. **Liczba miejsc:** 80.
8. **Forma zaliczenia:** frekwencja + esej.